ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 11/01/10-41/2019

29 декабря 2020 г. г. Москва

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 11/01/10-41/2019 в составе: <...> (далее — Комиссия),

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), на основании своего решения от «___» _____ 2020 г. по делу № 11/01/10-41/2019 о нарушении частной компанией с ограниченной ответственностью Booking.com B.V. (адрес: Herengracht 597, 1017 CE, Amsterdam, Netherlands) пункта 3 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Частной компании с ограниченной ответственностью Booking.com B.V. (адрес: Herengracht 597, 1017 CE, Amsterdam, Netherlands) в срок до 15 февраля 2021 года прекратить нарушение пункта 3 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившееся в навязывании средствам размещения (объектам размещения), осуществляющим деятельность на территории Российской Федерации, невыгодных условий Соглашения о партнерстве с компанией Booking.com B.V. (Договор с объектом размещения), Общих условий предоставления услуг Booking.com B.V. (Общие условия доставки), Условий Привилегированной программы, заключаемых между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения), в части необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг (мета-поисковики, туристические агентства, другие агрегаторы, сайты средств размещения и пр.), а также в части условий взаимодействия средств размещения (объектов размещения) с закрытыми группами пользователей, которые приводят (могут приводить) к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке услуг агрегаторов информации о средствах размещения, а также приводят (могут

приводить) к ущемлению интересов средств размещения (объектов размещения) в сфере предпринимательской деятельности.

1.

а именно:

1.

1. Прекратить требовать обязательного предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг (онлайн и офлайн) (мета-поисковики, туристические агентства, другие агрегаторы, сайты средств размещения (объектов размещения), стойка регистрации, телефон и пр.).
2. Исключить из Общих условий предоставления услуг Booking.com B.V. (Общих условий доставки), Условий Привилегированной программы положения о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг (онлайн и офлайн) (мета-поисковики, туристические агентства, другие агрегаторы, сайты средств размещения (объектов размещения), стойка регистрации, телефон и пр.).
3. Исключить из Общих условий предоставления услуг Booking.com B.V. (Общих условий доставки) положения об условиях взаимодействия средств размещения (объектов размещения) с закрытыми группами пользователей.
4. Уведомить средства размещения (объекты размещения), оказывающие гостиничные услуги, с которыми у Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) заключены применимые юридически обязывающие договоры (соглашения), об изменениях, указанных в пунктах 1-3 настоящего Предписания.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в ФАС России не позднее пяти дней со дня его выполнения с приложением подтверждающих документов.

<...>