РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-13/2021

18 февраля 2021 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев материалы о распространении 23.11.2020 посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы компании «Intermax»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) - заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя;

ООО «Интермакс» (119192, город Москва, Ломоносовский проспект, д. 43, корпус 2, этаж мансарда пом I ком 20; ОГРН 1067746727718, ИНН 7714652910, КПП 772901001) — заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя;

в присутствии заявителя:

Федеральный общественно-государственный фонд по защите прав вкладчиков и акционеров (адрес: Измайловское ш., д.71, стр.8, г. Москва, 105613; ОГРН 1027739737728; ИНН 7719129207) — Якубова Я.С. (доверенность №7 от 13.01.2021),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Федеральной общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров с претензиями к рекламе компании «Intermax», распространявшейся посредством сервиса «Яндекс.Директ».

23 ноября 2020 года при введении словосочетания «пассивный доход» в поисковой строке Яндекс на запрос пользователя система выдала баннерную рекламу финансовых услуг следующего содержания: «*Intermax — официальный сайт. Регистрация! Intermax capital. Реклама. Вклады от 100 руб. Быстрая окупаемость. Безопасные инвестиции — максимальная выгода*».

Согласно пункту 1 статьи 835 Гражданского кодекса Российской Федерации право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

Согласно статье 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках) привлечение денежных средств физических лиц во вклады отнесено к банковским операциям.

В силу статьи 36 Закона о банках вклады физических лиц принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц и состоящими на учёте в Агентстве по страхованию вкладов.

Федеральный общественно-государственный фонд по защите прав вкладчиков и акционеров сообщил, что компания «Intermax» (ООО «Интермакс») не имеет права на ведение деятельности по привлечению денежных средств населения во вклады, поскольку компания «Intermax» отсутствует в справочнике кредитных и финансовых организаций Банка России (по состоянию на 23 ноября 2020).

Соответственно ООО «Интермакс» как организация, не имеющая соответствующей лицензии, не вправе осуществлять привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц.

Вместе с тем в рекламе компании «Intermax» сообщается об оказании финансовой услуги по привлечению денежных средств во вклады, которая является банковской операцией.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг компании «Intermax», распространявшейся в сети Интернет с 03.11.2020 по 30.11.2020 посредством сервиса «Яндекс.Директ», содержатся признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе компании «Intermax» говорится о вкладе и указывается минимальный размер вклада.

При этом использование в рекламе слова «вклад» может привести к формированию у граждан неверного представления о защищённости вносимых ими денежных средств по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

С учетом изложенного в рекламе компании «Intermax» сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемой финансовой услуги и существе оказываемых услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, в рекламе финансовой услуги компании «Intermax» усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с представленными ООО «Интермакс» документами и пояснениями Общество занимается сдачей в аренду собственного имущества, не оказывает финансовые услуги населению и не распространяло рассматриваемую рекламу. Также общество сообщило, что сайт «Intermax/capital» является фейковым, на котором без разрешения Общества используются их регистрационные данные.

Согласно представленным ООО «Яндекс» документам реклама «*Intermax — официальный сайт. Регистрация! Intermax capital. Реклама. Вклады от 100 руб. Быстрая окупаемость. Безопасные инвестиции — максимальная выгода*» размещена в рамках договора, заключенного между Яндексом и физическим лицомю

Договор между Яндексом и Рекламодателем заключен посредством акцепта Рекламодателем Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты. При этом ООО «Яндекс» не представило сведения о физическом лице, позволяющие идентифицировать его личность и соответственно установить рекламодателя.

При данных обстоятельствах Комиссия приходит к заключению, что ООО «Интермакс» не является рекламодателем рекламы «*Intermax — официальный сайт. Регистрация! Intermax capital. Реклама. Вклады от 100 руб. Быстрая окупаемость. Безопасные инвестиции — максимальная выгода*», размещенной посредством сервиса «Яндекс.Директ» в период с 03.11.2020 по 30.11.2020.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы финансовых услуг компании «Intermax» является ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

На основании пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг компании «Intermax», распространявшуюся в период с 03.11.2020 по 30.11.2020 посредством «Яндекс.Директ» на территории Российской Федерации, поскольку компания «Intermax» отсутствует в справочнике кредитных и финансовых организаций Банка России (по состоянию на 23 ноября 2020).

2. Выдать ООО «Яндекс» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул.Льва Толстого, д. 16, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002)

Решение изготовлено в полном объеме 25 марта 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.