

ООО МКК «СтоЯрд»

г. Челябинск,

ул. Тернопольская, д. 23, оф. 8

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 074/04/14.3-2463/2019

об административном правонарушении

30 января 2020 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) <...>, рассмотрев материалы административного дела №074/04/14.3-2463/2019, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «СтоЯрд» (ОГРН 1167456117674, ИНН 7453300012, КПП 745301001, дата регистрации 19.09.2016, зарегистрировано по адресу: г. Челябинск, ул. Тернопольская, д. 23, оф. 8) (далее – ООО МКК «СтоЯрд») по факту размещения в мае 2019 года на стекле входной двери в помещение офиса ООО МКК «СтоЯрд» по адресу: поселок Бердяуш Саткинского района, ул. Советская, д. 29, рекламы со сведениями «ООО МКК «СтоЯрд». Займы...Пенсионерам под 0,4 % в день всем остальным категориям граждан под 0,5 % в день...», в которой отсутствуют условия, определяющие фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее, при указании одного условия (процентной ставки) с нарушением требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

в присутствии представителя ООО МКК «СтоЯрд» - <...> по доверенности б/н от 10.01.2018,

в присутствии главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...> ,

исследовав материалы дела, разъяснив представителю лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы и иные процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России при осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства установлено следующее.

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о распространении ненадлежащей рекламы ООО МКК «Стоярд» по адресу: Саткинский район, поселок Бердяуш, ул. Советская, д. 29.

В заявлении указано, что реклама в виде листовок размещена на входной двери здания, в котором расположен офис ООО МКК «Стоярд», и на штендере внутри помещения офиса общества. По мнению Заявителя, в рекламе не указаны реквизиты ООО МКК «Стоярд», отсутствуют все условия предоставления займов при указании одного из условий, что является нарушением рекламного законодательства.

С заявлением представлены фотоматериалы рекламы и видеозапись осмотра рекламы Заявителем.

Управление земельными и имущественными отношениями Администрации Саткинского муниципального района (далее – Управление) в письме вх. № 13488 от 16.09.2019 указало, что рекламные конструкции ООО МКК «Стоярд» по адресу: Саткинский район, поселок Бердяуш, ул. Советская, д. 29, отсутствуют.

Из представленных Управлением сведений и фотоматериалов усматривается, что офис ООО МКК «Стоярд» расположен в здании по адресу: Саткинский район, поселок Бердяуш, ул. Советская, д. 29. На здании присутствует вывеска «Радуга». На остеклении входной двери размещены листовки с информацией о ООО МКК «Стоярд».

ООО МКК «Стоярд» в письменных пояснениях указало, что общество имеет зарегистрированное обособленное подразделение по адресу: Челябинская область, Саткинский район, рп.Бердяуш, ул. Советская, д. 29. В указанном подразделении ведется деятельность по выдаче займов физическим лицам. Листовки на стеклянных дверях офиса были размещены в теплый период времени, с мая, когда двери офиса были открыты. Листовка с информацией о процентных ставках была двусторонней. На второй стороне листовки, обращенной внутрь помещения, были указаны все условия займов. В настоящее время на стеклянных входных дверях офиса размещена одна листовка, содержащая информацию о режиме работы, в том числе наименование организации, ИНН, ОГРН и юридический адрес. Штендер установлен внутри офиса, рядом со столом менеджера. Штендер - двусторонняя конструкция, вторая сторона штендера содержит информацию, предусмотренную частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Штендер на улицу не выносится, постоянно стоит в офисе. В правилах о порядке и условиях выдачи микрозаймов ООО МКК «Стоярд» указано, что оформление необходимого пакета документов составляет не более 24 часов, то есть в правилах указан максимальный срок рассмотрения заявления и принятия по нему решения. ООО МКК «Стоярд» собирает статистическую информацию о своей деятельности. Проанализировав данные о времени выдачи займов, общество пришло к выводу, что фактически время оформления договора занимает 15 минут, что и было впоследствии указано на штендере. ООО МКК «Стоярд» считает, что реклама общества не нарушает рекламное законодательство.

Челябинским УФАС России установлено следующее.

В поселке Бердяуш Саткинского района, по адресу: ул. Советская, д. 29 расположен офис ООО МКК «Стоярд».

Факт размещения офиса подтверждается договором аренды нежилого помещения от 01.01.2017 между ИП Яковлевой С.С. и ООО МКК «Стоярд», дополнительным соглашением № 01 от 12.08.2019 к договору аренды.

В указанном офисе ООО МКК «Стоярд» осуществляет деятельность по выдаче микрозаймов физическим лицам под 0,4 % и 0,5 % в день, что подтверждается договорами микрозайма № БД0001296 от 19.08.2019, № БД0001327 от 26.08.2019, № БД0001362 от 02.09.2019, № БД000985 от 26.06.2019, № БД0001106 от 18.07.2019, № БД0001175 от 30.07.2019.

На входной двери здания, в котором расположен офис общества, на стекле в мае 2019 года размещены листовки со сведениями:

«ООО МКК «Стоярд» выдает займы населению. Часы работы...»;

«ООО МКК «Стоярд». Займы за 15 минут до зарплаты и пенсии. Пенсионерам под 0,4 % в день всем остальным категориям граждан под 0,5 % в день...» (далее – Реклама).

Факт размещения Рекламы подтверждается фотоматериалами и видеозаписью, представленной Заявителем с заявлением вх. № 6782 от 17.05.2019.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу пункта 6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» к финансовым организациям относятся в том числе микрофинансовые организации.

В соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Закон №151-ФЗ) микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности, микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций.

По данным государственного реестра микрофинансовых организаций, размещенных на Интернет-сайте <https://www.cbr.ru> Центрального Банка Российской Федерации, ООО МКК «СтоЯрд» (ОГРН 1167456117674, ИНН 7453300012, 454080, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Тернопольская, д. 23, оф. 8, www.stoyard.ru, stoyard@mail.ru) внесено в реестр микрофинансовых организаций 07.11.2016 свидетельство № 002486.

По сведениям из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО МКК «СтоЯрд» является предоставление займов и прочих видов кредита. Сведения о наличии филиалов или представительств общества в ЕГРЮЛ отсутствуют.

На основании пункта 2 статьи 8 Закона №151-ФЗ порядок и условия предоставления микрозаймов устанавливаются микрофинансовой организацией в правилах предоставления микрозаймов, утверждаемых органом управления микрофинансовой организации.

Также в силу части 2.1 статьи 3 Закона №151-ФЗ микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон №353).

В соответствии со статьей 3 Закона № 353 потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования. Заемщиком выступает физическое лицо, обратившееся к кредитору с намерением получить, получающее или получившее потребительский кредит (заем).

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, оказываемым ООО МКК «СтоЯрд», а именно: деятельности по предоставлению Обществом займов.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу части 4 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, следующие платежи заемщика:

1) по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа);

- 2) по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа);
- 3) платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;
- 4) плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);
- 5) платежи в пользу третьих лиц;
- 6) сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;
- 7) сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

Таким образом, к условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях по заемным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.) (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В Рекламе присутствует слово «займы», указаны процентные ставки «под 0,4 %...под 0,5 % в день...». Сведения о минимальной или максимальной сумме займов, сроке и т.п. в Рекламе отсутствует.

Отсутствие в рекламе услуг (Реклама), связанных с предоставлением займа, иных условий, определяющих фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее, при указании одного условия (процентной ставки) нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Доводы ООО МКК «Стоярд» о том, что листовка с Рекламой была двусторонней и на второй стороне листовки были указаны все существенные условия займов Челябинским УФАС России по следующим основаниям.

Из представленных с заявлением фотоматериалов усматривается, что стеклянная входная дверь в помещение офиса ООО МКК «Стоярд» по адресу: поселок Бердяуш Саткинского района ул. Советская, дом 29, закрыта. При этом на стекле входной двери размещена листовка с Рекламой, вторая (обратная) часть листовки обращена внутрь помещения и недоступна потребителям для ознакомления при условии закрытой двери во внерабочее время офиса и т.п. При таких обстоятельствах нельзя признать, что в рекламе присутствуют все существенные

условия выдачи займов.

На основании части 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем следует признать ООО МКК «Стоярд».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 10 октября 2019 года по делу № 074/05/28-1900/2019.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно пункту 16.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 2 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» в отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ).

Вина ООО МКК «Стоярд» выразилась в необеспечении выполнения требований законодательства о рекламе при распространении Рекламы по адресу поселок Бердяуш Саткинского района ул. Советская, дом 29, в которой присутствуют

сведения: «под 0,4 %...под 0,5 % в день...» с нарушением части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинает течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

Факт размещения рекламы подтверждается, поступившим в Челябинское УФАС России заявлением физического лица вх. № 6782 от 17.05.2019 и приложенными к нему фотоматериалами.

Установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ годичный срок давности для привлечения ООО МКК «Стоярд» к административной ответственности в связи с размещением рассматриваемой рекламы истекает 17.05.2020 года, в связи с чем привлечение ООО МКК «Стоярд» к административной ответственности осуществляется в пределах срока давности.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих ООО МКК «Стоярд» надлежащему соблюдению требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не выявлено.

У ООО МКК «Стоярд» отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Однако ООО МКК «Стоярд» не приняло необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах ООО МКК «Стоярд» признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Доводы ООО МКК «Стоярд», изложенные в письменных пояснениях общества вх. № 15483 от 28.10.2019 о том, что рассматриваемая в рамках настоящего дела распространяемая информация не является рекламой, должностное лицо Челябинского УФАС России не принимает по следующим основаниям.

Законодательство, в том числе статья 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», не содержит указания на то, что сведения о процентных ставках микрокредитной организации обязательны к размещению на ее вывесках.

Следовательно, конструкции, содержащие информацию не обязательную к размещению, могут быть расценены как содержащие сведения рекламного характера, и на такие конструкции распространяются требования Федерального

закона «О рекламе», в том числе в случае их размещения в месте нахождения организации. Указанная позиция подтверждается, в том числе решениями судов по делам № А28-12028/2016, № А43-17212/2015, № А51-3119/2010, № А51-7177/2009.

Как усматривается из материалов дела на входной двери здания, в котором расположен офис общества, на стекле размещена листовка со сведениями: «ООО МКК «СтоЯрд». Займы за 15 минут до зарплаты и пенсии. Пенсионерам под 0,4 % в день всем остальным категориям граждан под 0,5 % в день...».

Сведения на листовке о процентных ставках микрокредитной организации, обращенные наружу (на улицу) не являются обязательными к размещению на входной группе данной организации либо ее вывеске, в связи с чем Челябинское УФАС России приходит к выводу о том, что данная информация является рекламой услуг микрокредитной организации по предоставлению займов с определенными процентными ставками.

Обстоятельств, исключающих вину ООО МКК «СтоЯрд» в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

В силу пункта 2 части 1 статьи 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, признаются повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

Согласно статье 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Ранее постановлением Челябинского УФАС России по делу № 074/04/14.3-1318/2019 от **22.08.2019** ООО МКК «СтоЯрд» было признано виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту распространения ненадлежащей рекламы **05 марта 2019 года** с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Указанное постановление не обжаловалось ООО МКК «СтоЯрд» и вступило в законную силу 02.09.2019.

Правонарушение, рассматриваемое в рамках настоящего административного дела № 074/04/14.3-2463/2019 по факту нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ООО МКК «СтоЯрд» совершило **17.05.2019**.

При изложенных основаниях Челябинское УФАС России не может прийти к выводу о совершении ООО МКК «СтоЯрд» повторного однородного правонарушения и наличия обстоятельства, отягчающего административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со статьей 2 указанного закона данные изменения вступают в силу со дня официального опубликования (опубликовано на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 04.07.2016).

На основании статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации") субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/> ООО МКК «СтоЯрд» является микропредприятием, что подтверждается выпиской из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 30.01.2020 № ЮЭ9965-20-7718876.

В силу части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Не установлено, что ООО МКК «СтоЯрд» совершило правонарушение на

территории Челябинской области повторно, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что ООО МКК «СтоЯрд» является субъектом малого бизнеса, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса административное наказание ООО МКК «СтоЯрд» в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением юридического лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать виновным ООО МКК «СтоЯрд» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО МКК «СтоЯрд» (ОГРН 1167456117674, ИНН 7453300012, КПП 745301001, дата регистрации 19.09.2016, зарегистрировано по адресу: г. Челябинск, ул. Тернопольская, д. 23, оф. 8) официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Постановление объявлено 30 января 2020 года в присутствии представителя ООО МКК «СтоЯрд».

Руководитель <...>