

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 3-Р-11-АП
об административном правонарушении

9 февраля 2011 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 3-Р-11-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Видеоканал-Абакан» (далее ООО «Видеоканал-Абакан»)

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> ,
юридический адрес: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Щетинкина, 29, помещение 75Н,
ИНН 1901014579,
ОГРН1021900528693,

номер телефона: 22-14-00,
квалифицируемого по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),

в присутствии законного представителя – генерального директора ООО «Видеоканал-Абакан» <...> и представителя по доверенности <...> (доверенность б/н от 20.01.2011)

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены.

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 09.11.2010 с 08 часов 51 минуту производилась запись эфира телеканала СТС, при просмотре видеозаписи обнаружено, что общая продолжительность вещания рекламы в течение часа записи (начиная с 0.21.00 по 1.21.00 хронометраж записи) составляет 14 мин. 02 сек., т.е. 23,37 %.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 14 Закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Общая продолжительность вещания рекламы в течение часа должна составлять 15% или 9 минут, однако фактически составляла 23,37 % или 14 мин. 02 сек., что превышает допустимую на 8,37 % или 5 мин 02 сек.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных статьей 14 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим на телеканале СТС распространение рекламы, является ООО «Видеоканал-Абакан», что подтверждается копией лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 14273 от 26.11.2008 (с приложениями), копией лицензионного договора № РС/2/ПР от 29.12.2007.

20.10.2010 Хакаским УФАС России было возбуждено дело № 15-Р-10 по признакам нарушения статьи 14 Закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя – ООО «Видеоканал-Абакан» (превышение на телеканале СТС общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы более 15 % в течение часа).

По результатам рассмотрения дела № 15-Р-10 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 22 декабря 2010 года (исх. № 04-3874), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 1 статьи 2.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного 26 января 2011 года, в присутствии законного представителя ООО «Видеоканал-Абакан» генерального директора <...>, должностным лицом Хакаского УФАС России был составлен протокол № 3-Р-11-АП об административном правонарушении в отношении юридического лица – ООО «Видеоканал-Абакан» по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 29.1 КоАП РФ, и выясняя вопросы правильно ли составлен протокол об административном правонарушении, а также правильно ли оформлены иные материалы дела, имеются ли обстоятельства, исключающие производство по делу, достаточно ли имеющихся по делу материалов для его рассмотрения по существу, прихожу к следующему выводу:

Должностным лицом, составившим протокол, права и законные интересы ООО «Видеоканал-Абакан» не нарушены, ООО «Видеоканал-Абакан» надлежащим образом извещено о всех процессуальных действиях антимонопольного органа, обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения данного дела по существу, не имеется, неустранимых сомнений в виновности лица, не выявлено.

В протоколе об административном правонарушении законный представитель ООО «Видеоканал-Абакан» <...> отметил, что пояснения представлены письменно исх. № 01 от 14.01.2011

В письме исх. № 01 от 14.01.2011 (вх. № 48) генеральный директор <...> поясняет, что в промежуток времени, когда было выявлено нарушение, выходила программа «Nota Bene» с 9.00 и 9.30 и программа «Саквояж» с 9.30 до 10.00 как заявлено по программе. Программа «Саквояж» закончилась раньше заявленного времени, оператор переключил эфир на федеральное вещание (9 часов 41 мин. 18 сек.), хотя по внутренним правилам должен был вывести в оставшиеся минуты телегазету частных объявлений или заставку без рекламы, в это время прошла незапланированная федеральная реклама, которая длилась 5 мин. (с 9 ч.51 мин. до 9 ч. 56 мин.), что привело к превышению нормы рекламы за один эфирный час. К виновным сотрудникам применены меры дисциплинарного взыскания. ООО «Видеоканал-Абакан» просит учесть сложное финансовое положение и вынести предупреждение за данный факт.

В ходе рассмотрения данного дела представлено дополнительное пояснение, в котором ООО «Видеоканал-Абакан» просит учесть имущественное и финансовое положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, что ранее Общество не привлекалось к административной ответственности за однородное правонарушение, отсутствуют отягчающие вину обстоятельства, отсутствует причинение вреда и ущерба кому-либо и просит ограничиться устным замечанием в силу статьи 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Оценивая доводы привлекаемого лица, прихожу к выводу об их несостоятельности, исходя из следующего.

Факт нарушения части 3 статьи 14 Закона «О рекламе» установлен, подтверждается материалами дела и не отрицается ООО «Видеоканал-Абакан».

Как следует из хронометража записи, начиная от 0 часов 21 мин. 00 сек. по 1 час 21 мин. 00 сек. во время программы «Nota Bene» вместе с программой рекламного характера «Саквояж» продолжительность объема рекламы составила 7 мин. 13 сек. далее – от 47 мин. 56 сек. до 49 мин. 40 сек. записи распространялась региональная реклама продолжительностью 1 мин. 44 сек., далее – от 1 часа 00 минут 25 секунд до 1 часа 04 мин. 15 сек. записи – реклама федеральная продолжительностью 3 мин. 50 сек., далее от 1 часа 19 мин. 15 сек. до 1 часа 20 мин. 30 сек. – региональная реклама продолжительностью 1 мин. 15 сек. Таким образом, общая продолжительность рекламы в течение одного часа эфирного времени составляла 14 мин. 02 сек., т.е. 23,37 % вместо установленных 15 % – или 9 минут.

Вина юридического лица – ООО «Видеоканал-Абакан» в нарушении законодательства РФ о рекламе установлена и заключается в том, что у него имела возможность не допускать нарушение законодательства о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Совершение данного правонарушения повлекло угрозу общественным интересам, возникающим в процессе распространения ненадлежащей рекламы, объём которой в течение часа эфирного времени превышал допустимый на 8,37 % (на 5 мин. 02 сек.). Освобождение ООО «Видеоканал-Абакан» от ответственности по малозначительности повлечет нарушение конституционно закрепленного принципа справедливости наказания и не обеспечит реализацию превентивной цели наказания, заключающейся в предупреждении совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами (часть 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Состав этого правонарушения (нарушение законодательства о рекламе) является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям возникает вследствие совершения действия (бездействия), образующего состав названного правонарушения, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении Общества к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права.

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имела возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «Видеоканал-Абакан» (ООО «Видеоканал-Абакан»).

Событие административного правонарушения: при распространении 09.11.2010 рекламы на телеканале СТС превышение общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы более 15 % в течение часа.

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 09.11.2010.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: часть 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

В силу пункта 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах. Возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» такие обстоятельства, как например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая отсутствие отягчающих вину обстоятельств, а также учитывая, что ООО «Видеоканал-Абакан» допустил существенную угрозу охраняемым общественным отношениям выраженную в пренебрежительном отношении его к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, а также учитывая, что ООО «Видеоканал-Абакан» впервые допустило нарушение законодательства РФ о рекламе, раскаялось в совершении административного правонарушения, нарушение законодательства о рекламе было устранено до рассмотрения дела об административном правонарушении, что является смягчающим вину обстоятельством, считаю возможным применить минимальную санкцию административного наказания, предусмотренную частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3, статьей 14, частью 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 2 статьи 14.3, статьей 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь юридическое лицо – ООО «Видеоканал-Абакан» к административной ответственности по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 200000 (двести тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: юридическое лицо – ООО «Видеоканал-Абакан»

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 20 марта 2011 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «__» _____ 2011 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКATO 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Видеоканал-Абакан» представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель

руководителя управления П.А. Шалимов