ИП Прокофьевой Н.Г.

<…>

Р Е Ш Е Н И Е № 068/05/7-459/2020

Резолютивная часть решения объявлена 28 августа 2020 года.

Решение изготовлено в полном объеме 01 сентября 2020 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., главный специалист – эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/7-459/2020 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области при рассмотрении обращения Управления образования и науки Тамбовской области (далее – Управление) (вх. 22.07.2020 № 4434) установлено, что среди жителей г. Тамбова распространяются информационные буклеты, которые содержат информацию следующего содержания: «Семейная классическая школа. Стоимость обучения (в месяц): тариф «Базовый» с 8:30-13:00 - 8800 руб. Тариф «Комфорт» с 8:30-16:00 – 12800 руб. До 10 учеников в классе; обучение без репетиторов; все занятия в одном месте: английский язык, музыка, робототехника, танцы и др.; домашняя атмосфера; индивидуальный подход; психологическое сопровождение. Продлёнка, подготовка к школе для детей от 4 до 7 лет. Идет набор в 1-й класс. Записывайтесь! 37-37-00. Mirsoln.ru. mirsolnru. Тамбов, Чичерина, 62. Mirsoln». На обратной стороне буклета содержатся отзывы и ссылка на сайт: https://russianclassicalschool.ru/. На сайте http://mirsoln.ru/ представлена информация о деятельности Центра развития детей «Солнечный лучик».

Кроме того, на официальной странице http://mirsoln.ru/ размещается информация о

наборе детей в 1 класс на 2020-2021 учебный год в семейную классическую школу, имеющая аналогичное содержание с рекламными буклетами.

Хозяйственную деятельность в указанном центре осуществляет ИП Прокофьева Наталия Геннадиевна (<…>).

По данным Управления образования и науки Тамбовской области у ИП Прокофьевой Наталии Геннадиевны отсутствует лицензия на осуществление образовательной деятельности.

Определением от 30.07.2020 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе в отношении ИП Прокофьевой Н.Г. возбуждено настоящее дело.

ИП Прокофьева Н.Г. письмом от 27.08.2020 (вх. № 5317) указала, что разработкой макета рекламы занималась лично, буклеты были изготовлены самостоятельно на собственном принтере, и впоследствии, переданы для ознакомления директору школы и нескольким родителям.

На рассмотрении дела 28.08.2020 Прокофьева Н.Г. сообщила, что центром развития детей «Солнечный лучик» планировалось открытие начальной школы, был организован набор в 1-ый класс, а также группы для детей до 7 лет для подготовки к школе. Однако, из-за сложной эпидемиологической ситуации, открытие школы не состоялось в планируемый период. По этой причине сбор документов для получения лицензии на осуществление образовательной деятельности был приостановлен. На официальном сайте центра развития детей «Солнечный лучик» реклама о наборе детей в 1-ый класс и для подготовки к школе удалена.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В марте 2020 года среди жителей г. Тамбова распространялись информационные буклеты следующего содержания: «Семейная классическая школа. Стоимость обучения (в месяц): тариф «Базовый» с 8:30-13:00 - 8800 руб. Тариф «Комфорт» с 8:30-16:00 – 12800 руб. До 10 учеников в классе; обучение без репетиторов; все занятия в одном месте: английский язык, музыка, робототехника, танцы и др.; домашняя атмосфера; индивидуальный подход; психологическое сопровождение. Продлёнка, подготовка к школе для детей от 4 до 7 лет. Идет набор в 1-й класс. Записывайтесь! 37-37-00. Mirsoln.ru. mirsolnru. Тамбов, Чичерина, 62. Mirsoln». На обратной стороне буклета содержатся отзывы и ссылка на сайт: https://russianclassicalschool.ru/.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, распространяемая на информационных буклетах, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемому центру, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам центра развития детей, следовательно, является рекламой.

Пунктом 40 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Закон N 99-ФЗ) определено, что лицензированию подлежит образовательная деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой частными образовательными организациями на территории инновационного центра "Сколково").

В соответствии с частью 1 статьи 91 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (далее – Закон №273-ФЗ) образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных настоящей статьей.

В соответствии со статьей 91 Закона №273-ФЗ лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования (в том числе дошкольное образование), по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования (в том числе дополнительное образование детей и взрослых).

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Письмом от 22.07.2020 (вх. №4434) Управление образования и науки Тамбовской области сообщило, что центр развития детей «Солнечный лучик», расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Чичерина, 62, ул. Чичерина, 62В с вопросом получения лицензии на осуществление образовательной деятельности в Управление не обращался.

ИП Прокофьева Н.Г., осуществляя хозяйственную деятельность в центре развития детей «Солнечный лучик», в своих объяснениях от 27.08.2020 (вх. №5317), а также на рассмотрении дела сообщила, что в марте 2020 года центром развития детей «Солнечный лучик» организовывался набор детей в семейную классическую школу. Однако, из-за сложной эпидемиологической ситуации, открытие школы, в которой планировалось осуществление обучения детей программам дошкольного и дополнительного образования, не состоялось, поэтому сбор документов для получения лицензии на осуществление образовательной деятельности был приостановлен. При этом ИП Прокофьева Н.Г. сообщила, что в дальнейшем планирует получить лицензию на осуществление образовательной деятельности.

Таким образом, ИП Прокофьевой Н.Г. в буклетах рекламировалась работа с детьми, которая имеет признаки, позволяющие отнести ее к образовательной деятельности по реализации образовательных программ дошкольного и дополнительного образования детей и взрослых.

С учетом изложенного, ИП Прокофьева Н.Г. рекламировала оказание лицензируемого вида деятельности, не имея на него лицензии.

Подобные действия предпринимателя прямо нарушают запрет, установленный в пункте 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 настоящего закона, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

ИП Прокофьева Н.Г. разработкой макета рекламы занималась лично, буклеты были изготовлены ею самостоятельно без привлечения третьих лиц. Рекламные буклеты были переданы директору школы, а также заинтересовавшимся услугами центра нескольким родителям. В настоящее время распространение информационных буклетов не осуществляется.

Следовательно, ИП Прокофьева Н.Г. является рекламодателем и рекламораспространителем рекламы центра развития детей «Солнечный лучик».

Нарушение прекращено. Рекламные буклеты распространялись в марте 2020 года.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу Центра развития детей «Солнечный лучик» следующего содержания: «Семейная классическая школа. Стоимость обучения (в месяц): тариф «Базовый» с 8:30-13:00 - 8800 руб. Тариф «Комфорт» с 8:30-16:00 – 12800 руб. До 10 учеников в классе; обучение без репетиторов; все занятия в одном месте: английский язык, музыка, робототехника, танцы и др.; домашняя атмосфера; индивидуальный подход; психологическое сопровождение. Продлёнка, подготовка к школе для детей от 4 до 7 лет. Идет набор в 1-й класс. Записывайтесь! 37-37-00. Mirsoln.ru. mirsolnru. Тамбов, Чичерина, 62. Mirsoln», распространявшуюся в марте 2020 года в виде буклетов, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.
2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Е.Л. Моисеева

Т.В. Заботнова

А.Н. Мясникова

А.А. Абанкин

Исп. Моисеева Е.Л.,

8(4752) 72-93-54