

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

26 февраля 2010 года

№ Р - 23/2009

Калининград

Решение изготовлено в полном объеме 26 февраля 2010 года.

Резолютивная часть решения была оглашена на заседании комиссии Калининградского УФАС России 11 февраля 2010 года.

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:	Арефьева И.С.	руководитель Калининградского УФАС России
Члены комиссии:	Боброва О.А.	заместитель руководителя Калининградского УФАС России
	Курятникова К.Ю.	старший специалист 1-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Формула здоровья» извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Инь - Янь»;

рассмотрев дело № Р-23/2009, возбужденное по признакам ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" в отношении

ООО «Инь - Янь» (680000, г. Хабаровск, б-р Уссурийский, д. 26, оф. 1,2,3 ИНН 272105675) в лице филиала ООО «Инь-Янь» в городе Калининграде (236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 11-2)

и ООО «Формула здоровья» (236004, г. Калининград, ул. 3. Космодемьянской, 2)

УСТАНОВИЛА:

Калининградским УФАС России в соответствии с приказом от 07.05.2009 г. № 124 в целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 г. проведена плановая проверка рекламы на улицах города Калининграда.

В ходе проверки установлено, что по адресу: г. Калининград, пр. Мира, 9 расположена аптека «Эко Аптека», внутри которой распространяется бесплатная газета «Орбита Здоровья» - «Бесплатная газета для каждой семьи. Для врачей и специалистов здравоохранения» № 5, за май 2009 года (производитель и распространитель ООО «Формула здоровья», (236004, г. Калининград, ул. 3. Космодемьянской, 2) на странице 17 размещена реклама медицинского центра - центра восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ» (236000 г. Калининград, ул. А. Невского, 11), с указанием необходимости предварительной консультации специалистов. Площадь данного указания равна 0,88% от общей площади рекламного пространства.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под

рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Однако, в соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 16.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Определением от 25.12.2009 в отношении ООО «Инь-Янь» и ООО «Формула здоровья» было возбуждено дело № Р-23/2009 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Определением от 20.01.2010 продлен срок, а также Комиссия Калининградского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу.

*Сущест во дела в изложении ООО «Формула здоровья», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:*

Ответственным лицом ООО «Формула здоровья» за размещение рекламы в газете «Орбита здоровья» является рекламный агент. Агент согласовывает макет рекламы, проводит переговоры. Должностное лицо не выполнило требование, предъявляемое Законом о рекламе к минимальному размеру предупреждающей надписи о наличии противопоказаний. Нарушение Закона есть, в части не соблюдения процентного соотношения, однако считаем данное нарушение не значительным.

Процесс согласования макета рекламы осуществляется исключительно по электронной почте.

*Сущест во дела в изложении ООО «Инь-Янь»(в лице филиала ООО «Инь-Янь» в городе Калининграде), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:*

Если организации платят за размещение рекламы, то эта организация и должна соблюдать требования Закона о рекламе.

Согласование макета рекламы осуществляется посредством электронных сообщений.

*Обстоятельства, установленные антимонопольным органом на заседании Комиссии:*

Калининградским УФАС России в соответствии с приказом от 07.05.2009 г. № 124 в целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 г. проведена плановая проверка рекламы на улицах города Калининграда.

В ходе проверки установлено, что по адресу: г. Калининград, пр. Мира, 9 расположена аптека «Эко Аптека», внутри которой распространяется бесплатная газета «Орбита Здоровья» - «Бесплатная газета для каждой семьи. Для врачей и специалистов здравоохранения» № 5, за май 2009 года (производитель и распространитель ООО «Формула здоровья», 236039 г. Калининград, пр. Калинина, 115) на странице 17 размещена реклама медицинского центра - центра восточной медицины «ИНЬ-ЯНЬ» (236000 г. Калининград, ул. А. Невского, 11), с указанием необходимости предварительной консультации специалистов. Площадь данного указания равна 0,88% от общей площади рекламного пространства.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 16.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно п.п. 2.3.1 п. 2.3 договора № ОЗ/2202 от 25.02.2009 г. заключенного между ООО «Формула здоровья» и ООО «Инь-Янь», заказчик принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию и форме рекламы.... Заказчик самостоятельно несет ответственность за несоблюдение требований к рекламе в соответствии с законодательством РФ.

Согласно п.п. 2.2. Положения о филиале ООО «Инь-Янь» в г. Калининграде, филиал не является юридическим лицом, действует на основании утвержденного Учредителем Общества Положения. В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 вышеупомянутого закона, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламодателем.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем —лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Инь-Янь» (680000, г. Хабаровск, б-р Уссурийский, д. 26, оф. 1,2,3 ИНН 272105675) в лице филиала ООО «Инь-Янь» в городе Калининграде (236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 11-2).

Рекламодателем является ООО «Формула здоровья», (236004, г. Калининград, ул. З. Космодемьянской, 2).

На основании изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу центра восточной медицины «Инь-Янь» размещенную в газете «Орбита здоровья» № 5 за май 2009 года на стр. 17 ненадлежащей, т.к. нарушает требования предъявляемые к рекламе ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38 от 13.03.2006 «О рекламе».
2. Признать действия рекламодателя ООО «Инь-Янь» нарушением ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38 от 13.03.2006 «О рекламе» в части определение объекта рекламирования без соблюдения требований о размере предупреждающей надписи.
3. Признать действия рекламодателя ООО «Формула здоровья» нарушением ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38 от 13.03.2006 «О рекламе» в части распространения рекламы центра восточной медицины «Инь-Янь» без соблюдения требования предъявляемого законом к размеру предупреждающей надписи.
4. Выдать предписание о недопущении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела должностному лицу Калининградского УФАС России для решения вопроса о привлечении лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе к ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В течении трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Руководитель  
Калининградского УФАС России И.С. Арефьева

Заместитель руководителя  
Калининградского УФАС России О.А. Боброва

Старший специалист 1-ого разряда  
отдела контроля органов власти,  
размещения заказов и рекламы  
Калининградского УФАС России К.Ю. Курятникова