

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/17-2017

августа 2017 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 14 августа 2017 года.
Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/17-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по факту распространения в июне 2017 г. на сайте рекламы доставки блюд, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона 3.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России 27.06.2017 поступило заявление гр-ки по поводу рекламы компании, распространяемой на сайте. Из заявления следует, что на сайте отсутствуют сведения о продавце товаров. Пензенским УФАС России определением от 14.07.2017 по факту распространения рекламы «доставки блюд» возбуждено дело № 3-01/17-2017 по признакам нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель. При рассмотрении дела 14.08.2017 индивидуальный предприниматель не явился, в письменных пояснениях по делу (от 07.08.2017 вх. №2105-э) сообщил, что он занимается доставкой готовых блюд в г. Пензе. Товары можно заказать на сайте. Деятельность ведется с 18.06.17. В настоящее время нарушение законодательства о рекламе устранено.

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу. Информация, размещенная на сайте, имеет следующее содержание: «Большие и... Доставка больших роллов по низким ценам. Заказывайте вкусные суши, салаты, сеты, горячие блюда и напитки с бесплатной доставкой по Пенз...» (с изображением мясных блюд).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; объект – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

• предназначаться для неопределенного круга лиц;

• привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

• способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть ранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, действия индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, размещенная на сайте, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

В рекламе содержится информация: «бесплатная доставка по Пензе...», имеется упоминание на возможность доставки по телефону.

При рассмотрении дела установлено, что доставка заказа осуществляется индивидуальным предпринимателем Афанасов А.А.

Содержимая в рекламе информация позволяет сделать вывод, что в данном случае место реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

Согласно пункту 1 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Способ продажи товара дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее – Правила). Согласно пункту 2 Правил определено, что продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключенному на основании ознакомления с предложенным продавцом описанием товара, осуществляющимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на

фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, включающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с образцом либо образцом товара при заключении такого договора. Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового чека или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пунктам 2, 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, включающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с образцом либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара). Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по почте или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким образом не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица. Анализируя приведенные нормы права в их системной взаимосвязи, учитывая, что при дистанционном способе продажи товара отсутствует прямой, непосредственный контакт потребителей с товаром либо его образцом до заключения договора, что в рассматриваемом случае ознакомление с товаром происходит посредством изучения фотоснимков, в рекламе имеется указание на «ставка», Комиссия приходит к выводу, что рекламируемый товар реализуется дистанционным способом путем его предложения в рекламном объявлении, в котором размещены товары по различным группам, информация о наличии и ставке товара.

Как установлено, что договор купли-продажи товара заключается в момент заказа покупателем товара по телефону и считается исполненным в момент доставки товара по месту жительства покупателя.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер Единого государственного реестра юридических лиц; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер Единого государственного реестра юридических лиц физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Нарушение указанной нормы закона в рекламе «доставки блюд» отсутствуют. Сведения о продавце таких товаров: место нахождения; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер Единого государственного реестра юридических лиц физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама продукции

ставки блюд», размещенная на сайте, нарушает требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно материалам по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном деле содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя и рекламодателя – индивидуального предпринимателя.

Ссылаясь на вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ИП нарушил требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей получения добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения издает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламодателям, производителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В пояснениях, представленных ИП в ходе рассмотрения дела, следует, что нарушение законодательства о рекламе устранено.

В связи с изложенным Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, производителями, рекламодателями законодательства

оссийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в
ответствии с законодательством Российской Федерации об административных
онарушениях.

оводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36
дерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами
42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
бужденных по признакам нарушения законодательства
оссийской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу: «...Доставка больших роллов по низким
ам. Заказывайте вкусные суши, роллы, сеты, горячие блюда и напитки с
платной доставкой по Пензе...», распространяемую индивидуальным
дпринимателем в июне 2017 г. на сайте, поскольку при ее распространении
ушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

ередать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского
С России для возбуждения дела об административном правонарушении,
дусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
инистративных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 14 августа 2017 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
дусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
оссийской Федерации.