

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «11» декабря 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено «25» декабря 2013 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области,

Члены Комиссии:

Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области;

рассмотрев дело № 06-01-48-14-13 по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом «Сибирская Сберегательная Касса» (ОГРН 1135476110550 от 09.07.2013 г., ИНН 5406753156, юридический адрес: г. Новосибирск, Красный проспект, д. 57) антимонопольного законодательства, а именно: п. 2.4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которой не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг,

указанное нарушение выразилось в использовании КПК «Сибирская сберегательная касса» в своей предпринимательской деятельности (на вывесках, бланках, рекламной информации) обозначения (графического изображения), сходного до степени смешения с товарными знаками № 349752, №445809, № 89, правообладателем которых является ОАО «Сбербанк России», что вводит в заблуждение потребителя в отношении продавца.

в присутствии представителей:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС поступило обращение физического лица (вх. № 2063э от 06.08.2013 г.), из содержания которого следует, что по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, д. 57, располагается организация «Сибирская сберкасса», привлекающая вклады и выдающая займы. Наименование и стиль оформления наружной информации очень похож на вывески отделений «Сбербанка России», что, по мнению заявителя, вводит в заблуждение, в том числе, пожилых людей, создает впечатление, что «Сибирская сберкасса» имеет отношение к «Сбербанку России».

Новосибирским УФАС России возбуждено дело в отношении КПК «Сибирская сберкасса» по признакам нарушения п.п.2,4 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».

КПК «Сибирская сберкасса» представлен отзыв, в котором кооператив не согласен с наличием в его действиях нарушения антимонопольного законодательства на основании следующего.

Недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов, направленные на получение преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности и противоречащие законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и которые причинили (могут причинить) убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанести (могут нанести) вред их деловой репутации.

Прежде чем установить факт недобросовестной конкуренции, антимонопольный орган при рассмотрении дела обязан установить наличие конкуренции отношений между хозяйствующими субъектами (заявителем жалобы/истцом и ответчиком).

Если же факт конкуренции не установлен, привлечение лица к ответственности за нарушение Закона № 135-ФЗ становится невозможным.

Для установления в действиях КПК «Сибирская Сберегательная Касса» нарушения антимонопольного законодательства, необходимо также подтвердить, что реализуемый товар не соответствует законным требованиям и информации, доводимой до потребителя, что имелись реальные намерения у ответчика ввести в заблуждение потребителя в отношении продавца, а именно, что имеются нарушения п.2,4 ст.14 Федерального Закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». По мнению ответчика, такие подтверждения в материалах дела отсутствуют.

Также в отзыве указано, что КПК «Сибирская Сберегательная Касса» является общественной организацией, которая принимает сбережения и выдает займы только членам КПК на территории г.Новосибирска и Новосибирской области, ОАО «Сбербанк России» имеет другой правовой статус и его деятельность и функции отличаются от деятельности КПК и КПК не может конкурировать с ОАО «Сбербанк России».

Кроме того, КПК «Сибирская Сберегательная Касса» на вывесках, бланках, рекламной информации использует эмблему собственной разработки, которая сходна с товарным знаком ОАО «Сбербанк России», только лишь по цветовой гамме. В эмблеме КПК присутствует изображение горы и капли, а полосы не

идентичны изображениям на товарном знаке ОАО «Сбербанк России».

Таким образом, по мнению КПК «Сибирская Сберегательная Касса», в материалах дела отсутствуют достаточные доказательства сходства до степени смешения с товарными знаками ОАО «Сбербанк России».

Комиссия Новосибирского УФАС России при рассмотрении материалов данного дела не принимает доводы, изложенные в отзыве на основании следующего.

Согласно Акту фиксации информации от 07.08.2013г. над входом в здание, расположенное по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, д. 57, размещалась информация следующего содержания:

«Сибирская сберегательная касса»;

в нижней части входа в здание размещена следующая информация:

«Принимаем личные сбережения* от 26 до 35% годовых _ выдаем займы* в том числе под материнский капитал _ Все сбережения застрахованы _ * для членов кооператива»;

непосредственно у входа размещена информационная табличка следующего содержания:

«Кредитный потребительский кооператив _ Сибирская сберегательная касса _ режим работы _ пн-пт. 10.00-18.00 _ сб. 10.00-15.00 _ вс. Выходной».

В соответствии с п.7 ст.4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно п. 4 ст.4 Закона о защите конкуренции, товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

хозяйствующий субъект - индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющие деятельность, приносящую им доход (п. 5 ст. 4 Закон о защите конкуренции).

ОАО «Сбербанк России» зарегистрировано за ОГРН 1027700132195 16.08.2002 года (юридический адрес: г. Москва, ул. Вавилова, д. 19) осуществляет свою деятельность, в том числе и на территории Новосибирской области через свои структурные подразделения.

ОАО «Сбербанк России» является правообладателем:

- товарного знака, сочетающего в себе изображение со словесным элементом «СБЕРБАНК РОССИИ», цвета: зеленый, белый, охраняемого Свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) № 349752 (дата приоритета 12.10.2007 г.), зарегистрированного Федеральной службой интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам по 36 классу товаров и услуг МКТУ: банки сберегательные, выпуск кредитных карточек, консультации по вопросам финансов, обмен денег, перевод денежных средств в системе электронных расчетов, ссуды ипотечные, ссуды с погашением в рассрочку, услуги банковские, финансирование, хранение в сейфах, хранение ценностей. Правовая охрана товарному знаку предоставлена с 12.10.2007 г. по 12.17.2017 г.;

- товарного знака (знак обслуживания) № 406746 (дата приоритета 05.05.2009 г.), зарегистрированного Федеральной службой интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам по 03,05,09,1037,38,39,40,41,42,43,44,45 классам товаров и услуг МКТУ;

- товарный знак (знак обслуживания) № 445809 (дата приоритета 12.03.2010 г.), зарегистрированного Федеральной службой интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам по 36 классу товаров и услуг МКТУ;

- общеизвестный товарный знак № 89 от 31.12.2008 г. (внесен в перечень общеизвестных в РФ товарных знаков 24.03.2010 г.).

Все указанные товарные знаки ОАО «Сбербанк России» схожи между собой и являются узнаваемыми в силу неотделимости наименования и изображения для многих поколений граждан Российской Федерации.

Кредитный потребительский кооператив «Сибирская Сберегательная Касса» зарегистрирован 09.07.2013 г. за ОГРН 1135476110550, ИНН 5406753156, юридический адрес: г. Новосибирск, Красный проспект, д. 57.

В соответствии с п.2.4.1. Устава КПК, для реализации уставных целей КПК осуществляет следующие виды деятельности, в том числе: - формирует фонд финансовой взаимопомощи, обеспечивая доступ пайщиков к финансовым услугам; - объединяет паенакопления членов; - предоставляет займы членам; - привлекает денежные средства членов кооператива на основании договоров передачи личных сбережений граждан и договоров займа юридических лиц; - привлекает кредиты от кредитных организаций; - размещает временно свободные денежные средства КПК в иные кооперативы, депозиты банков, осуществляет иную деятельность.

Согласно Выписки из ЕГРЮЛ основными видами экономической деятельности КПК (ОКВЭД) являются:

65.2 – прочнее финансовое посредничество; 65.22 – предоставление кредита; - 65.23 – финансовое посредничество, не включенное в другие группировки; - 66.03.9 – прочие виды страхования, не включенные в другие группировки.

КПК осуществляет свою деятельность на территории г. Новосибирска по адресу: Красный проспект, д. 57 на основании Договора аренды от 1.07.2013 г.

С целью установления степени сходства обозначений, используемых Кредитным потребительским кооперативом «Сибирская Сберегательная Касса» с

общеизвестным товарным знаком по свидетельству № 89 и с товарными знаками по свидетельствам №№ 349752, 445809 Новосибирским УФАС России в адрес Федеральной службы по интеллектуальной собственности был направлен запрос (исх. № 06-6603 от 28.08.2013 г.), в ответ на который была представлена Справка № 02/34-12230/41 от 7.10.2013 г. (вх. № 8400 от 15.10.2013 г.), в которой указывалось следующее.

Исследованию подвергались фотографии с изображениями вывесок на стене у входа в здание и на торцевой поверхности перекрытия над входом, а также информационной надписи. На вывесках идентифицируются обозначения, включающие словесные элементы «Кредитный потребительский кооператив», «режим работы» и/или словесные элементы «С^ибирская», «Сберкасса», расположенные в две строки с общей буквой «С», и изобразительные элементы в виде каплеобразной фигуры и образованной тремя параллельными линиями ломанной полосы, один из участков которой расположен под углом на фоне каплеобразной фигуры, второй - под углом между каплеобразным элементом и словесными элементами «С^ибирская», «Сберкасса», а третий расположен горизонтально под словесными элементами «С^ибирская», «Сберкасса».

Обозначение у входа в здание (далее - обозначение 1) выполнено в голубом, белом и зеленом (на зеленом фоне вывески) цветовом сочетании, а обозначение над входом (далее - обозначение 2) - в голубом, синем, зеленом и белом (на белом фоне вывески) цветовом сочетании.

Информационная надпись включает словесные элементы «ПРИНИМАЕМ ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ», «ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ».

Услуги - «прием сбережений», «выдача займов», в отношении которых, согласно информационной надписи, использованы комбинированные обозначения 1, 2, являются однородными услугам, указанным, в том числе, в свидетельстве на общеизвестный товарный знак № 89 и в свидетельствах на товарные знаки №№ 349752, 445809 в 36 классе Международной классификации товаров и услуг, а именно - «услуги банковские».

В результате исследования, проведенного в отношении общеизвестного комбинированного товарного знака по свидетельству № 89 и комбинированных товарных знаков по свидетельствам №№ 349752, 445809, включающим изобразительные элементы в виде круга с вырезом и параллельными полосами, а также словесные элементы «СБЕРБАНК РОССИИ», установлено, что представленные комбинированные обозначения 1, 2, являются сходными до степени смешения с указанными товарными знаками, несмотря на наличие не сходных словесных элементов, поскольку ассоциируются с этими товарными знаками в целом, в силу сходства изобразительных элементов (ломаных полос, образованных тремя параллельными линиями, геометрических фигур каплеобразная/круг с вырезом), сходства композиционного расположения изобразительных элементов друг относительно друга и относительно словесных элементов, а также сходных цветовых сочетаний.

Кроме того, с целью получения оценки рассматриваемого изображения, Новосибирским УФАС России на официальном сайте антимонопольного органа <http://novosibirsk.fas.gov.ru/> в период с 23.09.2013 г. по 24.10.2013 г. был произведен опрос посетителей сайта.

Для опроса было предложено ознакомиться с представленными изображениями и ответить на предложенные вопросы: 1) усматриваете ли вы между изображенными вывесками сходство? 2) создается ли у вас впечатление о наличии связи и/или принадлежности между юридическими лицами, использующими вывески?

Согласно Сводке опроса, за указанный период в опросе приняло участие 84 участника.

Усматривают сходство между предложенными вывесками 89% опрошенных (75 ответов), «нет» ответило 11% (9 ответов) опрошенных лиц.

Создается впечатление о наличии связи между юридическими лицами у 72% (62 ответа), «нет» ответило 21% опрошенных (18%), другой ответ у 5% опрошенных (4 ответа).

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются в том числе, товарные знаки и знаки обслуживания (п. 14 ч. 1 ст. 1225 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ). Интеллектуальная собственность охраняется законом. (ч. 2 ст. 1225 ГК РФ).

В силу ч. 1 ст. 1229 ГК РФ, гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233 ГК РФ), если ГК РФ не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующий результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается ГК РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 1477 ГК РФ, на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные,

изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (статья 1482 ГК РФ).

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК любым, не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в части 2 статьи 1484 ГК (ч. 1 ст. 1484 ГК РФ).

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения (ч.3 ст. 1484 ГК РФ).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Запрет на недобросовестную конкуренцию установлен в статье 14 Закона о защите конкуренции.

Согласно п. 2, п. 4 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции, не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

В силу статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (ред. 02.10.1979 г.), актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям промышленных и торговых дел. В частности подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно письменным пояснениям КПК «Сибирская сберегательная касса» (вх. № 8667 от 23.10.2013 г.), у КПК отсутствуют действующие свидетельства, патенты, лицензионные договоры и соглашения о регистрации товарных знаков. Фирменный логотип разработан и придуман учредителями, взяв информацию в Интернете. Доработкой макета занимались дизайнеры.

Таким образом, использование КПК «Сибирская сберегательная касса» в своей

хозяйственной деятельности изображения, которое сходно до степени смешения с уже зарегистрированными товарными знаками ОАО «Сбербанк России», способно ввести потребителя (в том числе преклонного возраста) в заблуждение, вызвать возникновение смешения разных субъектов предпринимательской деятельности или создать впечатление о наличии связей или особых отношений между этими субъектами-конкурентами, направлено на получение дополнительных преимуществ в предпринимательской деятельности, выраженное в формировании и поддержании потребительского интереса к деятельности Общества и реализуемым товарам, снижению издержек, связанных с регистрацией, продвижением на товарном рынке собственного товарного знака, что противоречит обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности и справедливости, может причинить убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам, а именно кредитным потребительским кооперативам, существующим на рынке данных услуг в г. Новосибирска (например, КПК Бонус ул.Ленина, д.52, оф.807; КПК Баланс ул. Серафимовича, д.26/1; КПК Эконом Инвест Союз ул.Достоевского, д.58, оф.504; КПК Первая Сберегательная Касса ул. Ленина, д.55; КПК Инвест Центр ул. Мичурина, д.12; КПК Фонд сбережений Новосибирский Красный проспект, 29, оф.13) за счет использования репутации ОАО «Сбербанка России».

Следовательно, указанные нарушения выразились в использовании КПК «Сибирская сберегательная касса» в предпринимательской деятельности (на вывесках, бланках, рекламной информации) обозначения (графического изображения), сходного до степени смешения с товарными знаками № 349752, №445809, № 89, правообладателем которых является ОАО «Сбербанк России», что вводит в заблуждение потребителя в отношении продавца.

Согласно ст. 15 ГК РФ, под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Из анализа определения недобросовестной конкуренции, содержащегося в п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции, следует, что для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно выполнять несколько условий, а именно: быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности; противоречить положениям законодательства Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; действия причинили или могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанесли или могут нанести вред его деловой репутации (причинение вреда).

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать Кредитный потребительский кооператив «Сибирская Сберегательная Касса» (ОГРН 1135476110550 от 09.07.2013 г., ИНН 5406753156, юридический адрес: г.

Новосибирск, Красный проспект, д. 57) нарушившим требования п. 2,4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которым не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Указанное нарушение выразилось в использовании КПК «Сибирская сберегательная касса» в своей предпринимательской деятельности (на вывесках, бланках, рекламной информации) обозначения (графического изображения), сходного до степени смешения с товарными знаками № 349752, №445809, № 89, правообладателем которых является ОАО «Сбербанк России», что вводит в заблуждение потребителя в отношении продавца.

2. Выдать КПК «Сибирская Сберегательная Касса» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Признать, что оснований для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

«25» декабря 2013г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела № 06-01-48-14-13 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

Члены Комиссии:

Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы Управления
Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области,

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы Управления Федеральной
антимонопольной службы по Новосибирской области,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50
Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ
«О защите конкуренции»), на основании своего решения от «25» декабря 2013г. по
делу № 06-01-48-14-13 о нарушении Кредитным потребительским кооперативом
«Сибирская Сберегательная Касса» (ОГРН 1135476110550 от 09.07.2013 г., ИНН
5406753156, юридический адрес: г. Новосибирск, Красный проспект, д. 57) п.2,4 ч.1
ст.14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу «Сибирская Сберегательная
Касса» (ОГРН 1135476110550 от 09.07.2013 г., ИНН 5406753156, юридический адрес: г.
Новосибирск, Красный проспект, д. 57) в срок до 20 января 2014г. прекратить
нарушение пункта 2,4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», а именно
прекратить использование КПК «Сибирская сберегательная касса» в своей
предпринимательской деятельности (на вывесках, бланках, рекламной
информации) обозначения (графического изображения), сходного до степени
смешения с товарными знаками № 349752, №445809, № 89, правообладателем
которых является ОАО «Сбербанк России».

2. Кредитному потребительскому кооперативу «Сибирская Сберегательная
Касса» (ОГРН 1135476110550 от 09.07.2013 г., ИНН 5406753156, юридический адрес: г.
Новосибирск, Красный проспект, д. 57) представить в Новосибирское УФАС
России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27
января 2014г.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи