

РЕШЕНИЕ № 298

«17» марта 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 16.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 17.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 298 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г.Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России 10.09.2010 выявлена реклама следующего содержания: на рекламном поле изображен образ человека, и надпись: «Всегда свежее разливное пиво...Скидки на все 10%... подарки всем» (реклама размещена на фасаде торгового павильона, находящегося по адресу: г.Красноярск, ул. Тельмана, 43) (далее- Реклама).

Определение о возбуждении дела № 298 по признакам нарушения законодательства о рекламе было вручено 25 сентября 2010 года продавцу торгового павильона, реализующего разливное пиво по адресу: г. Красноярск, ул. Тельмана, 43, который отказался сообщить адрес регистрации ИП <...>. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 298 не

явилась, запрошенные определением о возбуждении дела № 298 исх. № 12755 от 21.09.2010 года документы и сведения не предоставила.

Определение об отложении рассмотрения дела № 298 по признакам нарушения законодательства о рекламе (исх. № 13786 от 07.10.2010 года) было направлено по адресу: <...> заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 298 не явилась.

В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о приостановлении производства по делу до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В целях контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Красноярским УФАС России в адрес Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю был направлен запрос исх. № 1353 от 03.02.2011 о предоставлении выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Исходя из представленной Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю выписки из ЕГРИП адрес регистрации ИП <...>: <...>.

В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о возобновлении производства по делу № 298.

Определение о возобновлении производства по делу № 298 было направлено ИП <...> по адресу: <...> (№ 660017 14 66979 4) и вручено 04 марта 2011 года. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 298 не явилась.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что в торговом павильоне осуществляется реализация различных товаров, в том числе пива. Макеты рекламы, размещенные на фасаде торгового павильона не сопровождаются предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, предусмотренным частью 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе», так как не содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к пиву, таким образом является Рекламой пива.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и

напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования Федерального закона «О рекламе», поскольку не содержит информацию, указанную в части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе» ИП <...> устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую индивидуальным предпринимателем <...>, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП Е.В. Слабухиной

пр. Metallургов, д. 38, кв. 51

г. Красноярск, 660005

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 марта 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 17 марта 2011 года по делу № 298 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Слабухиной Е.В. (660005, г. Красноярск, пр. Metallургов, д. 38, кв. 51) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Слабухиной Е.В. (660005, г. Красноярск, пр. Metallургов, д. 38, кв. 51) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Всегда свежее разливное пиво... Скидки на все 10%... подарки всем» с нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Слабухиной Е.В. представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)