

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу № 168-А
об административном правонарушении

«21» декабря 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении Коммандитного товарищества «ООО «Бауэр СНГ» и компания» <...>.

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Планета женщины» в выпуске № 6 за июнь 2010г. на стр. 54 размещены рекламные объявления лекарственных препаратов для глаз (Слеза натуральная, Визин, Рени, Видисик), а на стр. 77 реклама лекарственных средств (Супрастин, Тавегил, Но-Шпа, Фенистил, Золотая звезда, р-р бриллиантового зеленого), в которых отсутствует предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Данная информация выполнена в виде отчетливых иллюстраций лекарственных препаратов с расположенными ниже комментариями редакции журнала и рекомендациями по применению, к примеру, «...в солнечные дни мы стараемся больше времени проводить на воздухе. Но в городах он загрязнен. Поэтому воспользуйтесь каплями для чувствительных глаз, например Визином. Если носите контактные линзы или есть склонность к аллергии, увлажняйте глаза специальной жидкостью («Рени», «Искусственная слеза»)...».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

По мнению КТ «ООО «Бауэр СНГ» размещение вышеуказанных продуктов является редакционным материалом, а не рекламой. Позиция же антимонопольного органа заключается в том, что данные фотографические изображения лекарственных препаратов привлекают внимание широкого круга потребителей, формируют и поддерживают их интерес к определенной лекарственной продукции, а также направлены на неопределенному кругу лиц.

Таким образом, данная информация с изображением лекарственных средств является рекламой и не соответствует ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем является Коммандитное товарищество «ООО «Бауэр СНГ» и компания».

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данные рекламные объявления были признаны ненадлежащими решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «12» ноября 2010г. Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в нарушении законодательства РФ о рекламе, а именно в размещении в журнале «Планета женщины» в выпуске № 6 за июнь 2010г. на стр. 54 рекламных объявлений лекарственных препаратов для глаз (Слеза натуральная, Визин, Рени, Видисик), а на стр. 77 – рекламы лекарственных средств (Супрастин, Тавегил, Но-Шпа, Фенистил, Золотая звезда, р-р бриллиантового зеленого), в которых отсутствует предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Субъектом административного правонарушения является Коммандитное товарищество «ООО «Бауэр СНГ» и компания» <...>.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На рассмотрении дела представитель КТ «ООО «Бауэр СНГ» и компания» Шевандо А.В. (дов. № 9 от 17.12.2010г.) признал данное нарушение.

Руководитель Брянского УФАС России, принимая данный факт во внимание и учитывая незначительную степень общественной опасности совершенного правонарушения, руководствуясь статьей 2.9 КоАП РФ, счел возможным освободить Коммандитное товарищество «ООО «Бауэр СНГ» и компания» от ответственности за совершение административного правонарушения и ограничиться устным замечанием.

Руководствуясь ст. 2.9, п. 2 ч. 1 ст. 29.9, ст. 29.10 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Дело № 168-А об административном правонарушении в отношении Коммандитного товарищества «ООО «Бауэр СНГ» и компания» <...> производством прекратить.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России <...>