

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/36-2012

г. Омск

23 мая 2012 года

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/36-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» рекламы содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» (далее - Общество, ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный») в лице представителя <.....> (Доверенность № 5 от 23.05.2012г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение жителя г.Омска по факту размещения на фасаде жилого дома № 20 по улице Химиков в г.Омске рекламы, содержащей изображение семьи (мужчина, женщина, ребенок, собака, выглядывающие из консервной банки), которое сопровождалась фразой «Хватит жить в консервной банке».

По мнению заявителя, указанная реклама является оскорбительной и унижающей человеческое достоинство не только жителей дома № 20 по ул. Химиков, но и всех жителей г. Омска, проживающих в квартирах многоквартирных домов.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

В целях изучения общественного мнения относительно этичности данной рекламы, Омским УФАС России на официальном интернет-сайте управления (www.omsk.fas.gov.ru) в период с 22 марта 2012 г. по 31 марта 2012 г. был проведен опрос.

На вопрос «Содержит ли, по Вашему мнению, реклама коттеджного поселка «Курортный» оскорбительные образы, сравнения, выражения?», 112 человек (участников опроса) ответили положительно.

По определению (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

Согласно информации собственника рекламных конструкций - ООО «Инис» (вх. № 4476 от 27.04.2012г.), рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» (договор № 07-12 от 27.12.2012, приложение №1 к договору на размещение наружной рекламы №07-12 от 27.12.2012).

Согласно объяснениям Общества (вх. № 6280 от 22.05.2012), фраза «Хватит жить в консервной банке» имеет абстрактный характер, указывающий на естественную ограниченность города.

По мнению Омского УФАС России, реклама Общества, содержащая изображение семьи (мужчина, женщина, ребенок, собака, выглядывающие из консервной банки), которое сопровождалась фразой «Хватит жить в консервной банке», размещенная на фасаде многоквартирного дома, является непристойной, оскорбляющей честь и достоинство граждан, проживающих в квартирах, а соответственно, в силу части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей и недопустимой к распространению.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» на фасаде жилого дома № 20 по улице Химиков в г.Омске, содержащую изображение семьи (мужчина, женщина, ребенок, собака, выглядывающие из консервной банки) и фразу «Хватит жить в консервной банке», ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/36-2012

г. Омск

23 мая 2012 года

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

на основании своего решения от 23.05.2012 по делу № 06-10.1/36-2012 о признании ненадлежащей наружной рекламы, распространенной ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный», нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» (ИНН 5528206182, место нахождения: 644510, Омская область, с. Красная, ул. 40 лет Победы, д.9 кв.1) в срок до 20 июня 2012 года прекратить нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: демонтировать рекламное изображение, содержащее образ семьи (мужчины, женщины, ребенка, собаки), выглядывающий из консервной банки и сопровождаемое фразой «Хватит жить в консервной банке».

2. ООО «Управляющая Компания Микрорайон Курортный» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 22 июня 2012 года.