

Исх.№ АЯ-08/3507 от 17.03.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/19-3/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам распространения на ул. Баумана г. Казани звуковой рекламы, что нарушает часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (вх. № 12969 от 27.09.2021), представленное МУ «Администрация Вахитовского и Приволжского районов Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» по фактам распространения на ул. Баумана г. Казани звуковой рекламы, что нарушает часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На портале <https://e-kazan.ru> размещена статья по распространению звуковой рекламы на ул. Баумана (<https://e-kazan.ru/news/show/47750>).

Согласно вышеуказанной информации было зафиксировано распространение звуковой рекламы магазина турецких продуктов «hataу» (ИП Курт Айгуль Мехметовна, ИНН 165711696402, 420111, г. Казань, ул. Баумана, д.68) следующего содержания: «Турецкий чай и кофе, турецкие сладости, оливковое масло, оливки и маслины, турецкий сыр и колбаса, турецкий натуральный айран».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности магазина турецких продуктов «hataу».

Рекламная информация распространялась посредством звуковоспроизводящих устройств (динамиков), размещенных под крышей магазина турецких продуктов «hataу» по адресу: 420111, г. Казань, ул. Баумана, д.68.

В силу части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Установлено, что деятельность магазина осуществляет ИП Курт Айгуль Мехметовна.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП Курт Айгуль Мехметовна является рекламодателем.

Рассмотрение дела №016/05/19-3/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Курт А.М. было назначено на 16 марта 2022 г. в 15 часов 00 минут.

На заседание Комиссии ИП Курт А.М. не явилась, письменные пояснения не представила.

Управлением был направлен запрос в адрес УВМ МВД по Республике Татарстан для актуализации адреса регистрации ИП Курт А.М. Согласно представленной информации УВМ МВД по Республике Татарстан, ИП Курт А.М. зарегистрирована по адресу: <...>.

В связи с необходимостью надлежащего извещения лица и получения дополнительных доказательств руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/19-3/2022 отложить.

Назначить дело №016/05/19-3/2022 к рассмотрению на 30 марта 2022 года в 16 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ИП Курт А.М. в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1. письменную позицию относительно нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/7-2180/2021 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 28 марта 2022 года до 17:00.

Заместитель Председателя Комиссии:
Члены Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)