

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 078/01/14.6-385/2023

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

«3» апреля 2023 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Марина Феликсовна Никитина

УСТАНОВИЛА:

1. Иностранное юридическое лицо «Филдпойнт (Кипр) Лимитед» с 30 марта 2022 года¹ обладает исключительным правом на следующие товарные знаки:
 - словесный товарный знак «Zepter» по свидетельству № 187196, дата государственной регистрации: 10.04.2000;
 - словесный товарный знак «Zepter International» по свидетельству № 414676, дата государственной регистрации: 25.08.2010;
 - изобразительный товарный знак «» по свидетельству № 416612 (в целом напоминает букву «Z»), дата государственной регистрации: 19.08.2010.

Согласно информации официального сайта Федерального института промышленной собственности www.fips.ru товарные знаки по свидетельствам № 187196, 414676 и 416612 являются действующими. Перерывов в их правовой охране не было.

Товарные знаки по свидетельствам № 187196, 414676 и 416612 зарегистрированы для индивидуализации широкого перечня товаров, работ и услуг, в том числе для следующих товаров 8 Международной классификации товаров, работ и услуг (МКТУ):

- изделия ножевые;
- ножи.

2. Арбитражный суд Московской области решением от 30 августа 2022 года по делу № А41-5626/2022 взыскал с индивидуального предпринимателя Ильи Николаевича Борисенкова (ИНН 781902130031, ОГРНИП 321784700083276) в пользу компании «FIELDPOINT (CYPRUS) LIMITED» компенсацию за нарушение исключительных прав на товарные знаки по свидетельствам №№ 187196, 416612, 414676. В ходе рассмотрения дела суд установил следующие обстоятельства.

В подтверждение факта использования индивидуальным предпринимателем И.Н. Борисенковым названных товарных знаков в материалы дела № А41-5626/2022

представлены скриншоты с сайта www.wildberries.com, из которых усматривается, что на названном сайте использованы обозначения «», «Zepter International» и «Zepter» при предложении к продаже кухонных ножей.

Перечисленные доказательства в совокупности и взаимной связи подтверждают, что индивидуальный предприниматель И.Н. Борисенков предлагает к продаже на вышеуказанном сайте названные товары под этими обозначениями.

Сравнив товары (кухонные ножи), в отношении которых индивидуальным предпринимателем И.Н. Борисенковым использованы названные обозначения, с товарами 8-го класса МКТУ (ножи), для которых зарегистрированы товарные знаки, исключительные права на которые принадлежат компании «FIELDPOINT (CYPRUS) LIMITED», суд пришел к выводу об их однородности, поскольку они относятся к одному роду и виду, имеют одно функциональное назначение, один круг потребителей, являются взаимодополняемыми, в связи с чем указанные товары могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Суд пришел к выводу о том, что действия индивидуального предпринимателя И.Н. Борисенкова по предложению к продаже названных товаров с использованием обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками компании «FIELDPOINT (CYPRUS) LIMITED», являются нарушением исключительных прав компании «FIELDPOINT (CYPRUS) LIMITED» на эти товарные знаки.

Учитывая изложенное, суд пришел к выводу о доказанности факта нарушения исключительных прав компании «FIELDPOINT (CYPRUS) LIMITED» на спорные товарные знаки.

3. Статья 14⁶ Закона о защите конкуренции² содержит запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. Не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

- 1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

- 2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных

элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

4. Статья 39¹ Закона о защите конкуренции не предусматривает выдачу предупреждения в случае, если антимонопольный орган выявит признаки нарушения пункта 1 статьи 14^б данного Федерального закона в действиях хозяйствующих субъектов. Следовательно, антимонопольный орган возбуждает дело о нарушении антимонопольного законодательства непосредственно после того, как выявит признаки нарушения пункта 1 статьи 14^б Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 27 марта 2023 года № 49/23 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем И.Н. Борисенковым пункта 1 статьи 14^б Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Назначить дело № 078/01/14.6-385/2023 к рассмотрению на 3 мая 2023 года в 11:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 078/01/14.6-385/2023 в качестве ответчика индивидуального предпринимателя Илью Николаевича Борисенкова (ОГРНИП 321784700083276, ИНН 781902130031, адрес: <...>).
3. Рассмотрение дела будет проходить в режиме видеоконференц связи (далее — ВКС).

<...>

4. <...>
5. Ответчику в срок до 26 апреля 2023 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:
 1. информацию о группе лиц, в которую он входит в силу статьи 9 Закона о защите конкуренции (сведения представить за последние три года),
 2. информацию о географии продаж товаров (оказания услуг, выполнения работ),
 3. описать товарный рынок, на котором он осуществляет свою деятельность, приложить подтверждающие документы,
 4. поименовать своих основных конкурентов на рынке розничной продажи

ножей, выделить конкурентов, которые осуществляют свою деятельность в Санкт-Петербурге,

5. переписку с заявителем, иными лицами и органами по существу рассматриваемого вопроса,
6. пояснить, является ли он изготовителем спорных ножей или он купил их у иных лиц, приложить подтверждающие документы,
7. объяснения относительно причин отсутствия каких-либо запрошенных доказательств, также приложить подтверждающие документы, если какие-либо запрошенные доказательства у него отсутствуют,
8. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Приложение: копия приказа о возбуждении дела и создании комиссии по его рассмотрению дела от 27 марта 2023 года № 49/23.

Председатель

М.Ф. Никитина

1 На основании государственной регистрации перехода исключительного права на товарный знак без заключения договора.

2 Здесь и далее по тексту — Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2023-8166