

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу №02/11-81-2011

об административном правонарушении

27 июня 2011 года

г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области Комов Юрий Алексеевич, рассмотрев дело №02/11-81-2011 о совершении ООО фирма «Альбина» <...> административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя ООО фирма «Альбина» (извещено надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л:

09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» осуществлялось распространение рекламы «Не многим удавалось обратить время вспять. Косметология «Альбина» поможет вернуть Вам молодость. Уникальная процедура лазерного и фотоомоложения. Косметология «Альбина». Ультразвуковая липоксация, фотоомоложение лица, лазерная блефаропластика, лечение пигментации, лазерное омоложение, моделирование лица, биоревитализация. Т.54-42-40. Вернём Вашу молодость».

14.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» в рубрике «Деловое предложение» осуществлялось распространение рекламы следующего содержания: «Поликлиника «Альбина». УЗИ сосудов. Показания: головные боли, головокружение, шаткость, звон в ушах, боль, тяжесть в ногах, отёки, трофические язвы, онемение рук, отёки, варикозная болезнь. Запись по тел.54-67-19».

15.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» в рубрике «Деловое предложение» осуществлялось распространение рекламы следующего содержания: «Если Вы не можете уснуть от грызущей боли в суставах, Вас мучает артрит, артроз и плечелопаточный периартрит, позвоните в поликлинику «Альбина». К Вашим услугам приём опытного специалиста хирурга травматолога ортопеда. Внутрисуставные инъекции и параартикулярные блокады избавят Вас от мучительных болей в суставах. т.56-81-66».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной

площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Согласно документированной информации, представленной рекламодателем – ООО «Телекомпания «Такт» на запрос управления ФАС по Курской области, распространение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора на размещение рекламы от 10.01.2011г., заключенного с ООО фирма «Альбина». Таким образом, ООО фирма «Альбина» является лицом, определившим объект рекламирования, т.е. рекламодателем.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО фирма «Альбина».

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО фирма «Альбина» вины в совершении административного правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Согласно ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ является ненадлежащей рекламой. Ненадлежащая реклама образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Вместе с тем, с учетом степени вины ООО фирма «Альбина», обстоятельств смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые, отсутствие вредных последствий распространения указанной рекламы), а также ввиду малозначительности совершенного административного правонарушения, на основании ст.ст.1.5, 2.9, 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО фирма «Альбина» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. Освободить ООО фирма «Альбина» от административной ответственности за совершенное правонарушение на основании ст.2.9 КоАП РФ в связи с малозначительностью, ограничившись устным замечанием.

3. Дело №02/11-81-2011 о совершении ООО фирма «Альбина» административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, производством прекратить.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

ФАС по Курской области Ю.А.Комов