

ПАО «ВымпелКом»

8 Марта ул., д. 10, стр. 14,
г. Москва, 127083

ПРЕДПИСАНИЕ № 131

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» мая 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии –<...>

членов Комиссии – <...><...>

на основании своего решения по делу № 3 18-84/77 18 о признании ООО «Мосалкоторг-Ф», ООО «СМС-Центр», ООО «ЛЭНИ КОЛЛ», ПАО «ВымпелКом» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания:

«10.06 в Repastcafe обновленное меню. Японская кухня, винная карта и многое другое. Бронь столов по тел. 8-800-500-40-47», поступившей 09.06.2017 в 16:11, отправитель: Repast;

«Чесночные Гренки, Чизкейк, Каппа Маки, в этот теплый вечер, одно из этих блюд-за наш счет! Подробности уточняйте у официанта.8800-500-40-47», поступившей 11.09.2017 в 16:56, отправитель: Repast;

«Удовольствие начинается здесь! <https://repastcafe.ru/stocks/skachaj-prilozhenie-repast-kafe/> Служба доставки 88005004047», поступившей 15.09.2017 в 22:46, отправитель: Repast;

«Друзья! 5 октября в 17.00 приглашаем Вас на «Осенний Гастроужин». Специальное меню, нормандская еда и атмосфера гарантированы! 88005004047», поступившей 28.09.2017 в 21:01, отправитель: Repast, поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на номер телефона <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ПАО «ВымпелКом» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>

ИГ/25006/18 от 28.05.2018

ООО «ДЭНИ КОЛЛ»

Северная ул., д. 327, оф. 835,
г. Краснодар, 350015

ПРЕДПИСАНИЕ № 132

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» мая 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...><...>,

на основании своего решения по делу № 3 18-84/77 18 о признании ООО «Мосалкоторг-Ф», ООО «СМС-Центр», ООО «ЛЭНИ КОЛЛ», ПАО «ВымпелКом» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания:

«10.06 в Repastcafe обновленное меню. Японская кухня, винная карта и многое другое. Бронь столов по тел. 8-800-500-40-47», поступившей 09.06.2017 в 16:11, отправитель: Repast;

«Чесночные Гренки, Чизкейк, Каппа Маки, в этот теплый вечер, одно из этих блюд-за наш счет! Подробности уточняйте у официанта.8800-500-40-47», поступившей 11.09.2017 в 16:56, отправитель: Repast;

«Удовольствие начинается здесь! <https://repastcafe.ru/stocks/skachaj-prilozhenie-repast-kafe/> Служба доставки 88005004047», поступившей 15.09.2017 в 22:46, отправитель: Repast;

«Друзья! 5 октября в 17.00 приглашаем Вас на «Осенний Гастроужин». Специальное меню, нормандская еда и атмосфера гарантированы! 88005004047», поступившей 28.09.2017 в 21:01, отправитель: Repast, поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на номер телефона <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в

порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>

ИГ/25004/18 от 28.05.2018

ООО «СМС-Центр»

а/я 307, г. Москва, 121151

Пресненская наб., д. 12, оф. А35,
г. Москва, 121151

ПРЕДПИСАНИЕ № 133

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» мая 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...> ,

членов Комиссии – <...><...> ,

на основании своего решения по делу № 3 18-84/77 18 о признании ООО «Мосалкоторг-Ф», ООО «СМС-Центр», ООО «ЛЭНИ КОЛЛ», ПАО «ВымпелКом» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания:

«10.06 в Repastcafe обновленное меню. Японская кухня, винная карта и многое другое. Бронь столов по тел. 8-800-500-40-47», поступившей 09.06.2017 в 16:11, отправитель: Repast;

«Чесночные Гренки, Чизкейк, Каппа Маки, в этот теплый вечер, одно из этих блюд-за наш счет! Подробности уточняйте у официанта.8800-500-40-47», поступившей 11.09.2017 в 16:56, отправитель: Repast;

«Удовольствие начинается здесь! <https://repastcafe.ru/stocks/skachaj-prilozhenie-repast-kafe/> Служба доставки 88005004047», поступившей 15.09.2017 в 22:46, отправитель: Repast;

«Друзья! 5 октября в 17.00 приглашаем Вас на «Осенний Гастроужин». Специальное меню, нормандская еда и атмосфера гарантированы! 88005004047», поступившей 28.09.2017 в 21:01, отправитель: Repast, поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС-Центр» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на номер телефона <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2 .000 «СМС-Центр» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>

ООО «Мосалкоторг-Ф»

Б. Филевская ул., д. 21, стр. 2,
г. Москва, 121309

repastkafe@mail.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 134

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» мая 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...> ,

членов Комиссии – <...><...> ,

на основании своего решения по делу № 3 18-84/77 18 о признании ООО «Мосалкоторг-Ф» ООО «СМС-Пенто» ООО «ЛЭНИ КОЛЛ» ПАО «ВымпелКом» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания:

«10.06 в Repastcafe обновленное меню. Японская кухня, винная карта и многое другое. Бронь столов по тел. 8-800-500-40-47», поступившей 09.06.2017 в 16:11, отправитель: Repast;

«Чесночные Гренки, Чизкейк, Каппа Маки, в этот теплый вечер, одно из этих блюд-за наш счет! Подробности уточняйте у официанта.8800-500-40-47», поступившей 11.09.2017 в 16:56, отправитель: Repast;

«Удовольствие начинается здесь! <https://repastcafe.ru/stocks/skachaj-prilozhenie-repast-kafe/> Служба доставки 88005004047», поступившей 15.09.2017 в 22:46, отправитель: Repast;

«Друзья! 5 октября в 17.00 приглашаем Вас на «Осенний Гастроужин». Специальное меню, нормандская еда и атмосфера гарантированы! 88005004047», поступившей 28.09.2017 в 21:01, отправитель: Repast, поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мосалкаторг-Ф» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на номер телефона <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Мосалкаторг-Ф» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>

