

РЕШЕНИЕ

24.11.2016 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>,

11 ноября 2016г., рассмотрев дело № 17-Р/16 от 27.10.2016г., возбужденное в отношении кредитного потребительского кооператива граждан «Касса взаимопомощи «Семья» (ИНН 5406517889, ОГРН 1085406057000, юридический адрес: Новосибирская область, г.Новосибирск, пр.Красный, 4, оф.405, фактический адрес: Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, оф.242) по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» (ИНН 5406517889, ОГРН 1085406057000, юридический адрес: Новосибирская область, г.Новосибирск, пр.Красный, 4, оф.405, фактический адрес: Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, оф.242),

в отсутствие заявителя: ООО «Микрофинанс-Алтай» (ИНН 0411167091, ОГРН 1130411005471, юридический адрес: Республика Алтай, Майминский район, с.Майма, ул.Березовая роща, 12 кв. 19),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление ООО «Микрофинанс-Алтай» (вх. № 2692 от 14.09.2016г.) о распространении наружной рекламы: «Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242», размещенной по адресам: г.Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, между зданиями 68 и 70, с.Майма, ул.Ленина, 67, с.Майма, ул.Источная, 2, несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявителем приложены фотоматериалы с данной рекламой.

На основании частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 27.10.2016г. возбуждено дело № 17-Р/16 в отношении КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе и назначено к рассмотрению на 11.11.2016г.

Определение от 27.10.2016г. о возбуждении дела № 17-Р/16 КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» вручено нарочно 28.10.2016г. Вместе с тем, запрошенные в определении документы и пояснения Кооперативом в адрес УФАС по РА не представлены.

Указанный документ был направлен также в адрес ООО «Микрофинанс-Алтай» письмом с уведомлением о вручении (почтовая корреспонденция №64900001443401 получена 02.11.2016г.).

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА указанные хозяйствующие субъекты были надлежащим образом уведомлены о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей заявителя и ответчика.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, **реклама** – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация: «Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовой услуге – выдаче денежных средств под материнский капитал. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся, в том числе, кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года №190-ФЗ «О кредитной

кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации.

В тексте рассматриваемой рекламы отсутствует указание на вид финансовой услуги. Вместе с тем, Комиссия УФАС по РА пришла к выводу, что под «выдачей денежных средств» имеется в виду займ. Следовательно, неуказание вида финансовой услуги – займа, может приводить к искажению смысла рекламируемой услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающих эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

При таких обстоятельствах, отсутствие в распространяемой рекламе указания на вид финансовой услуги – займа, наименования лица, оказывающего данную услугу, свидетельствует о ее несоответствии требованиям, установленным частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия УФАС по РА пришла к выводу, что реклама: «Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242», распространяемая по адресам: г.Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, между зданиями 68 и 70, с.Майма, ул.Ленина, 67, с.Майма, ул.Источная, 2, является ненадлежащей, так как противоречит требованиям ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частями 2-8 статьи 5, статьями 28-30.1 данного Федерального закона.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 данного Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, *рекламодатель* – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо; *рекламопроизводитель* – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; *рекламораспространитель* – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письмам (вх. № 2829 от 27.09.2016г., вх. № 2833 от 28.09.2016г.) Администраций МО «Город Горно-Алтайск» и МО «Майминский район» владельцем вышеназванных рекламных конструкций является ООО «Жемчужины Алтая».

Из письма (вх. № 2977 от 10.10.2016г.) ООО «Жемчужины Алтай» следует, что на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, находящейся по адресу: г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, от Администрации МО «Город Горно-Алтайск» получено разрешение № 111 от 31.12.2015г., по договору от 10.01.2016г. на размещение наружной рекламы указанное рекламное место было предоставлено КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья». 25.11.2014г. между ООО «Жемчужины Алтай» и КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» заключен договор на размещение наружной рекламы на строительном ограждении территории здания по адресу: с.Майма, ул.Источная, 2, 01.12.2014г. КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» получено разрешение № 059 на установку рекламной конструкции по адресу: Майминский район, с.Майма, ул.Источная, 2, сроком до 30.11.2019г.

В связи с тем, что информация по рекламной конструкции, находящейся по адресу: с.Майма, ул.Ленина, 67, ООО «Жемчужины Алтай» не представлена, но принимая во внимание идентичность информации, размещенной на трех рекламных конструкциях, Комиссия УФАС по РА пришла к выводу, что данная рекламная информация также является рекламой услуг, предоставляемых КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья».

Из вышеуказанного письма ООО «Жемчужины Алтай» от 10.10.2016г. следует, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья».

При таких обстоятельствах, Комиссия УФАС по РА решила, что нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе при распространении рекламы: «Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242» допущено КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242»**, т.к. она не соответствует части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание кредитному потребительскому кооперативу граждан «Касса взаимопомощи «Семья» о прекращении нарушения рекламного законодательства путем указания в распространяемой рекламе вида финансовой услуги – займа, и наименования лица, оказывающего данную услугу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении

рекламного законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 17-Р/16 от 27.10.2016г.

24 ноября 2016г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>,

на основании своего решения от 24.11.2016г. по делу № 17-Р/16 от 27.10.2016г. о признании кредитного потребительского кооператива граждан «Касса взаимопомощи «Семья» (ИНН 5406517889, ОГРН 1085406057000, юридический адрес: Новосибирская область, г.Новосибирск, пр.Красный, 4, оф.405, фактический адрес: Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, оф.242) нарушившим часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы: «Выдача денежных средств под материнский капитал строительство жилья покупка жилья 8-913-996-6055 8-961-989-8916 8(388-22)4-73-93 г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, Офис № 242», размещенной по адресам: г.Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, между зданиями 68 и 70, с.Майма, ул.Ленина, 67, с.Майма, ул.Источная, 2, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» (ИНН 5406517889, ОГРН 1085406057000, юридический адрес: Новосибирская область, г.Новосибирск, пр.Красный, 4, оф.405, фактический адрес: Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 68, оф.242) прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» путем указания в распространяемой рекламе вида финансовой услуги – займа, и наименования лица, оказывающего данную услугу, **в срок до 09.12.2016г.**

2. КПКГ «Касса взаимопомощи «Семья» представить **в срок до 13.12.2016г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.