

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-124-2014 об административном правонарушении

25 декабря 2014 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, государственной советник РФ 2 класса Комов Юрий Алексеевич, рассмотрев дело №02/11-124-2014 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью ООО «Альфа Курс 2011» административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя общества (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении общество извещено по юридическому адресу),

УСТАНОВИЛ:

22.08.2014г на рекламной конструкции, установленной фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 23-а, размещалась реклама «*alfa-kursk.ru Салюты, воздушные шары, праздничный ассортимент. т.31-28-36. Цен ниже не бывает*».

Согласно документированной информации, представленной Комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос управления ФАС по Курской области, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Альфа Курс 2011».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов «*Цен ниже не бывает*» очевидно ассоциируется с определённым товаром —

салюты, воздушные шары и его стоимостной характеристикой. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования — продавцу «Альфа Курс 2011» и товару - «салюты, воздушные шары», с указанием в содержании сведений о преимуществах рекламируемого товара - *«Цен ниже не бывает»*, являющихся характеристикой в превосходной степени.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, путём употребления слова *«самые»*, без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства цен на реализуемые товары на ценами всех остальных продавцов г.Курска в период распространения указанной рекламы.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

ООО «Альфа Курс 2011» не представлены доказательства достоверности использованного в рекламе критерия *«Цен ниже не бывает»*, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с товаром иных продавцов и который имеет объективное подтверждение на весь период распространения рекламы.

Таким образом, ООО «Альфа Курс 2011» не подтверждено преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами г.Курска, что свидетельствует о недостоверности вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Альфа Курс 2011».

Решением комиссии по делу №02/10-113-2014 ООО «Альфа Курс 2011» признано нарушившим п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Альфа Курс 2011» рекламы с нарушением требований п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях Общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

В то же время, указанное правонарушение не носило разовый характер, а имело место в течение определенного периода времени, и связано с последовательным продолжительным неисполнением рекламодателем возложенной на него обязанности по соблюдению требований ФЗ «О рекламе», в связи с чем правонарушение **является длящимся** и не было прекращено ООО «Альфа Курс 2011» после выдачи соответствующего предписания антимонопольным органом.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая изложенные обстоятельства, с учетом степени вины ООО «Альфа Курс 2011» руководствуясь ст.1.5, ст.1.7, ст.2.1, ст.4.3, ст.4.5, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью ООО «Альфа Курс 2011» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Альфа Курс 2011» к административной ответственности в виде штрафа в размере **101 000 (сто одна тысяча) рублей**.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный

штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Руководитель управления

ФАС по Курской области