

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 4 от 27.03.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

22.04.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 4 от 27.03.2014г., возбужденное в отношении ООО «ЭйТи Энд Ти» ОГРН: 11178460591, ИНН: 7838460591, юридический адрес: 197136, г. Санкт-Петербург, ул. Гатчинская, д. 35, лит. А по факту распространения рекламы: «**У нас есть покупатель на Ваш авто! 89683653143 Артем**» по сетям электросвязи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 4 от 27.03.2014г. представитель ООО «ЭйТи Энд Ти» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 4 от 27.03.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «ЭйТи Энд Ти» не представлены. В материалах дела отсутствуют документальные доказательства, свидетельствующие о надлежащем уведомлении ООО «ЭйТи Энд Ти» о времени и месте рассмотрения дела № 4 от 27.03.2014г.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 4 от 27.03.2014г. истекает 27.04.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 4 от 27.03.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, свидетельствующих о наличии либо отсутствии признаков нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «ЭйТи Энд Ти».

В соответствии с пунктом 27, абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 4 от 27.03.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 4 от 27.03.2014г. до 27.05.2014г.
3. Назначить дело № 4 от 27.03.2014г. к рассмотрению **на 20.05.2014г. на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;
4. Представить ООО «ЭйТи Энд Ти» **в срок до 15.05.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:
  - учредительные и регистрационные документы общества;
  - договор об оказании услуг связи, заключенный с оператором сотовой связи ОАО «Мегафон» (с приложениями);
  - договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«У нас есть покупатель на Ваш авто! 89683653143 Артем»** на абонентский номер <...> от OLIMPauto через SMS-центр: +79242000696;
  - документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79265512983 на получение рекламы (при наличии);
  - письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет **административную ответственность** в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.