

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №10 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06.05.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

5 марта 2014 года от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина <...> вх. №532 о получении на номер его мобильного телефона СМС-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон».

Из существа заявления следует, что 03 марта 2014 года, в 15.07 часов <...> получил на свой мобильный телефон (абонентский номер +<...>) с номера +79512280399 через SMS-центр: +79029900003 смс-сообщение следующего информационного содержания: «Новые весенние коллекции и спец. предложения в Галерее часов и ювелирных изделий! МЦ «Красная площадь» г. Краснодар, 1 этаж. Ждем Вас!».

Согласно информации, представленной ОАО «Мегафон» Сибирский филиал исх. № 5/3-06-DD-исх.-00204/14 от 07.04.2014г., оборудованием оператора зафиксирован факт отправления 03.03.2014г. в 15.07 часов на абонентский номер <...> смс-сообщения с номера +79512280399 через sms-центр +79029900003.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное смс-сообщение является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к объектам рекламирования: часам, ювелирным изделиям, что способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама

признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю смс-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» **реklamodatel** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный номер отправителя рассматриваемой смс-рекламы +79029900003 относится к ЗАО «Енисейтелеком» Красноярский край, скриншот [http://www.rossvyaz.ru/activity/num\\_resursNum/](http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resursNum/) от 17.04.2014г.

Таким образом, в действиях ЗАО «Енисейтелеком» ОГРН: 1032402940052, ИНН: 2466059010, юридический адрес: Красноярский край, г.Красноярск, ул. Качинская, 20, связанных с распространением смс-рекламы: «Новые весенние коллекции и спец. предложения в Галерее часов и ювелирных изделий! МЦ «Красная площадь» г. Краснодар, 1 этаж. Ждем Вас!», содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «Енисейтелеком» ОГРН: 1032402940052, ИНН: 2466059010, юридический адрес: Красноярский край, г. Красноярск, ул. Качинская, 20.

- заинтересованное лицо – заявитель <...>, проживающий по адресу <...>.

3. Назначить дело № 10 к рассмотрению на **05.06.2014 года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

4. Представить ЗАО «Енисейтелеком» **в срок до 27.05.2014 г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: «Новые весенние коллекции и спец. предложения в Галерее часов и ювелирных изделий! МЦ «Красная площадь» г. Краснодар, 1 этаж. Ждем Вас!»;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ЗАО «Енисейтелеком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.