

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 16-08/2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 апреля 2017 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), заместитель руководителя-начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту превышения нормативов продолжительности вещания рекламы в эфире радиоканала «Радио.Точка.Центр» относительно общей продолжительности суточного вещания,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) о выявлении в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении средства массовой информации (далее – СМИ) радиоканала «Радио.Точка.Центр» превышения нормативов вещания общей продолжительности рекламы относительно общей продолжительности суточного вещания.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении СМИ радиоканала «Радио.Точка.Центр» выявлено превышение нормативов вещания общей продолжительности рекламы относительно общей продолжительности суточного вещания.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области на файловом депозите в сети «Интернет» на странице «Яндекс.Диск» по адресу: <https://yadi.sk/d/lqhFt51j3GUSnW> размещен суточный эфир вещания радиоканала «Радио.Точка.Центр» с разбивкой по часам трансляции в эфире (от 00:00:00 до 23:59:59). Совместно с заявлением Управлением Роскомнадзора по Челябинской области представлена таблица эфира вещания радиоканала «Радио.Точка.Центр».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание аудиозаписей, размещенных в сети «Интернет» по адресу: <https://yadi.sk/d/lqhFt51j3GUSnW>, о чем составлен Акт прослушивания аудиозаписей № 23-2017 от 10.04.2017.

По результатам прослушивания установлено, что радиоканал «Радио.Точка. Центр» вещает на чистоте вещания Средство массовой информации «Европа Плюс». Общая продолжительность вещания составила 68 (шестьдесят восемь) минут и 03 (три) секунды, включая выходные данные канала и джинглы.

Общая продолжительность рекламы составила 40 (сорок) минут и 11 (одиннадцать) секунд.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Как установлено специалистами Челябинского УФАС России при прослушивании аудиозаписей эфира радиоканал «Радио.Точка.Центр» вещает на одной частоте с радиоканалом «Европа Плюс», ввиду чего при расчете объема рекламы относительно всей программы вещания в сутки как Управление Роскомнадзора по Челябинской области, так и Челябинское УФАС России при составлении Акта прослушивания аудиозаписей № 23-2017 исходили из объема суточного вещания для радиоканала «Радио.Точка.Центр» отдельно, исключая время вещания радиоканала «Европа Плюс».

Таким образом, вещание рекламы в радиопрограмме «Радио.Точка.Центр» в течение суток в объеме 48% (59%, включая выходные данные и джинглы), то есть с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, является нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя, в том числе за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламодателем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы с превышением допустимого объема относительно общего объема суточного вещания является Общество с ограниченной ответственностью «Радио.Точка» (г. Южноуральск) как учредитель радиоканала «Радио.Точка.Центр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 16-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 16-08/2017 к рассмотрению на **18 мая 2017 года в 14:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

3.1. ООО «Радио.Точка» (ул. Мира, 62, г. Южноуральск, Челябинская область, 457040).

4. ООО «Радио.Точка» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 12 мая 2017 года**:

4.1. Учредительные документы ООО «Радио.Точка»;

4.2. Лицензия на осуществление радиовещания;

4.3. Сведения о лице, ответственном за размещение рекламы на радиоканале «Радио.Точка.Центр»;

4.4. Договор заключенный между ООО «Радио.Точка» и радиоканалом «Европа Плюс» на осуществление радиовещания;

4.5. Таблица эфира вещания радиоканала «Радио.Точка.Центр» за 24 марта 2017 года;

4.6. Письменные объяснения по факту размещения рекламы на радиоканале «Радио.Точка.Центр» с превышением объема, установленного законодательством, от общей суточной продолжительности вещания радиоканала.

4.7. Иные документы и сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя указанного лица, полномочия представителя ООО «Ломбард № 1» должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.