

РЕШЕНИЕ по делу № 5

от "09" февраля 2012 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – руководителя управления и членов Комиссии – <...> – вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии:

<...> – главного редактора газеты «Презентация - Автограф» ООО «Автограф»,

протокол вела <...> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 5 по признакам нарушения ООО «Автограф» (610020, г. Киров, ул. Труда, 39) ст. 8 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении сотрудниками Кировского УФАС России наблюдения за соблюдением печатными СМИ действующего рекламного законодательства было установлено следующее.

Газета «Презентация-Автограф», в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ от 19.11.2001 ПИ № 77-11168, является рекламным изданием, поэтому информация о его специализации должна содержаться на обложке и в выходных данных. Однако в нарушение требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе» в газете «Презентация-Автограф» от 19.01.2012 № 1 (439) информация о такой специализации отсутствует как на обложке, так и в выходных данных. При этом реклама в газете пометкой «реклама» или «на правах рекламы» не сопровождалась.

Кроме того, на 6 странице того же номера газеты «Презентация-Автограф» размещались два рекламных модуля следующего содержания:

- «Автотранспортный, 4, ИНН 434585050821/ОГРН 308434525300092. Бесплатная доставка. Оптовые цены. www.regionshina.ru. Интернет – магазин шин/дисков/аккумуляторов. 78-4554» (информация сопровождается изображением колесного диска, автомобильного колеса в сборе на диске и человеческой кисти руки, которая нажимает на компьютерную мышь).
- «Автотранспортный, 4, ИНН 434585050821/ОГРН 308434525300092. Интернет – магазин. www.43shina.ru. 58-17-17» (информация сопровождается изображением человека несущего в каждой руке по автомобильной покрышке, двух автомобильных колес в сборе на дисках и аккумулятора «VARTA»).

Продажа товаров интернет-магазинами, согласно Постановлению Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом», относиться к дистанционным способам продажи товаров.

В указанных выше рекламных модулях в нарушение требований ст. 8 Закона не были указаны наименования хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров через интернет-магазины.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ст. 8 и ст. 16 несет рекламораспространитель, которым в данном случае является ООО «Автограф». Поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу.

На заседании Комиссии главный редактор газеты «Презентация-Автограф» нарушение действующего рекламного законодательства признала и пояснила, что в настоящий момент оно устранено.

Изучив имеющиеся документы, заслушав доводы представителя ответчика, Комиссия установила, что ООО «Автограф» нарушены ст. 8 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информационные модули: «Автотранспортный, 4, ИНН 434585050821/ОГРН 308434525300092. Бесплатная доставка. Оптовые цены. www.regionshina.ru. Интернет – магазин шин/дисков/аккумуляторов. 78-4554» (информация сопровождается изображением колесного диска, автомобильного колеса в сборе на диске и человеческой кисти руки, которая нажимает на компьютерную мышь) и «Автотранспортный, 4, ИНН 434585050821/ОГРН 308434525300092. Интернет – магазин. www.43shina.ru. 58-17-17» (информация сопровождается изображением человека несущего в каждой руке по автомобильной покрышке, двух автомобильных колес в сборе на дисках и аккумулятора «VARTA»), размещенные в номере газеты «Презентация-Автограф» от 19.01.2012 № 1 (439) на 6 странице, соответствуют требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и являются рекламными.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Продажа товаров интернет-магазинами, согласно Постановлению Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом», относиться к дистанционным способам продажи товаров.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанных выше рекламных модулях в нарушение требований ст. 8 Закона не были указаны наименования хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров через интернет-магазины.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «Презентация-Автограф» в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ от 19.11.2001 ПИ № 77-11168 является рекламным изданием, поэтому информация о его специализации должна содержаться на обложке и в выходных данных. Однако, в нарушение требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе» в газете «Презентация-Автограф» от 19.01.2012 № 1 (439), информация о такой специализации отсутствует как на обложке, так и в выходных данных. При этом реклама в газете пометкой «реклама» или «на правах рекламы» не сопровождалась.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ст. 8 и ст. 16 несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем в данном случае является ООО «Автограф», поэтому нарушение действующего рекламного законодательства произошло по его вине.

Так как на момент рассмотрения дела нарушение устранено в добровольном порядке, Комиссия решила предписание о прекращении нарушения действующего рекламного законодательства не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом ООО «Автограф» является главный редактор газеты «Презентация-Автограф» <...>

Комиссия считает необходимым привлечь <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 8, ст. 16, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в номере газеты «Автограф» от 19.01.2012 № 1 (439) на 6 странице: «Автотранспортный, 4, ИНН 434585050821/ОГРН 308434525300092. Бесплатная доставка. Оптовые цены. www.regionshina.ru. Интернет – магазин шин/дисков/аккумуляторов. 78-4554» (информация сопровождается изображением колесного диска, автомобильного колеса в сборе на диске и человеческой кисти руки, которая нажимает на компьютерную мышь) и «Автотранспортный, 4, ИНН 434585050821/ОГРН 308434525300092. Интернет – магазин. www.43shina.ru. 58-17-17» (информация сопровождается изображением человека несущего в каждой руке по автомобильной покрышке, двух автомобильных колес в сборе на дисках и аккумулятора «VARTA»), так как она противоречит требованиям ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Автограф», нарушившим ст. 8 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Автограф» предписание не выдавать, ввиду добровольного устранения нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении главного редактора газеты «Презентация - Автограф» ООО «Автограф».

Решение изготовлено в окончательной форме 17.02.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены
Комиссии
<...>

