ООО «ТИСС АВТО»

Северный Власихинский пр-д, 65

г.Барнаул, 656058

ООО «СОЮЗ»

Павловский тракт, 186В

г.Барнаул, 656922

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-135/2021 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

03 марта 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление о распространении в городе Барнауле недобросовестной рекламы автомобиля марки GELLY ATLAS,

УСТАНОВИЛ:

05 февраля 2021 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недобросовестной рекламе автомобиля марки GELLY ATLAS обратилось ООО «Союз» (вх.№ 211077). Заявитель указал, что им в городе Барнауле по адресам: Павловский тракт, 32Б, 25, 10, 227, Комсомольский пр., 65, 65а, Калинина пр., 11, Советской Армии ул., 2, Попова ул., 102, Малахова ул., 94а обнаружена реклама следующего содержания: «GELLY ATLAS интеллектуальный кроссовер Проедет по любому СНЕГУ…», допускающая некорректные сравнения в отношении реализуемого ООО «Союз» автомобиля марки CHERY.

Заявитель считает, что ООО «ТИСС АВТО» в рекламе умышленно искажены два словарных значения слова «СНЕГУ», с целью обратить внимание потребителя именно на то, что рекламируемый автомобиль Geely проедет по любому автомобилю марки конкурента – Chery.

Общество полагает, что ООО «ТИСС АВТО» использовало в рекламе своей деятельности коммерческое обозначение, схожее до степени смешения с коммерческим обозначением другого производителя, указав в уничижительной форме на якобы имеющееся превосходство рекламируемого товара – автомобилей марки Geely над автомобилями марки Chery.

В доказательство распространения рассматриваемой рекламы заявителем предоставлены фотоснимки.

Рекламой по смыслу Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная в городе Барнауле реклама автомобиля марки Geely: «GELLY ATLAS интеллектуальный кроссовер Проедет по любому СНЕГУ…» полностью соответствует законодательному определению понятия реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Как следует из обстоятельств и материалов заявления ООО «ТИСС АВТО» посредством рекламы допущено некорректное сравнение автомобилей двух марок – превосходство автомобиля Geely над автомобилем Chery, что указывает на признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

В доказательство ООО «Союз» предоставлено заключение лингвиста № 118 от 15.02.2021г.

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Продавцом рекламируемых товаров является ООО «ТИСС АВТО», что прямо следует из рекламной информации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/5-135/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «ТИСС АВТО», Алтайский

край, 656058 г.Барнаул, Северный Власихинский пр-д, 65, ОГРН 1072221009464,

- заявитель - ООО «Союз», Алтайский край, 656922, г.Барнаул, Павловский тракт, 186В, ОГРН 1172225031164.

3.Назначить дело № 022/05/5-135/2021 к рассмотрению на **30 марта 2021г. в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «ТИСС-АВТО» **в срок до 25 марта 2021 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (со всеми приложениями), заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы на территории Алтайского края, с указанием дислокации размещения рекламы;
- согласованный макет рекламы;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

5. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять решение о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: to22@fas.gov.ru

Председатель Комиссии <...>