ООО «БИР ХАУС»

150034, г. Ярославль,

ул. Спартаковская, д. 5, пом. 11

150014, г. Ярославль,

ул. Богдановича, д. 14

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/21-56/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» апреля 2019 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе руководитель Управления Паутов И.Г., рассмотрев материалы по факту распространения наружной рекламы магазина разливного пива «BeerHouse», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 14 марта 2019 года выявлен факт распространения рекламы магазина разливного пива следующего содержания: «Широкий ассортимент разливного пива: Живое Отечественное Пастеризованное Разливное пиво-сказка для взрослых», на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 4 (магазин разливного пива «BeerHouse»).

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

При этом в соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» также распространяются на продавца алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о реализации в рекламируемом магазине различных видов алкогольной продукции (пиво). Вместе с тем реклама содержит крупное графическое изображение алкогольной продукции, следовательно, магазин разливного пива «BeerHouse», на привлечение внимания к которому направлена реклама, явно позиционируется как продавец алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама продавца алкогольной продукции размещена на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 4, что содержит признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 076/05/21-56/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «БИР ХАУС» (юридический адрес: 150034, г. Ярославль, ул. Спартаковская, д. 5, пом. 11, фактический адрес: 150014, г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 14).

3. Назначить дело № 076/05/21-56/2019 к рассмотрению на **«22» апреля 2019 года в 15 часов 30 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ООО «БИР ХАУС» представить в срок до **«19» апреля 2019 года** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

- документы на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление, размещение, согласованный макет рекламы, платежные документы и т.д.);

- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;

- разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

**Явка** представителя ООО «БИР ХАУС» (с надлежащим образом оформленной доверенностью), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 076/05/21-56/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Председатель Комиссии И.Г. Паутов