

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 235/14

18 ноября 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 235/14, возбужденное в отношении ООО «Крепыш» (г. Новосибирск, проспект К. Маркса, д. 55) по факту размещения у здания, по адресу: проспект Карла Маркса, д. 55 на переносном штендере информации следующего содержания:

«ХУДЕЕТЕ без денег? Выручим \_ Деньги под залог золота \_ 0% первые 5 дней\* \_ не является публичной офертой\_ Ломбардофф \_ Комиссионный магазин золота \_ «...»», с изображением девушки, с признаками нарушения:

- ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия,

#### УСТАНОВИЛА:

18.11.2014 г. на рассмотрение дела представитель Общества не явился, в материалах дела отсутствует информация о ее надлежащем уведомлении о времени и дате рассмотрения настоящего дела.

Кроме того, Комиссия Новосибирского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости запросить дополнительные материалы, имеющие значение для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2,3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 186/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 186/14 на «02» февраля 2015 г. в 10-30 ч. по

адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Крепыш» в срок до 29.01.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы организации (Устав), свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке юридического лица на налоговый учет, документ о назначении руководителя организации;
- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);
- документы, на основании которых Общество осуществляет деятельность по адресу: г. Новосибирск, проспект К. Маркса, д. 55 (договор аренды, субаренды, свидетельство о регистрации права собственности, иное);
- имеющиеся выданные в установленном порядке действующие лицензии Общества;
- документы, на основании которых денежные средства предоставляются под залог золота первые 5 дней под 0% (Распоряжение, полные условия предоставления денежных средств, договоры, заключаемые с клиентами (по состоянию на август 2014 г.), иное);
- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации;
- отзыв на данное определение.

4. Направить запрос в Главное управление МВД России по Новосибирской области.

Документы предоставляются в копиях, с сопроводительным письмом с указанием всех приложений, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из документов, необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.