

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-034-11)
02.08.2011г. г.Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя Национального Банка Республики Башкортостан <...> и представителя правления КПК "Ренда" ЗСК <...> по обращению (вх. №1576 от 16.02.2011г.) Национального Банка Республики Башкортостан дело №Р-034-11, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы, а именно рекламу: "БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЕЙ – на срок до 3-х лет – до 40 000 рублей – без комиссий – условия членства: вступительный взнос 200 рублей Кредитный Потребительский Кооператив "Ренда ЗСК" пр.Октября, 844...", размещенную в газете "Евразия" №1 (462) от 20.01.2011г., рекламоатель - КПК "Ренда ЗСК" (РБ, г.Уфа, Проспект Октября, д. 844),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

22.02.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-034-11 в отношении рекламы: "БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЕЙ – на срок до 3-х лет – до 40 000 рублей – без комиссий – условия членства: вступительный взнос 200 рублей Кредитный Потребительский Кооператив "Ренда ЗСК" пр.Октября, 844...", размещенной в газете "Евразия" №1 (462) от 20.01.2011г., рекламоатель - КПК "Ренда ЗСК" (РБ, г.Уфа, Проспект Октября, д.844), так как данная реклама имеет признаки нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.03.2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

По мнению заявителя, указанная реклама нарушает часть 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", запрещающую умалчивать условия оказания финансовых услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий. Опубликованная реклама вводит в заблуждение неопределенный круг лиц и может причинить существенный ущерб государственным и общественным интересам, правам и материальному положению граждан.

Ответственность за нарушения части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламоателя.

17.03.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель Национального Банка Республики Башкортостан <...> и председатель правления КПК «Ренда ЗСК» <...>. Председателем правления КПК «Ренда ЗСК» <...> было представлено объяснение (вх.№2750 от 17.03.2011г.), о том, что реклама КПК «Ренда ЗСК», опубликованная 20.01.2011г. не нарушает часть 2 статьи 28 ФЗ РФ «О рекламе». Так же представлены следующие документы: копия Устава (ред. №6), копия Протокола Общего собрания членов №15, копия свидетельства о регистрации юр.лица, копия свидетельства о постановке на учет юр.лица, копия свидетельства о постановке на учет юр.лица по месту нахождения на тер. РФ, копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия уведомления о постановке на учет доп. Офиса, выписка из ЕГРЮЛ, копия Устава (ред. №5), копия Протокола Общего собрания членов (№14), копия договора №2-609/10, копия платежного поручения №14 от 17.01.2011г., копия макета рекламного модуля, копия Положения о членстве от 15.03.2010г., копия Положения о порядке предоставления займов от 15.03.2010г., копия Положения о порядке предоставления займов от 26.02.2011г., бланк договора займа, копия Решения Правления от 29.10.2010г., доверенность №25 от 03.03.2011г.

17.03.2011г. в ходе рассмотрения данного дела установлено, что предоставить информацию о том, влияют ли указанные в данной рекламе условия на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица уполномочено Министерство Финансов Республики Башкортостан. В связи с этим Комиссия Башкортостанского УФАС России решила направить запрос в Министерство Финансов Республики Башкортостан (г. Уфа, ул. Тукаева, 46). Так же, Национальному Банку Республики Башкортостан предложено обосновать свою позицию о том, что в данной рекламе умалчиваются условия оказания финансовых услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

01.04.2011г. в Управление поступил ответ на запрос (вх.№3471 от 01.04.2011г.) от Министерства Финансов Республики Башкортостан о том, что в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года №329 (в редакции от 26 января 2010 года №24) контроль (надзор) за деятельностью кредитных кооперативов и функции по выработке государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере кредитной кооперации возложен на Министерство Финансов Российской Федерации. В связи с чем, определение соответствия рекламы требованию вышеуказанного закона в полномочие Министерства Финансов Республики Башкортостан не входит.

05.04.2011г. Национальным Банком Республики Башкортостан был представлен ответ на запрос (вх.№3629 от 05.04.2011г.) о том, что из рекламы следует, что заемщик-пенсионер может получить денежные средства в сумме до 40 тысяч рублей на срок до трех лет в КПК «Ренда ЗСК», заплатив лишь вступительный взнос 200 рублей. В рекламе умалчивается информация о процентах по договору займа, которые должен заплатить заемщик за пользование денежными средствами, то есть умалчивается условие предоставления займа, влияющее на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся займом лица. Без этой информации условия получения займа, влияющие на сумму расходов, которую понесут заемщики, в рекламе отражены не полностью. Кроме вышеуказанного, в рекламе не имеется полной информации об обеспечении займов. Так, в рекламе имеется информация о том, что займы выдаются без поручителей, в то же время в ней отсутствует существенная информация о применяемых КПК «Ренда ЗСК» при выдаче займа других форм обеспечения, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

06.04.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель Национального Банка Республики Башкортостан <...> и председатель правления КПК «Ренда ЗСК» <...>. Председателем правления КПК «Ренда ЗСК» <...> были представлены следующие документы: договор займа №У-00051 от 31.01.2011г., договор займа №У-00130 от 22.02.2011г., договор займа №У-00091 от 10.02.2011г., договор займа №У-00041.

06.04.2011г. составлен акт о размещении информации на официальном сайте Кредитного потребительского кооператива «Ренда ЗСК» <http://www.gk-renda.ru>.

06.04.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России при рассмотрении дела №Р-034-11 установлено, что имеет место переквалификация данного нарушения с пункта 2 части 2 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в связи с тем, что в данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемых услугах (об условиях их получения), что ведет к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

14.04.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал представитель Национального Банка Республики Башкортостан <...> и председатель правления КПК «Ренда ЗСК» <...>. Председателем правления КПК «Ренда ЗСК» <...> были представлены следующие документы: договор займа №У-00072 от 07.02.2011г., копия газеты Евразия-Уфа от 27.01.2011г., копия газеты Евразия-Уфа от 17.02.2011г., копия газеты Евразия-Уфа от 17.03.2011г.

14.04.2011г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-034-11 в отношении КПК «Ренда ЗСК» в связи с необходимостью вынесения данного вопроса на заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе.

Заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе состоялось 23.06.2011г. На данном заседании Экспертного совета присутствовал представитель Национального банка РБ <...>, а так же Председатель Правления КПК «Ренда ЗСК» <...>.

Согласно протоколу №14 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России от 23.06.2011г. данный рекламный продукт размещен в периодическом печатном издании (в газете «Евразия»), поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия на массового потребителя, а не конкретно целевую аудиторию потребителей рекламного продукта. В рекламе: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЕЙ – на срок до 3-х лет – до 40 000 рублей – без комиссий – условия членства: вступительный взнос 200 рублей Кредитный Потребительский Кооператив «Ренда ЗСК» пр.Октября, 844...», размещенной в газете «Евразия» №1 (462) от 20.01.2011г. отсутствует часть существенной информации о рекламируемых услугах, что ведет к искажению смысла информации и вводится в заблуждение потребители рекламы. В частности, в рекламе отсутствует информация о том, что заем выдается членам кооператива – пенсионерам, возраст которого на момент погашения займа не превышает 70 лет, под 18% годовых, в рекламе так же отсутствует информация о необходимости предоставления свидетельства о собственности недвижимого имущества. Большинство голосов члены Экспертного Совета пришли к выводу, что данная реклама вводит потребителей в заблуждение, так как в данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом продукте, что вводит потребителей в заблуждение.

Определением о возобновлении рассмотрения дела №Р-034-11 от 21.07.2011г., в связи с получением заключения членов Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, рассмотрение дела №Р-034-11 возобновлено. Назначена дата 02.08.2011г.

02.08.2011г. на заседании Комиссии присутствовали представитель Национального Банка Республики Башкортостан <...> и представитель правления КПК «Ренда» ЗСК <...>.

Анализ материалов дела №Р-034-11 показал, что реклама: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЕЙ – на срок до 3-х лет – до 40 000 рублей – без комиссий – условия членства: вступительный взнос 200 рублей Кредитный Потребительский Кооператив «Ренда ЗСК» пр.Октября, 844...», размещенная в газете «Евразия» №1 (462) от 20.01.2011г., рекламодатель - КПК «Ренда ЗСК» (РБ, г.Уфа, Проспект Октября, д.844), нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемых услугах, что ведет к искажению смысла информации и вводится в заблуждение потребители рекламы. В частности, в рекламе отсутствует информация о том, что заем выдается членам кооператива – пенсионерам, возраст которого на момент погашения займа не превышает 70 лет, под 18% годовых, в рекламе так же отсутствует информация о необходимости предоставления свидетельства о собственности недвижимого имущества.

В настоящее время размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, выходит без нарушения, предоставлены копии страниц газет «Евразия» №2(463) от 27.01.2011; №9 (470) от 17.03.2011г; №5 (466) от 17.02.2011г. (вх. № 2750 от 17.03.2011г.) подтверждающие, что данное нарушения устранено. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЕЙ – на срок до 3-х лет – до 40 000 рублей – без комиссий – условия членства: вступительный взнос 200 рублей Кредитный Потребительский Кооператив «Ренда ЗСК» пр.Октября, 844...», размещенную в газете «Евразия» №1 (462) от 20.01.2011г., рекламодатель - КПК «Ренда ЗСК» (РБ, г.Уфа, Проспект Октября, д.844), так как данная реклама, размещена с нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены копии страниц газет «Евразия» №2(463) от 27.01.2011; №9 (470) от 17.03.2011г; №5 (466) от 17.02.2011г. (вх. № 2750 от 17.03.2011г.) подтверждающие, что данное нарушения устранено) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.08.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.