

31.05.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ,  
члены комиссии - ,

рассмотрев дело № 6382/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции №93, установленной по адресу: ул. Советская, дом 13, рекламы кафе «Dr. Watson», содержащей признаки нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Кантри» (далее - ООО «Кантри»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 83, офис 52, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «Творческая Мастерская Талант» (далее - ООО «Творческая Мастерская Талант»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 57, -;

- общества с ограниченной ответственностью «Выставочная компания «Мозаика» (далее - ООО «Выставочная компания «Мозаика»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Робеспьера, д. 112А, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Согласно п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В апреле - мае 2010 года в г. Ульяновске на рекламной конструкции №93, установленной по адресу: ул. Советская, дом 13, распространялась реклама кафе «Dr. Watson», содержащая признаки нарушения п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 174 от 23.04.2010).

Ульяновским УФАС России определением от 26.04.2010 возбуждено дело №6382/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Кантри», а также в качестве заинтересованного лица - ООО «Творческая Мастерская Талант». Рассмотрение дела назначено на 17.05.2010.

Определением от 17.05.2010 срок рассмотрения дела №6382/05-2010 продлен до 26.06.2010, к участию в деле привлечено ООО «Выставочная компания «Мозаика». Рассмотрение дела назначено на 31.05.2010.

Представитель ООО «Кантри» на заседание комиссии 31.05.2010 не явился, ходатайства об отложении рассмотрения дела от общества не поступало. В материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения ООО «Кантри» о месте и времени рассмотрения дела (согласно почтовому уведомлению заказное письмо №43206826751606 от 18.05.2010 с определением от 17.05.2010 обществом получено 20.05.2010). В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела. Следовательно, отсутствие представителя ООО «Кантри» на заседании Комиссии не является препятствием для рассмотрения дела.

В письменном пояснении (вх. №3723 от 07.05.2010) ООО «Кантри» сообщило, что образ мужчины с дымящейся трубкой использовался в рекламе кафе «Dr. Watson» как логотип кафе. В настоящее время логотип кафе «Dr. Watson» отредактирован, образ мужчины не содержит дымящейся сигареты.

В письменном пояснении (б/н от 13.05.2010) ООО «Творческая Мастерская «Талант» и представителем общества на рассмотрении дела пояснено, что размещение рекламы кафе «Dr. Watson» осуществлялось по заказу ООО «Выставочная компания «Мозаика» в соответствии с договором о размещении информации № 65 от 22.12.2008, заключенным между ООО «Творческая Мастерская Талант» (владелец) и ООО «Выставочная компания «Мозаика» (заказчик). Баннер с указанной рекламой предоставлен заказчиком владельцу для размещения на рекламной конструкции в готовом виде.

ООО «Выставочная компания «Мозаика» пояснений не представило. Представитель общества на заседание комиссии 31.05.2010 не явился.

Исследовав материалы дела № 6382/05-2010, заслушав пояснения представителя ООО «Творческая Мастерская Талант», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу кафе «Dr. Watson», размещенную на рекламной конструкции №93 (сторона А), установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская, дом 13, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 22.04.2010 специалистами Ульяновского УФАС России обнаружен факт распространения на рекламной конструкции №93, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская, дом 13, рекламы следующего содержания.

В правой части баннера на белом фоне размещена надпись, выполненная шрифтом черного цвета: «ул. Федерации, 83 тел 676-898», ниже - черта. Под чертой выполнена надпись: «Русская и европейская кухня. Спортивные телетрансляции. Бизнес-ланч. Живая музыка». В левой части рекламы размещен черный силуэт мужчины в профиль с дымящейся трубкой во рту. Ниже выполнена надпись: «кафе Dr. Watson».

Согласно п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе. При этом, Федеральный закон «О рекламе» не содержит исключения для случаев, когда демонстрация процесса курения связана с логотипом (коммерческим обозначением и др.) определенного лица и является его составной частью.

В рекламе кафе «Dr. Watson», размещенной на рекламной конструкции №93, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская, дом 13, используется образ курящего мужчины, что противоречит п. 3 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 5 ст. 5 закона несет рекламоделец.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламная конструкция №93 по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская, дом 13 установлена на основании разрешения №908, выданного ООО «Творческая Мастерская Талант» (срок действия - с 28.06.2008 по 28.06.2013). Деятельность кафе «Dr. Watson» осуществляет ООО «Кантри». Распространение рекламы кафе «Dr. Watson» осуществлялось по заказу ООО Кантри» на основании договора № 06-н от 02.02.2010, заключенного между ООО «Кантри» (заказчик) и ООО «Выставочная компания «Мо-заика»» (исполнитель). ООО «Выставочная компания «Мозаика», в свою очередь, заключило договор № 65 от 25.12.2008 с ООО «Творческая Мастерская Талант» о размещении на рекламных конструкциях общества (согласно адресной программе) наружной рекламы ООО «Выставочная компания «Мозаика». Таким образом, заказчиком рекламы и лицом, определившим ее содержание, является ООО «Кантри». В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» в данном случае рекламодателем рекламы кафе «Dr. Watson» является ООО «Кантри».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (ч.ч. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за рассматриваемое нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В ходе рассмотрения дела № 6382/05-2010 установлено, что в рекламу кафе «Dr. Watson» внесено изменение - изображение курительной трубки заклеено материалом белого цвета, в результате чего из рекламы исключена демонстрация процесса курения.

Учитывая изложенное, а также то обстоятельство, что в рекламу кафе «Dr. Watson» внесены изменения, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия, РЕШИЛА:

1. Признать рекламу кафе «Dr. Watson», размещенную на рекламной конструкции №93, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская, дом 13, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.06.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии