

РЕШЕНИЕ

«07» мая 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Валевой К.О. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 162/Р-2014, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Клевер-НК» (далее – ООО «Клевер – НК», ИНН 4217162572, 654080, г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79, помещение 108) по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «Клевер-НК»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Столица» (далее – ООО «Столица») (исх. № 12 от 12.08.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы алкогольной продукции в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. с текстом следующего содержания: «Ирландский паб...г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...» с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE» (стр. 101).

15.10.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 162/Р-2014 в отношении ООО «Клевер-НК» и назначено к рассмотрению на 13.11.2014г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было

направлено в адрес ООО «Клевер-НК», ООО «Столица» заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправок имеются в материалах дела).

05.11.2014г. в связи с производственной необходимостью дело № 162/Р-2014, в отношении ООО «Клевер-НК», назначенное к рассмотрению на 13.11.2014г. в 10 часов 30 минут, было отложено до 24.12.2014г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Клевер-НК», ООО «Столица» заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправок имеются в материалах дела).

01.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Клевер – НК» (исх. б/н от 28.11.2014г.), из которых следует, что запрошенные документы, а именно копии договора (иного документа) на изготовление и размещение рекламы в журнале «Самый Сок», копии платежных документов (счет - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение рекламы в номерах журнала «Самый Сок» ООО «Клевер – НК» представить не имеет возможности, в виду того, что данные документы отсутствуют.

Генеральный директор ООО «Клевер – НК» узнал о факте размещения рекламы в журнале «Самый Сок» лишь из определения о возбуждении дела № 162/Р-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Клевер – НК», которое было возбуждено Кемеровским УФАС России 15.10.2014г.

В результате ознакомления с материалами делами № 162/Р-2014 и служебного расследования ООО «Клевер – НК» выяснилось следующее: управляющий ООО «Клевер – НК» <.....> (далее – <.....>) (принят на работу приказом № 5 от 29.05.2014г.), в числе прочих обязанностей, приказом ООО «Клевер – НК» был назначен лицом, ответственным за маркетинговое продвижение и рекламирование предприятия общественного питания «Ирландский ПАБ - CLEVER Irish pub». Из объяснительной записки <.....>, следует, что в начале июня 2014г. он договорился о размещении рекламного материала о предприятии общественного питания «Ирландский ПАБ - CLEVER Irish pub» в номере журнала «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. <.....>, не имея полномочий на заключения договора, и в связи с отсутствием генерального директора ООО «Клевер – НК», самовольно подписал договор и приложение к нему на размещение рекламы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. Вторых экземпляров документов у <.....> не осталось. Изготовление рекламного материала производилось силами рекламораспространителя (издатель журнала «Самый Сок» - общество с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений», далее – ООО «Единая служба объявлений»), в частности, им были сделаны фотографии интерьера паба, в дальнейшем воспроизведенные в составе рекламного материала. Никаких указаний по поводу необходимо конкретного содержания кадров <.....> сотрудникам, производившим фотографирование, не давал. Договариваясь о размещении рекламного материала <.....> никаких указаний и упоминаний о рекламировании чего-либо иного, чем самого предприятия общественного питания «Ирландский ПАБ - CLEVER Irish pub», он также не давал. В дальнейшем <.....>, не имея на то каких-либо полномочий, подписал некий акт об оказанных услугах уже от своего имени (в материалах дела имеется копия акта).

За данные самовольные действия <.....> привлечен к дисциплинарной ответственности.

Также ООО «Клевер – НК» пояснило, что как следует из рекламного материала «Ирландский ПАБ - CLEVER Irish pub», центральное место в нем занимает наименование предприятия общественного питания «Ирландский ПАБ - CLEVER Irish pub», кроме того присутствует три фотографии интерьера данного заведения. Слово «KRUSOVICE» не выполнено в качестве рекламного материала, а присутствует только в той связи, что в левую нижнюю фотографию интерьера паба случайно попал участок стены за барной стойкой, на которой размещен плакат с этой надписью.

ООО «Клевер – НК» отметило в своих пояснениях, что согласно разъяснениям ФАС России от 09.08.2006 № АК/13075 исходя из сложившейся судебной практики, не являются рекламой пива сведения, указывающие на товар или его производителя, размещенные: на фирменной одежде, а также на утвари (бокалах, скатертях, пепельницах, салфетках, кранах, стойках баров, холодильниках и тому подобном), используемой при обслуживании в местах продажи пива, если это связано с оформлением мест продажи, а также в местах его производства и выставках. На такую информацию требования ФЗ «О рекламе» не распространяются.

24.12.2014г. состоялось рассмотрение дела № 162/Р-2014 в присутствии представителя ООО «Клевер – НК» <.....> по доверенности № 453/14 от 06.11.2014г., который поддержал представленные ранее письменные пояснения ООО «Клевер – НК», а также заявил ходатайство об отложении рассмотрения данного дела на более поздний срок в связи необходимостью подготовки и предоставления документов по делу, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об его удовлетворении.

Также рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Клевер – НК» <.....> по доверенности № 453/14 от 06.11.2014г., Комиссия не может согласиться с выводами ООО «Клевер – НК», так как в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. была размещена реклама с текстом следующего содержания: «Ирландский паб...г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...» с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE» (стр. 101).

Частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно разъяснениям ФАС России от 09.08.2006 № АК/13075 под понятие рекламы подпадает, в том числе информация о товарном знаке (торговой марке), размещенные на различных объектах в рекламных целях. На такую информацию в полной мере распространяются требования ФЗ «О рекламе».

В журнале «Самый Сок» за № 4 (94) июнь – июль 2014г. было размещено изображение торговой марки пива «KRUSOVICE», которое ассоциируется с алкогольной продукцией, а именно пиво данной торговой марки, данное изображение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования,

что способствует продвижению данного товара на рынке.

Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 162/Р-2014 для получения дополнительных доказательств, а также приняла решение привлечь к рассмотрению дела № 162/Р-2014 ООО «Единая служба объявлений».

Определением от 24.12.2014г. рассмотрение дела № 162/Р-2014 было отложено на 20.01.2015г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Клевер-НК», ООО «Единая служба объявлений», ООО «Столица» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «временное отсутствие адресата» ООО «Единая служба объявлений» имеется в материалах дела).

20.01.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Клевер-НК» (исх. б/н, б/д), к которым были приложены объяснительные сотрудника ООО «Клевер-НК» <.....>, где он поясняет, что подписал документы на размещение вышеуказанной рекламы от имени директора ООО «Клевер – НК», а акт о приеме услуг подписал от своего имени и самовольно взял печать ООО «Клевер-НК».

20.01.2015г. на рассмотрение дела № 162/Р-2014 представитель ООО «Единая служба объявлений» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Единая служба объявлений» Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 20.01.2015г. рассмотрение дела № 162/Р-2014 было отложено на 17.02.2015г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Единая служба объявлений», ООО «Клевер-НК» заказными письмами с уведомлением о вручении.

17.02.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Клевер-НК» об отложении рассмотрения данного дела в связи с невозможностью представителя явиться на рассмотрение дела и в связи с необходимостью проведения подчёрковедческой экспертизы. Данное ходатайство заместителем председателя Комиссии было удовлетворено.

Определением от 17.02.2015г. рассмотрение дела № 162/Р-2014 было отложено на 17.03.2015г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Клевер-НК», ООО «Столица» заказными письмами с уведомлением о вручении.

04.03.2015г. в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 162/Р-2014 было отложено на 07 апреля 2015г. в 10 часов 00 минут.

07.04.2015г. на рассмотрение дела № 162/Р-2014 представитель ООО «Клевер-НК» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Клевер-НК» Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 07.04.2015г. рассмотрение дела № 162/Р-2014 было отложено на 07.05.2015г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Клевер-НК» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «отсутствие адресата по указанному адресу»

имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «Клевер-НК» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

07.05.2015г. состоялось рассмотрение дела № 162/Р-2014 в отсутствие представителя ООО «Клевер-НК».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление ООО «Столица» (исх. № 12 от 12.08.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы алкогольной продукции в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. с текстом следующего содержания: «Ирландский паб...г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...» с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE» (стр. 101).

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка Общества с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений» (далее - ООО «Единая служба объявлений»), по результатам проверки составлен Акт № 11 от 09.10.2014г.

В ходе проведения проверки Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

- между ООО «КЛЕВЕР-НК» и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9745 от 06.06.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь с текстом следующего содержания: **«Ирландский паб... г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...»** с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE» (стр. 101).

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы ООО «Клевер-НК» отсутствует предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления алкогольной продукции (июнь-июль 2014г.).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ООО «КЛЕВЕР-НК».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Клевер-НК» (ИНН 4217162572, 654080, г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79, помещение 108) нарушившим требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «Клевер-НК» не выдавать в связи с устранением нарушения со стороны рекламораспространителя – ООО «Единая Служба объявлений».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	К.О. Валева
Члены Комиссии:	М.И. Данилова