

РЕШЕНИЕ

23 мая 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 19 мая 2011 года на заседании Комиссии (03.05.2011 г. рассмотрение дела № 11 от 11.04.2011 г. было отложено на основании пунктов 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), по рассмотрению дела № 11 от 11.04.2011 г., возбужденного по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица <А.> (далее - ИПБОЮЛ <А.>), по факту распространения рекламы финансовых услуг на внешней стене павильона «Каблучок» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, район остановочного пункта общественного транспорта «Республиканская больница»), без указания в содержании наименования юридического лица, или фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, оказывающего данные финансовые услуги.

В присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИПБОЮЛ <А.>.

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене павильона «Каблучок» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, район остановочного пункта общественного транспорта «Республиканская больница») установлена рекламная конструкция в виде рекламного баннера со следующим информационным содержанием: **«Территория низких цен. Скидки. Без % кредит».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей к павильону «Каблучок» в котором имеется возможность приобрести товар по низким ценам, а также в кредит.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует предложение: **«Без % Кредит»**, которое информирует потребителей о предоставлении потребительского кредита на приобретаемый в павильоне «Каблучок» товар.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы предложение: **«Без % Кредит»** является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о наличии признаков

нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении указанной рекламы.

В ходе исследования рекламы павильона «Каблuchок», Комиссией было установлено несоответствие её информационного содержания требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе павильона «Каблuchок» указана процентная ставка по кредиту – **без % кредит**, т.е. 0%, что является существенным условием оказания финансовой услуги, выгодным для потребителей рекламы. При этом в содержании рекламы отсутствуют иные существенные условия предоставления кредита, влияющих на сумму доходов (расходов), которые получают (понесут) воспользовавшиеся услугами лица такие как: срок, на который предоставляется кредит, условия его погашения, процентное соотношение стоимости товара первоначальному взносу и т.д.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что распространяемая на внешней стене павильона «Каблuchок» реклама: **«Территория низких цен. Скидки, без % кредит»** является ненадлежащей, поскольку она не содержит информации о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), а также в рекламе умалчивается о существенных условиях предоставления кредита, при указании в ее содержании существенного условия – процентной ставки по кредиту, что противоречит требованиям части 1, пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссией было установлено, что хозяйствующим субъектом, осуществляющим предпринимательскую деятельность в павильоне «Каблuchок» является ИПБОЮЛ <А.>

12.05.2011 г. в адрес УФАС по РА поступило письменное пояснение ИПБОЮЛ Абабковой С.Г. (вх. от 12.05.2011 № 1277), согласно которому в павильоне «Каблuchок» предоставляется внутренняя рассрочка оплаты на приобретенный товар сроком на 2 месяца. Указанная реклама распространяется с 2000 года, договор на её изготовление до настоящего времени не сохранился.

В процессе рассмотрения дела ИПБОЮЛ <А.> пояснила Комиссии, что нарушение было допущено вследствие незнания норм Закона «О рекламе» и в настоящий момент указанная рекламная конструкция демонтирована.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ИПБОЮЛ <А.>, Комиссия сочла, что рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы в данном случае, является ИПБОЮЛ <А.>, так как вышеуказанная реклама распространяется на внешней стене принадлежащего ей павильона «Каблuchок» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, район остановочного пункта общественного транспорта «Республиканская больница»). ИПБОЮЛ <А.> признала, что своими действиями она нарушила рекламное законодательство при распространении рекламы: **«Территория низких цен. Скидки, без % кредит»**.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель, за нарушение части 2 названной статьи ответственность несет рекламодатель.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что нарушение части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **«Территория низких цен. Скидки, без % кредит»** на внешней стене павильона «Каблuchок» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, район остановочного пункта общественного транспорта «Республиканская больница»), допущено индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица <А.>.

Сделанное в процессе рассмотрения дела ИПБОЮЛ <А.> заявление об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства Комиссией не принято во внимание, так как Комиссии не было представлено документальных доказательств, свидетельствующих о добровольном устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О

рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Территория низких цен. Скидки, без % кредит»**, распространяемую на внешней стене павильона «Каблучок», (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, район остановочного пункта общественного транспорта «Республиканская больница»), поскольку в ее информационном содержании отсутствует информация о лице, оказывающем финансовую услугу – кредит, в содержании рекламы указано существенное условие предоставления кредита (процентная ставка), при этом, отсутствуют иные существенные условия предоставления кредита, влияющие на сумму доходов (расходов), которые получают (понесут) воспользовавшиеся услугами лица, что противоречит требованиям части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <А.> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 11 от 11.04.2011 г.

23 мая 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 23.05.2011г. по делу № 11 от 11.04.2011г. о признании ненадлежащей наружной рекламы: **«Территория низких цен. Скидки. Без % кредит»**, распространяемой на внешней стене павильона «Каблучок» (Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, район остановочного пункта общественного транспорта «Республиканская больница»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <А.> **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит;

- прекратить распространение рекламы финансовых услуг без раскрытия информации об иных существенных условиях предоставления финансовой услуги, влияющих на сумму доходов либо расходов, которые получают воспользовавшиеся этой услугой лица, при наличии в содержании рекламы хотя бы одного такого существенного условия;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <А.> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 06.06.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.