

РЕШЕНИЕ

«31» августа 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;
> -

Членов Комиссии:

<...> начальника отдела рекламы и
> - недобросовестной конкуренции;
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
> - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/19-542/2020, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>) о размещении рекламных конструкций, содержащих признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение отдела архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 21.02.2020 № 977э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных конструкций без соответствующего разрешения органов местного самоуправления по адресам г. Мариинск, бм на запад от дома 110 по ул. Рабочая, ул. С. Лазо, у остановки «Почта», следующего содержания:

- «Мороженное минеральная вода напитки соки сигареты пиво Низкие цены»;
- «Ремонт авто ДВС КПП Электрика <...>».

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

16.04.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-542/2020 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 25.05.2020 на 11 часов 15 минут. Данное определение было

направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

25.05.2020 на рассмотрении дела № 042/05/19-542/2020 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 25.05.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-542/2020 было отложено на 20.07.2020 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

16.07.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. от 15.07.2020 б/н), из которых следует, что на павильоне, находящемся по адресу г. Мариинск, 6 метров на запад от дома № 110 по ул. Рабочая, ул. С. Лазо у остановки «Почта» реклама отсутствует.

Также 16.07.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <...> (исх. от 15.07.2020 б/н) об отложении рассмотрения данного дела в связи с невозможностью <...> явиться на рассмотрение дела по состоянию здоровья.

Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 20.07.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-542/2020 было отложено на 31.08.2020 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат почтовой корреспонденции, распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой от 27.08.2020 «возврат отправителю из-за истечения срока хранения» имеется в материалах дела).

31.08.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-542/2020 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение отдела архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 21.02.2020 № 977э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных конструкций без соответствующего разрешения органов местного самоуправления по адресам г. Мариинск, 6м на запад от дома 110 по ул. Рабочая, ул. С. Лазо, у остановки «Почта», следующего содержания:

- «Мороженное минеральная вода напитки соки сигареты пиво Низкие цены»;
- «Ремонт авто ДВС КПП Электрика <...>».

Из информации, представленной отделом архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района следует, что в данном случае владельцем рекламных конструкций является <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Управлением по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области

следует, что <...> зарегистрирован по месту жительства с 21.11.2019 по адресу <...>.

Размещение на конструкции иной информации (например, номера контактного телефона организации, адреса электронной почты (сайта), характеристик реализуемого товара) может рассматриваться как реклама, поскольку Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что данная информация является обязательной к размещению, следовательно, на такую информацию распространяются положения Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, рекламные конструкции следующего содержания:

- «Мороженное минеральная вода напитки соки сигареты пиво Низкие цены»;

- «Ремонт авто ДВС КПП Электрика <...>», размещенные без соответствующего разрешения органов местного самоуправления, содержат признаки нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Из пояснений <...>, представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что по указанным адресам реклама отсутствует, вместе с тем, заявителем в материалы данного дела представлены фотографии, подтверждающие наличие рекламных конструкций, расположенных по адресам г. Мариинск, 6м на запад от дома 110 по ул. Рабочая, ул. С. Лазо, у остановки «Почта».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем в данном случае является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных конструкций без соответствующего разрешения органов местного самоуправления по адресам г. Мариинск, 6м на запад от дома 110 по ул. Рабочая, ул. С. Лазо, у остановки «Почта».

2. Передать материалы дела № 042/05/19-542/2020 для вынесения предписания о демонтаже рекламной конструкции в соответствии с частями 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в Отдел архитектуры и градостроительства Мариинского муниципального района.

3. Передать материалы дела № 042/05/19-542/2020 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по Мариинскому району.

Решение изготовлено в полном объеме «03» сентября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.