

ООО «Эталон»

Обуховской Обороны пр-т, д. 209,
лит. А, пом. 12-Н, оф. 2,
г. Санкт-петербург, 192174

ooo.megapolis.18@bk.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 223

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» августа 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <....>,

членов Комиссии: <....>, <....>,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-3689/2019 о признании ООО «Эталон» (ОГРН 1177847294503 ИНН 7811661533) нарушившим части 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <....> рекламы следующего содержания: «...Вам одобрена карта рассрочки «Халва». С помощью нее вы можете совершать ежедневные покупки в рассрочку до 12 месяцев...», поступившей 29.01.2019 в 13:03 с телефонного номера

+7-965-026-13-42 в отсутствие согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эталон» (ОГРН 1177847294503 ИНН 7811661533) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы <....> по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <....>, с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Эталон» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>

Исполнитель: <...>