

РЕШЕНИЕ по делу №А-58/14-13 о нарушении антимонопольного законодательства

«12» июля 2013г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе:

Председатель Комиссии:

рассмотрев дело №А-58/14-13 о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Федеральный закон "О защите конкуренции") со стороны ООО «Авангард» (453500, г. Белорецк, ул. Ленина, 69, офис 403), при участии главного редактора газеты «Метро-Белорецк» по доверенности - Оздоева Руслана Мусавевича,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрено обращение гражданина, поступившее в Управление в сопровождении письма Управления Роскомнадзора по РБ (вх.№1569 от 05.02.2013г.) по вопросу нарушения законодательства о защите конкуренции со стороны рекламных изданий г. Белорецка.

По мнению заявителя: «...на территории Белорецкого района распространяются газеты «Метро-Белорецк» и «Метро74Белорецк». Согласно выходным данным, газеты печатается в ООО «Еманжелинский дом печати», тиражом 20 000 экз. (общий тираж 650 000 экз.!!!). Т.е. получается, что обязательный экземпляр газеты направляется в Роскомнадзор по РБ, а типография отчитывается за свою деятельность в Челябинском управлении Роскомнадзора. Таким образом, Управление Роскомнадзора по РБ не может сопоставить соответствие заявленных выходных данных с реальным тиражом газет. Завышенные данные о тираже газет, дает повод к увеличению расценок на рекламу, обману рекламодателей, недобросовестной конкуренции и пр.».

Так, в выходных данных газеты «Метро-Белорецк», а именно в №46(265), №2(2)-8(13) указан тираж 20 000 экз., тогда как фактически согласно актов выполненных ООО «Еманжелинский дом печати» работ, счетов-фактур, фактические тиражи еженедельной бесплатной газеты в №№46(265), №2(2)-5(5), №5(10)-8(13) составили - 19 000 экз.

Таким образом, в действиях ООО «Авангард» имеются признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", в соответствии с которым не допускается недобросовестная конкуренция, а именно:

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

31.05.2013г. ООО «Авангард», уведомленное надлежащим образом, на рассмотрение дела не явилось, направило ходатайство (вх. №7727 от 31.05.2013г.) об отложении дела на другой срок, график очередных отпусков сотрудников от 21.01.2013г., распоряжение директора ООО «Авангард» Визгаловой Л.А. от 17.05.2013г. В связи с этим, дело было отложено на другой срок.

21.06.2013г. ООО «Авангард» на рассмотрение дела не явилось. Уведомление о вручении почтового отправления адресату в Управление не возвращено. В связи с этим, дело было отложено на другой срок.

ООО «Авангард» представило устав за 2012г. (вх.№9927 от 12.07.2013г.), информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата от 20.12.2010г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, газета «Метро-Белорецк» №21(26) от 07.06.2013г., №25 (30) от 05.07.2013г.

12.07.2013г. главный редактор газеты «Метро-Белорецк» пояснил, что: «нарушение допущено по его вине в связи с невнимательностью. В настоящее время устранили несоответствие тиражей выходным данным».

Анализ представленных материалов по делу и пояснений главного редактора показал следующее.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ№ТУ02-00727 от 26.03.2012г., рекламно – информационная газета «Метро-Белорецк» была зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (учредитель и издатель - ООО «Авангард»).

В выходных данных газеты «Метро-Белорецк», а именно в №46(265), №2(2)-8(13) указан тираж 20 000 экз., тогда как фактически согласно актов выполненных ООО «Еманжелинский дом печати» работ, счетов-фактур, фактические тиражи еженедельной бесплатной газеты в №№46(265), №2(2)-5(5), №5(10)-8(13) составили - 19 000 экз.

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 27 декабря 1991г. N 2124-I «О средствах массовой информации», тираж периодического печатного издания, аудио, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем.

Таким образом, действия по завышению заявленного рекламно – информационная газета «Метро-Белорецк» тиража совершены ООО «Авангард».

Согласно пункту 6 статьи 27 Федерального закона от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации», каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о тираже.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О средствах массовой информации», под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы.

Таким образом, при выпуске в свет каждого номера средства массовой информации в выходных данных должен указываться его тираж, при этом размещение дополнительной информации в виде недельного тиража не запрещается.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции" недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности

и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции", присутствуют в действиях ООО «Авангард»:

1. факт распространения информации, либо совершения иных действий, которые вводят потребителей в заблуждение, лицом, в отношении которого подано заявление (причастность к недобросовестной конкуренции);
2. возможность создания этими действиями ложного впечатления у потребителя о характере, способе и месте изготовления, потребительских свойств, качестве и количестве товара, его производителя;
3. возможность получения хозяйствующим субъектом, совершившим указанные действия, преимуществ перед конкурентами;
4. способность указанных действий вызвать уход потребителей от конкурентов, то есть способность причинить убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам.

ООО «Авангард» совершило действия по завышению в выходных данных тиража рекламно – информационная газета «Метро-Белорецк» с ноября 2012г. по март 2013г. включительно, чем нарушило пункт 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции".

Таким образом, Комиссия Башкортостанского УФАС России, рассмотрев все приложенные к материалам дела документы, пришла к выводу, что действия ООО «Авангард», выразившиеся в завышении заявленного тиража рекламно – информационная газета «Метро-Белорецк», являются действиями по недобросовестной конкуренции, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, могут причинить убытки третьим лицам, осуществляющим деятельность на данном товарном рынке, способны ввести в заблуждение участников гражданского оборота и потребителей продукции в отношении количества товара/услуги, а также рекламодателей - относительно объемов распространения своей рекламы среди потребителей рекламы вследствие завышения фактического тиража газеты.

Учитывая вышеизложенное, по результатам рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что факт нарушения ООО «Авангард» пункта 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции" подтверждается в полном объеме.

Необходимо учесть, что Комиссией по рассмотрению настоящего дела установлен факт добровольного устранения ООО «Авангард» нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь статьей 23, статьей 36, частью 1 статьи 39, частями, 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия Башкортостанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Авангард» (453500, г. Белорецк, ул. Ленина, 69, офис 403) нарушившим требования пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции".
 2. В связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства и его последствий ООО «Авангард», рассмотрение дела №А-58/14-13 о нарушении антимонопольного законодательства прекратить.
2. Направить материалы дела должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административной ответственности в соответствии со статьей 14.33 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «25» июля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.1 статьи 19.5 КоАП РФ установлена административная ответственность

В соответствии с частью 1 статьи 51.2 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", решение и (или) выданное на его основании предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства могут быть пересмотрены по новым и (или) вновь открывшимся обстоятельствам комиссией, принявшей такое решение и (или) выдавшей такое предписание, по заявлению лица, участвующего в деле, а также в случае установления комиссией предусмотренных настоящей статьей оснований для пересмотра решения и (или) предписания.