

резольтивная часть оглашена 21 июля 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 25 июля 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ 04-03/2016-107Р, возбужденное в отношении граждан <...>, <...> по факту распространения рекламы финансовых услуг на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У 645 ХО/18 с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

- <...>, уведомленной надлежащим образом о времени и месте заседания Комиссии (почтовое уведомление о вручении № 42600999130601 от 30.06.2016 г.),
- <...> (почтовая корреспонденция вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой отделения связи «Дом снесен»),

УСТАНОВИЛА:

Удмуртским УФАС России в процессе осуществления функций по надзору за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе мониторинга рекламы в г. Ижевске 06.04.2016 года установлен факт распространения на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 рекламы следующего содержания: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19».

Согласно сведениям, представленным управлением ГИБДД МВД по Удмуртской Республике, данное транспортное средство принадлежит <...>.

Согласно информации, представленной Ижевским филиалом ООО «Т2 Мобайл», номер телефона 23-19-19 выделен абоненту <...>.

По факту распространения указанной рекламы определением от 16.06.2016 г. в отношении граждан <...>, <...> возбуждено дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 21.07.2016 г., запрошены необходимые документы и сведения.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России лица, участвующие в деле, не

явились.

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

При движении в г. Ижевске на улице Ленина напротив здания № 106А, на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18 размещалась следующая информация: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

По смыслу данной статьи, договор займа предусматривает предоставление займодавцем заемщику, в том числе, денежных средств.

Исходя из содержания статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, предоставление займа является финансовой услугой.

Информация, размещенная на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У645ХО/18, содержит указание на контактный телефон, услуги по выдаче займов, оказанию финансовой помощи. Также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя и способствует продвижению рекламируемых финансовых услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе, размещенной на заднем стекле автомобиля ВАЗ-

111730 с государственным номером У645ХО/18, содержится информация о предоставлении займов, оказании финансовой помощи, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данные финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламодатель.

Поскольку автомобиль с государственным номером У645ХО/18, на основании сведений представленных Управлением ГИБДД МВД по УР, принадлежит <...>, указанное лицо является рекламодателем рекламы финансовых услуг.

В рассматриваемой рекламе содержится номер телефона 23-19-19, выделенный абоненту <...>. Следовательно, данный гражданин является рекламодателем рекламы финансовых услуг, как лицо, в чьих интересах распространена реклама.

В то же время, почтовая корреспонденция, содержащая определение № ТГ04-03/2016-107Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 16.06.2016 г., направленная по месту регистрации гражданина <...>, вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой отделения связи «Дом снесен». В Удмуртском УФАС России отсутствуют сведения о настоящем месте жительства гражданина <...>. Данное обстоятельство препятствует вынесению решения по делу № ТГ04-03/2016-107Р. Для установления местонахождения <...>, необходимо предпринять действия, требующие дополнительных временных затрат.

В соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, антимонопольный орган вправе по собственной инициативе выделить в отдельное производство одно или несколько дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств распространения рекламы «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19» на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У 645 ХО/18, Комиссия Удмуртского УФАС России считает целесообразным выделить из дела № ТГ04-03/2016-107Р в отдельное производство дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 «О рекламе» в отношении гражданина <...>.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19» на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У 645 ХО/18, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе», и в соответствии с пунктами 33, 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктом 3.57, 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТО И ПТС ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ 23-19-19», распространенную 06.04.2016 г. на заднем стекле автомобиля ВАЗ-111730 с государственным номером У 645 ХО/18 ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать гражданку <...> рекламодателем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-107Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении гражданки <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Выделить из дела № ТГ04-03/2016-107Р в отдельное производство дело № ТГ04-03/2016-135Р в отношении гражданина <...> по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>