юня 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

элютивная часть решения объявлена 10 июня 2021 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

## дседатель Комиссии:

058/05/21-249/2021 № ПО нарушения СМОТРЕВ дело признакам энодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении цества с ограниченной ответственностью «Мегастрой» (ИНН 5837053085, ОГРН далее -000 «Мегастрой») по признакам нарушения энодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 5 части 2 гьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О \ame»),

## УСТАНОВИЛА:

ензенское УФАС России поступило заявление Союза производителей и трибуторов по поводу распространения на рекламной конструкции, яновленной по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 157 (напротив магазина этная пивоварня «Варница»), рекламы алкогольной продукции (пива) с ушением законодательства о рекламе.

зенским УФАС России определением от 29.03.2021 по факту распространения ламы алкогольной продукции (пива), размещенной на рекламной конструкции, яновленной по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 157 (напротив магазина стная пивоварня «Варница»), возбуждено дело № 058/05/21-249/2021 по знакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». К участию в в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения энодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО гастрой». В ходе рассмотрения дела Комиссией дело было отложено до 6.2021.

рассмотрение дела 10.06.2021 представитель ООО «Мегастрой» не явился. Э «Мегастрой» в установленном порядке уведомлено о дате, месте и времени смотрения дела № 058/05/21-249/2021 (отчет об отслеживании отправления с размидентификатором №80096159269579).

учетом вышеизложенного, Комиссия Пензенского УФАС России сочла ложным рассмотреть дело в отсутствие представителя ООО «Мегастрой».

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения заявления установлено, что в марте 2021 года на рекламной струкции, установленной по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 157 (напротив азина «Частная пивоварня «Варница»), размещена информация следующего ержания: «Варница. Частная пивоварня. Всегда свежее, живое, разливное. =3 Халява бесплатно 0 рублей \*при покупке 2-х бутылок разливного пива получи гью БЕСПЛАТНО!» (с изображением бутылок и указателя 50м).

эответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на элечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее эделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны воотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Эй признак рекламной информации, как предназначенность ее для пределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указанного о неком э или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама равлена.

сматриваемая информация по своему содержанию и целевой завленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному у лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, мирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

ласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, дства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие эм числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные эиске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является производитель и давец алкогольной продукции (пива), а также средства индивидуализации дического лица.

тельность по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 157 (магазин «Частная пивоварня эница») осуществляет индивидуальный предприниматель , дополнительный деятельности по ОКВЭД – 47.25.12 «Торговля розничная пивом в циализированных магазинах».

значение «Варница Частная пивоварня» является коммерческим обозначением которое он использует для индивидуализации торгового объекта по адресу: г. за, ул. Ладожская, 157.

ебной практикой, в частности по делу №А76-13922/2016, подтверждено, что мерческое обозначение является средством индивидуализации

дического лица, а значит, может быть объектом рекламирования.

эекламной конструкции, установленной по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 157 гротив магазина «Частная пивоварня «Варница»), размещена информация эница Частная пивоварня» и сведения «всегда свежее, живое, разливное. =3 Халява бесплатно 0 рублей \*при покупке 2-х бутылок разливного пива получи гью БЕСПЛАТНО!» (с изображением бутылок и указателя 50м).

ласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171 «О ударственном регулировании производства и оборота этилового спирта, эгольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребителя спития) алкогольной продукции» под алкогольной продукцией понимается которая произведена С использованием продукция, эльзования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) этосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более процентов объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в гветствии перечнем, **УСТАНОВЛЕННЫМ** Правительством ерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные итки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино мпанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

им образом, к алкогольной продукции относится пиво с содержанием лового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

нум ВАС РФ в пункте 2 Постановления от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых росах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О ламе» указал, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у ребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью влечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как лама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и держания интереса к товару достаточно изображения части сведений о пре (в том числе товарного знака).

оответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама эгольной продукции не должна размещаться с использованием технических дств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), тируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных чентах зданий, строений, сооружений или вне их.

эответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной дукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема вой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в эрых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе густационных залах таких торговых объектов.

ть 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» закрепляет, что специальные требования и эничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении ламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств ивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за

лючением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного зра, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении ламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные бования и ограничения.

1 распространяемая реклама продавца (производителя) алкогольной дукции, в которой отсутствует указание на средства индивидуализации дукции (товарные знаки), используемые для обозначения алкогольной дукции, однако указывается на сведения, формирующие интерес к эгольной продукции, как напитку, такая реклама должна соответствовать 5ованиям статьи 21 ФЗ «О рекламе» (письмо ФАС России от 24.09.2018 № 76734/18 «О применении статьи 21 Закона «О рекламе»).

писи: «Варница. Частная пивоварня. Всегда свежее, живое, разливное. 1+1=3 ява бесплатно 0 рублей \*при покупке 2-х бутылок разливного пива получи гью БЕСПЛАТНО!» (с изображением бутылок и указателя 50м), ассоциируется с эгольной продукцией (пивом) и формирует у потребителей рекламы именно эрес к пиву, алкогольной продукции.

ме того, воспроизведенная в рассматриваемой рекламе информация, мещенная на рекламной конструкции, т.е. представленная значительной части эления г. Пензы, очевидно ассоциируется у потребителя, в силу закона, осящегося к взрослой возрастной категории, с алкогольной продукцией, по эму содержанию привлекает интерес к частной пивоварне «Варница» и пиву 1 покупке 2-х бутылок разливного пива получи третью БЕСПЛАТНО!». Данная ормация направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к эгольной продукции. Следовательно, такая информация является рекламой эгольной продукции, а поэтому должна соответствовать специальным 5ованиям и ограничениям, установленным статьей 21 ФЗ «О рекламе».

им образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, реклама алкогольной дукции, распространяемая на рекламной конструкции, установленной по есу: г. Пенза, ул. Ладожская, 157 (напротив магазина «Частная пивоварня эница»), нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

ласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая 5 ованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

оответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частями 2 - 5 статьи 21 настоящего закона эт рекламораспространитель.

с ограниченной етственностью «Мегастрой» (ИНН 5837053085, ОГРН 1135837000430), что утверждается документами (разрешение Администрации города Пензы на тановку и эксплуатацию рекламной конструкции № 98-18/98-18 от 25.2018), представленными Муниципальным казенным учреждением «кламная служба города Пензы».

ъвая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела,

иссия пришла к выводу, что ООО «Мегастрой» нарушило требования пункта 5 ги 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

часно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной суренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического странства, реализации права потребителей на получение добросовестной и товерной рекламы, предупреждение нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей чамы.

эответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при зновлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения ает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства законодательства законодательства.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного зна на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в гности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России заательств устранения нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ эекламе» ООО «Мегастрой» представлено не было.

зязи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным эчу предписания о прекращении нарушения требований рекламного энодательства.

илу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в гветствии с законодательством Российской Федерации об административных вонарушениях.

эводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального эна «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения имонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения энодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, иссия

## РЕШИЛА:

Тризнать ненадлежащей рекламу: «Варница. Частная пивоварня. Всегда кее, живое, разливное. 1+1=3 Халява бесплатно 0 рублей \*при покупке 2-х илок разливного пива получи третью БЕСПЛАТНО!» (с изображением бутылок и зателя 50м), распространяемую в марте 2021 года на рекламной конструкции, яновленной по адресу: г. Пенза, ул. Ладожская, 157 (напротив магазина стная пивоварня «Варница»), поскольку в ней нарушены требования пункта 5 ги 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Зыдать рекламораспространителю – ООО «Мегастрой» предписание о кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ередать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского .С России для возбуждения дела об административном правонарушении, дусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.