

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о прекращении производства по делу № 40/04-17р

Резолютивная часть решения оглашена 14 июня 2017 года.

В полном объеме решение изготовлено 19 июня 2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства в составе: Председателя комиссии: <...>–руководителя управления Кировского УФАС России; Членов комиссии: <...>. – главного специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России; <...>– специалиста отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России;

секретарь – <...>. – специалист отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела: Индивидуального предпринимателя <...>;

рассмотрев дело № 40/04-17р, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...>по признакам нарушения п. 5 ч. 3 ст. 5, ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе», Кировским УФАС России было установлено, что на окнах пиццерии «<...>, являющимися конструктивной частью здания, находящегося по адресу: г. Киров, <...>, размещена информация следующего содержания: «<...>

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 5 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

Антимонопольным органом было установлено, что на окнах пиццерии «<...>», являющимися конструктивной частью здания, находящегося по адресу: г. Киров, <...> размещена информация следующего содержания: «<...>

На входной двери в пиццерию «<...>» размещена информация об индивидуальном предпринимателе <...>однако доказательства, подтверждающие, что именно ИП <...> <...>определил содержание и разместил спорную информацию, в материалах дела отсутствуют, ответчиком не представлены.

У антимонопольного органа отсутствует возможность установления лица, нарушившего законодательство о рекламе, поскольку в материалах дела отсутствует документальное подтверждение определения и размещения спорной рекламы ИП <...>либо иным лицом.

При таких обстоятельствах производство по делу № 40/04-17р в отношении индивидуального предпринимателя <...>подлежит прекращению ввиду неподтверждения в его действиях факта нарушения рекламного законодательства.

На основании изложенного и руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

Производство по делу № 40/04-17р в отношении индивидуального предпринимателя <...>прекратить, в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения рекламного законодательства.

**Председатель Комиссии**

<...>

**Члены Комиссии**

<...>

<...>