

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 76-08/2017

09 августа 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-952-***-**-67 через SMS-центр +7-904-***-**-00 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту поступления 07 июня 2017 года в 16:52 на телефонный номер <...> -921-***-**-81 смс-сообщения с рекламой: «<...>, вам доступна карта до 300 000 руб. <http://alf-bnk.ru/634>» от отправителя +7-952-***-**-67 через SMS-центр +7-904-***-**-00 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера +7-952-***-**-67 и +7-904-***-**-00 входят в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Теле2-Санкт-Петербург».

На запрос Челябинского УФАС России ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 07.06.2017 в 16:52 (UTC +3 Московское время) было направлено исходящее смс-сообщение от абонента +7952*****67 на абонентский номер <...> *****81.

Абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +7952*****67 закреплен за индивидуальным предпринимателем – абонентом ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» (г. Санкт-Петербург и Ленинградская область) – ИП <...> (ОГРНИП 309784725200481, ИНН 780417774769).

Указанное в запросе смс-сообщение направлено самостоятельно владельцем номера +7952****67 – ИП <...> (ОГРНИП 309784725200481, ИНН 78041774769).

Согласие абонента +7921****81 на получение на номер его телефона рекламы от третьих лиц должно быть выражено абонентом +7921****81 непосредственно третьему лицу, направившему данное рекламное смс-сообщение – владельцу номера +7952****67 – ИП <...>

21.06.2017 г. Службой безопасности ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» было приостановлено оказание услуг связи (блокирование) по абонентскому номеру +7952****67 в связи с подозрением на смс-мошенничество и рассылку смс-спама.

По сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» www.cctld.ru, регистратором доменного имени alf-bnk.ru является ООО «Регистратор доменных имен REG.RU».

На запрос Челябинского УФАС России от ООО «Регистратор доменных имен REG.RU» поступили письменные пояснения, согласно которым администратором доменного имени alf-bnk.ru в соответствии с регистрационными данными является <...>.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя +7-952-***-**-67 через SMS-центр +7-904-***-**-00, а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (07 июня 2017 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем следует признать ИП <...>, который является владельцем телефонного номера +7-952-***-**-67 и отправителем смс-

сообщения с рекламой без предварительного согласия абонента +7-921-***-**-81.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 76-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 76-08/2017 к рассмотрению на **14 сентября 2017 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ИП <...>

4. **ИП <...>** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 12 сентября 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -921-***-**-81 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-921-***-**-81 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...> -921-***-**-81;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.