

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №117-ФАС22-Р/09-16

Решение изготовлено в полном объеме 11 октября 2016 года.
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №117-ФАС22-Р/09-16 по факту размещения в здании, расположенном по адресу: Алтайский край, Волчихинский район, с.Волчиха, ул.Ленина, 226 (ТЦ «Крытый рынок») рекламной конструкции с рекламой, в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель ООО «МФО «Экспресс-Займы» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ООО «МФО «Экспресс-Займы» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд.№1611515 от 10.10.2016г.).

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие ООО «МФО «Экспресс-Займы».

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «МФО «Экспресс-Займы».

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю 29.07.2016г. выявлен факт размещения в здании, расположенного по адресу: Алтайский край, Волчихинский район, с.Волчиха, ул.Ленина, 226 (ТЦ «Крытый Рынок») рекламного стенда с информацией следующего содержания: «г.Славгород, ул.Ленина, 103. <...> Общество с ограниченной ответственностью «Экспресс-Займы» предоставляет населению микрозаймы: от 1000 до 15000 рублей; на срок от 1 до 15 дней; выдача в течении 15 минут; для оформления нужен только паспорт <...> Проще чем банк, удобнее чем кредит!», в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования ООО «МФО «Экспресс-Займы», а также к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В рассматриваемой рекламе финансовой услуги по представлению займов указано только условия – сумма займа в диапазоне от 1000 рублей до 15000 рублей, на срок от 1 до 15 дней, остальные существенные условия выдачи займов (процентная ставка, требования к заемщику и другие) отсутствуют.

На запрос антимонопольного органа ООО «МФО «Экспресс-Займы» представило Правила предоставления микрозайма ООО «МФО «Экспресс-Займы», согласно которым установлены размер, срок выдачи и ставка микрозайма: сумма займа от 1000 до 30000 рублей; срок предоставления микрозайма – от 1 дня до 30 дней; процентная ставка по микрозайму – 1% в день от суммы займа (365% годовых). Предоставление микрозайма осуществляется при соблюдении следующих условий: микрозайм предназначается для обеспечения ФЛ базовых потребностей (на потребительские нужды); микрозайм предоставляется без обеспечения в форме залога и без поручительства; микрозаймы предоставляются на основании представленных ФЛ документа удостоверяющего его личность: паспорта, СНИЛС. Дополнительный документ для пенсионеров: пенсионное удостоверение.

21.08.2012г. ООО «МФО «Экспресс-Займы» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

Отсутствие сведений о всех условиях выдачи займов при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

В рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация об условиях предоставления займов, а именно процентная ставка по микрозайму – 1% в день от суммы займа (365% годовых).

В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «МФО «Экспресс-Займы» (658823, г.Славгород, ул.Ленина, 103).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «МФО «Экспресс-Займы» п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенных условий выдачи займов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «г.Славгород, ул.Ленина, 103. <...> Общество с ограниченной ответственностью «Экспресс-Займы предоставляет населению микрозаймы: от 1000 до 15000 рублей; на срок от 1 до 15 дней; выдача в течении 15 минут; для оформления нужен только паспорт <...> Проще чем банк, удобнее чем кредит!», размещенную в здании, расположенном по адресу: Алтайский край, Волчихинский район, с.Волчиха, ул.Ленина, 226 (ТЦ «Крытый рынок»), ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ООО «МФО «Экспресс-Займы» нарушившим п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «МФО «Экспресс-Займы» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №144

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11 октября 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 11 октября 2016г. по делу №117-ФАС22-Р/09-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в здании, расположенном по адресу: Алтайский край, Волчихинский район, с.Волчиха, ул.Ленина, 226 (ТЦ «Крытый рынок»), в которой отсутствует часть существенных условий выдачи займов, что нарушает требование п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МФО «Экспресс-Займы» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы, в здании, расположенном по адресу: Алтайский край, Волчихинский район, с.Волчиха, ул.Ленина, 226 (ТЦ «Крытый рынок»), по которой принято решение по делу.
2. ООО «МФО «Экспресс-Займы» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 октября 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>