

РЕШЕНИЕ

по делу №04-04-02/18-11

23 декабря 2011 года

город Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 15 декабря 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2011 года

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: Долгих О.М. - руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России),

Членов Комиссии:

Сорвачевой В.А. – начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

Хитаришвили А.Т. – ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

Ваньковой Е.С. – старшего специалиста 2 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

рассмотрев дело №04-04-02/18-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на телеканале СТС при показе телепрограммы «6 кадров» способом «бегущей строки» сообщалась следующая информация: «Пластиковые окна от компании «АМПИР» выполнение заказа точно в срок (7 дней), реальная гарантия, кредиты, беспроцентная рассрочка. Компания «Ампир» тел 2-30-62, 8 905-920-48-48»,

в присутствии представителя ООО «Медиа Менеджмент групп» по доверенности б/н от 17 ноября 2011 года, "...", "...", представителя по доверенности б/н от 11.02.2010г.

УСТАНОВИЛА:

04 сентября 2011 года в ходе проведения мониторинга рекламы на местных телеканалах, выявлено следующее. На телеканале СТС при показе телепрограммы «6 кадров» способом «бегущей строки» сообщалась следующая информация: «Пластиковые окна от компании «АМПИР» выполнение заказа точно в срок (7 дней),

реальная гарантия, кредиты, беспроцентная рассрочка. Компания «Ампир» тел 2-30-62, 8 905-920-48-48» с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе. (далее - Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе»).

Данные нарушения были зафиксированы с помощью видеозаписывающего устройства, а также составлен акт осмотра телеканала СТС от 04 сентября 2011г.

Согласно [статье 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно [п. 1 ст. 5](#) указанного Федерального закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [п. 7 ст. 5](#) Федерального закона N 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью [1 ст. 28](#) Федерального закона N 38-ФЗ установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со [статьей 54](#) ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО, ЗАО, ОАО и иные). В предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно [статье 7](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация".

Из изложенного следует, что, размещая рекламу банковских, страховых и иных финансовых услуг, в том числе услуг по предоставлению кредита, лицо должно указать наименование организации, которая будет оказывать эти услуги, в том числе, ее организационно-правовую форму, а также указать слова "банк" или "небанковская кредитная организация".

Рекламируемая банковская услуга по кредитованию товара направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Из содержания рассматриваемой рекламы, можно сделать вывод о том, что

кредит предоставляется продавцом (ООО «Лидер») на месте оказания услуг и продажи товаров, указанных в рассматриваемой рекламе, что вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку согласно договору о сотрудничестве № 33 от 25.04.2008г., представленный в материалы дела ООО «Лидер», кредит лицам, изъявившим желание воспользоваться услугой по установке окон предоставляет ОАО АКБ «Росбанк».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона N 38-ФЗ «О рекламе».

Определением Тывинского УФАС России от 14 ноября 2011 года в отношении ООО «Медиа Менеджмент Групп», ООО «Лидер» возбуждено дело №04-04-02/17-11 по факту распространения на телеканале СТС рекламы с нарушениями требований части 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела Комиссия, изучив договор № 93 от 18 января 2011 года, заключенный между Заказчиком ООО «Лидер» и Исполнителем ООО «Медиа Менеджмент групп», предметом которого является разработка и реализация рекламных кампаний Заказчика в эфире телеканал «Кызыл-Телесеть»-СТС, счета на оплату видеороликов, копии эфирной справки от 01.12.2011г. , а также пояснения к эфирной справке, аудиовизуальную запись бегущей строки на телеканале СТС, Акт осмотра телеканала СТС, объяснение ООО «Медиа Менеджмент Групп» от 10 октября 2011 года, находит данные документы достаточными для признания указанной рекламы, распространяемой с 01 сентября 2011 года по 07 сентября 2011 года ненадлежащей.

Отсутствие в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество) нарушает права потребителей на получение достоверной информации о рекламируемой услуге и влияет на оценку и решение относительно рекламируемой услуги.

На заседании Комиссии представитель ООО «Медиа Менеджмент Групп» подтвердила, что на канале СТС с 01 сентября 2011 года по 30 сентября 2011 года транслировался видеоролик ООО «Лидер» и «бегущая строка» по бонусной программе, таким образом, счетов на оплату вышедшей в эфир указанной «бегущей строки» нет.

Генеральный директор ООО «Лидер» пояснила о том, что текст для транслирования «бегущей строкой» в сентябре она не передавала. С ООО «Медиа Менеджмент Групп» она сотрудничает около трех лет и никогда подобных нарушений не было, текст «бегущей строки» ей передавался еще в начале сотрудничества, который в настоящее время не сохранился.

Доказательств обратного ООО «Медиа Менеджмент Групп» не представило.

Оценив имеющиеся в деле доказательства Комиссия приходит к выводу, что отсутствие в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг указания на наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)

нарушает требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона N 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссия, рассмотрев видеозапись рассматриваемой рекламы, изучив материалы дела и пояснения лиц, участвующих в деле приходит к следующим выводам.

В нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе, рассматриваемая реклама ООО «Лидер» была размещена без указания лица, предоставляющего кредит – ОАО АКБ «Росбанк».

Следовательно, отсутствие в рекламе существенной информации о наименовании банковской или кредитной организации предоставляющей кредит и какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, что является нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

С учетом вышеизложенного, рассматриваемая реклама является ненадлежащей рекламой финансовых услуг, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Факт размещения и распространения ненадлежащей рассматриваемой рекламы подтверждается имеющимся видеороликом, актом осмотра телеканала СТС от 04 сентября 2011 года.

Пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае лицом, определившим объект рекламирования -рекламодателем, является ООО «Лидер».

Пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, рекламораспространителем ненадлежащей рассматриваемой рекламы является ООО «Медиа Менеджмент Групп», поскольку ненадлежащая рассматриваемая реклама распространяемая способом «бегущей строки» распространялась на телеканале СТС во исполнение договора о разработке и реализации рекламных кампаний в эфире телеканала «Кызыл-Телесеть» - СТС .

Руководствуясь пунктом 1 части 2 и пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- Признать рекламу, распространяемую на телеканале СТС-Кызыл способом «бегущей строки» следующего содержания «Сибирская оконная компания БФК «официальный дилер БФК» принимаем заказы на изготовление пластиковых окон из профиля VEKA: кредиты гарантия, ул. Ленина, 85, тел. 22-33-7», в период эфирного времени с 01 сентября 2011 года по 07 сентября 2011 года ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
- Предписание об устранении нарушений ненадлежащей рекламы рекламодателю, рекламораспространителю не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламораспространителя ООО «Медиа Менеджмент групп».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.М. Долгих

Члены Комиссии

В.А. Сорвачева

А.Т. Хитаришвили

Е.С. Ванькова

