

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/18-2017/2019 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» октября 2019 года
Красноярск

Г.

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, рассмотрев рекламу, распространенную <...>,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 17044 от 25.09.2019) по факту получения 16.09.2019 09:55 с абонентского номера + 7-958-069-18-65 на используемый им абонентский номер <...> -902-974-76-92, рекламы в виде нежелательного смс-сообщения следующего содержания: «Ура! Вам доступен приз 100000р – money-ok.ru/DCqFD_-» (далее – Реклама). Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя, на получение Рекламы, что, по мнению Заявителя, является нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Факт получения Заявителем на абонентский номер <...> -902-974-76-92 рекламных смс-сообщений подтвержден приложенной к заявлению копией детализации услуг связи указанного телефонного номера по состоянию на период с 20.08.2019 по 24.09.2019.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Красноярским УФАС России в адрес АО «Компания ТрансТелеКом» был направлен запрос о предоставлении сведений о владельце вышеуказанного абонентского номера, с которого на абонентский номер Заявителя поступило рекламное смс-сообщение.

Из поступивших в адрес Красноярского УФАС России от АО «Компания ТрансТелеКом» сведений следует, что абонентский номер <...> -958-069-18-65 выделен в пользование <...>, на основании договора об оказании услуг связи № <...> и приложения № 1 к указанному договору, заключенным между АО «Компания ТрансТелеКом» и <...>.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание тот факт, что доказательства получения от Заявителя, использующего абонентский номер <...> -902-974-76-92, предварительного согласия на получение Рекламы отсутствуют, указанная Реклама была распространена без получения предварительного согласия Заявителя.

Таким образом, Красноярским УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама была распространена с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/18-2017/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать <...> лицом, участвующим в деле № 024/05/18-2017/2019, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/18-2017/2019 к рассмотрению на 22 ноября 2019 года в 15 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «д», каб. 3.

4. <...> представить в адрес Красноярского УФАС России в срок до 21 ноября 2019 года заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

– письменные пояснения по существу рассматриваемого дела № 024/05/18-2017/2019;

– документы, подтверждающие получение <...> предварительного согласия Заявителя на получение Рекламы по используемому им абонентскому номеру посредством смс-сообщений;

– описание способов набора и выбора абонентского номера для осуществления распространения Рекламы <...>, с приложением копий подтверждающих документов;

– иные документы и сведения, имеющие, по мнению <...>, отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/18-2017/2019.

Явка <...>, с документом, удостоверяющим личность, или его защитника с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на участие в рассмотрении дела № 024/05/18-2017/2019 обязательна.

Председатель Комиссии

<...>