РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-181-09)
22.10.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - и.о.заместителя руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,
рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ОАО "Европа плюс. Уфа" <.....> (доверенность от 08.10.2009г.), а так же генерального директора ОАО "Европа плюс. Уфа" <.....>, материалы дела №Р-181-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного по обращению гр.<.....> , направленного Управлением Роскомнадзора по РБ (вх. №6349 от 06.07.2009г.),(вх.№6845 от 20.07.2009г.), по поводу размещения рекламы: "Кто первым в космос полетел – Гагарин, кто еврея перехитрил – татарин ..." на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 11.00 до 12.00 местного времени, а так же рекламы ООО "Автодвор" (Автомобили КИА") с использованием оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, рекламодателем которых является ОАО "Европа плюс. Уфа",
УСТАНОВИЛА:
06.07.2009г. в Башкортостанское УФАС России поступило обращение гр.<.....>, направленное Управлением Роскомнадзора по РБ (вх. №6349 от 06.07.2009г.),обращение гр.<.....>(вх.№6845 от 20.07.2009г.), по поводу размещения рекламы: "Кто первым в космос полетел – Гагарин, кто еврея перехитрил – татарин ..." на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 11.00 до 12.00 местного времени, а так же рекламы ООО "Автодвор" (Автомобили КИА") с использованием оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, рекламодателем которых является ОАО "Европа плюс. Уфа",
Рассмотрение данного вопроса было вынесено на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России, которое состоялось 09.09.2009г.
Согласно протокола №7 Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе членами Экспертного совета рекомендовано обратить внимание на то, что используемые в данной рекламе речевые обороты речи евреев и сравнения имеют неоднозначную трактовку и восприятие, т.е. воспринимаются по разному (в том числе и негативно) потребителями рекламы многонациональной республики; рекомендовано не допускать использование подобной рекламы.
Реклама: "Кто первым в космос полетел – Гагарин, кто еврея перехитрил – татарин ..." распространяемая на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 11.00 до 12.00 местного времени, а так же реклама ООО "Автодвор" (Автомобили КИА") с использованием оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, рекламодателем которых является ОАО "Европа плюс. Уфа", имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:
- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а так же объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.
14.10.2009г. ОАО "Европа плюс. Уфа" представлены следующие документы (вх. №9848 от 14.10.2009г.): копия договора №15-16 об оказании рекламно-информационных услуг от 11.01.2009г., копия Устава ОАО "Европа плюс. Уфа", копия письма Уфимской еврейской религиозной общины в адрес радиостанции "Европа плюс. Уфа" исх. №188 от 12.10.2009г., копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц. Так же, ОАО "Европа плюс. Уфа" представлены письменные объяснения по делу №Р-181-09 (вх. №9848 от 14.10.2009г.) со следующей позицией ОАО "Европа плюс. Уфа": "...1. На основании договора об оказании рекламно-информационных услуг №15-16 от 11.01.2009г. заключенного между ОАО "Европа плюс. Уфа" (Исполнитель) и ООО "Автодвор" (Заказчик) был размещён рекламный ролик автосалона "Автодвор". Данная реклама, как указано в Определении по настоящему делу от 22.09.2009г. имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе". ОАО "Европа плюс. Уфа" является рекламораспространителем данного рекламного материала, постскольку осуществило его распространение путем размещения в эфире радиостанции. Согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ "О рекламе" возлагается на рекламодателя. 2. В рекламе ОАО "Европа плюс. Уфа": "Кто первым в космос полетел..." не использовано бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе и в отношении национальности человек".
Таким образом, Комиссией установлено, что как следует из договора №15-16 об оказании рекламно-информационных услуг от 11.01.2009г., рекламодателем рекламы ООО "Автодвор"(Автомобили КИА") с использованием оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, является ООО "Автодвор", что исключает ответственность по данному факту ОАО "Европа плюс. Уфа" в соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", так как ответственность за нарушение части 6 статьи 5 ФЗ "О рекламе" в соответствии со статьей 38 ФЗ "О рекламе" возложена на рекламодателя.
22.10.2009г. ОАО "Европа плюс.Уфа" представлены следующие документы (вх. №10129 от 22.10.2009г.): копия платежного поручения от 20.05.2009 №154, копия лицевого счета, копия свидетельства о регистрации средства массовой информации "Радио "Европа плюс.Уфа". Так же, представлены письменные объяснения (вх. №10129 от 22.10.2009г.) о том, что размещение рекламного ролика "Кто первым в космос полетел..." в эфире радиостанции "Европа плюс. Уфа" является для ОАО "Европа плюс. Уфа" саморекламой, финансовых отношений и оплаты его размещения не было. Трансляция данного ролика осуществлялась в свободной ротации, медиапланы не составлялись. Уфимская еврейская религиозная община, как следует из объяснений ОАО "Европа плюс.Уфа", в разъяснении сообщает, что в рекламных материалах, размещенных на радиостанции "Европа плюс.Уфа"

"не услышали ничего, что носило бы непристойный, бранный или оскорбительных характер в отношении еврейской национальности. ОАО "Европа плюс. Уфа" так же не считает данную рекламу противоречащей действующему законодательству, однако учитывая мнение Экспертного Совета о неоднозначности восприятия рекламных материалов, в которых использованы национальная музыка, речевые обороты, говор, название национальностей, и мнение гр. <.....>, отказалось от размещения вышеуказанных и подобных рекламных материалов в своем эфире.

Представленное ОАО "Европа плюс. Уфа" ходатайство об объединении дела №Р-180-09 и дела №Р-181-09 в одно производство, по мнению Комиссии, не подлежит удовлетворению, в связи с тем, что при размещении рекламного ролика "Кто первый в космос полетел.." использовался разный способ размещения рекламного материала. А именно, в случае с размещением на радио – способ аудиовосприятия (на слух), в случае с размещением на телевидении – видеовосприятие данного рекламного текста.

Анализ представленных материалов дела №Р-181-09 показал, что данный вопрос был вынесен на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе. Согласно протокола №7 Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе членами Экспертного совета рекомендовано обратить внимание на то, что используемые в данной рекламе речевые обороты речи евреев имеют неоднозначную трактовку и восприятие, т.е. воспринимаются по разному (в том числе и негативно) потребителями рекламы многонациональной республики; рекомендовано не допускать использование подобной рекламы. Таким образом, членами Экспертного Совета отмечена неоднозначная трактовка и восприятие данной рекламы потребителями. Обратившийся в управление гр.<.....> отмечает в своем обращение, что в данной рекламе: "используется понятие о перехитривании еврея", т. е. имеет место оскорбление национальной гордости (сравнение). Исходя из смысла данной рекламы, имеет место неоспоримый факт, что первым в космос полетел Гагарин, и тут же как неоспоримы факт выдвигается утверждение, что еврея перехитрил татарин (что задевает чувства не только одной национальности), что для гр. <.....> является оскорбительным как для представителя еврейской национальности. Мнение членов Экспертного совета не опровергает данную трактовку вопроса. Комиссией Башкортостнского УФАС России так же принято во внимание мнение Религиозной организации "Уфимская еврейская религиозная община", однако точка зрения гр.<.....> по данному вопросу не может быть не принята во внимание Комиссией. Таким образом, реклама ОАО "Европа плюс.Уфа": "Кто первым в космос полетел – Гагарин, кто еврея перехитрил – татарин ...", распространяемая на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 11.00 до 12.00 местного времени, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "Кто первым в космос полетел – Гагарин, кто еврея перехитрил – татарин ..." распространяемую на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 11.00 до 12.00 местного времени, так как в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что имеет место добровольное устранение совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.10.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.