

21 июня 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 22-08/2016, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения по почтовым ящикам в городе Магнитогорске рекламы продукции под маркой «Рецепты Сибири»,

УСТАНОВИЛА:

ввиду необходимости получения дополнительных документов, информации для всестороннего и объективного принятия решения по делу, а также для надлежащего уведомления лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 22-08/2016.
2. Назначить дело № 22-08/2016 к рассмотрению на 21 июля 2016 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ИП <...> в срок до 20 июля 2016 года представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 3.1. Письменные пояснения об использовании телефонного номера <...>, указанного в рекламе продукции под маркой «Рецепты Сибири», который согласно сведениям ПАО «Ростелеком» принадлежит ИП <...>, для дистанционной реализации товаров под маркой «Рецепты Сибири».
 - 3.2. Письменные пояснения о наличии между ИП <...> и ООО «НПК «Апифитогрупп», ООО «Амулет Здоровья», ООО «МНПХ «Созвездие мечты» договорных отношений с приложением заключенных договоров, либо письменные пояснения об их отсутствии.
 - 3.3. Сведения о реализации ИП <...> препаратов с наименованием «Сибирский целебник», «Эректовит», «Экстракт алоэ с аденозином и витамином В», масло «Сибирское плюс», «Кардиплюс», бальзам «Сибирский плюс», «Медисил», «Остенол» с приложением товарных накладных о заказе и реализации указанной продукции, кассовых чеках о продаже указанной продукции физическим или юридическим лицам.
 - 3.4. Письменные пояснения по факту распространения рекламы продукции под маркой «Рецепты Сибири» по почтовым ящикам многоквартирных домов в городе Магнитогорске.
 - 3.5. Согласованный макет рекламы продукции под маркой «Рецепты Сибири» с рекламопроизводителем, с приложением договора на изготовление указанной

рекламы, сведений об оплате, переписки по вопросам ее изготовления и согласования, либо письменные пояснения об их отсутствии.

3.6. Иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу. При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ИП <...>, его полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исп.: <...>
(351)266-68-85
22.06.2016