

О признании рекламы ненадлежащей

ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ»

423814, Республика Татарстан,
г. Набережные Челны, пр. Мира, д.18А,
офис 205

423823, Республика Татарстан,
г. Набережные Челны, ая 23053

<...>

<...>

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/5-2759/2023

Резолютивная часть решения объявлена 25 декабря 2023 г.

Решения в полном объеме изготовлено 11 января 2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>.

<...>

<...>

<...>

рассмотрев дело №052/05/5-2759/2023, возбужденное по обращению <...> (Далее — заявитель, <...>.), в отношении Общества с ограниченной ответственностью

«КОЛЕСА ДАРОМ.РУ» (Далее — общество, ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ») (ИНН 1651066469; ОГРН 1121651001746) по признакам нарушения пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей общества по доверенности <...> (№251КД.ру/22 от 25.11.2022), <...>. (№46КД.ру/23 от 01.11.2023) и представителя заявителя по доверенности — <...>. (Доверенность №52 АА 6035488 от 09.12.2023),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение <...> (вх.№26597-ЭП/23 от 27.10.2023), по поводу рекламы ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

В связи с тем, что ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ» зарегистрировано в Республике Татарстан, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ».

28.11.2023 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

Определением от 29.11.2023 Нижегородское УФАС России возбудило дело №052/05/5-2759/2023 в отношении ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ» по признакам нарушения пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением от 15.12.2023 рассмотрение дела №052/05/5-2759/2023 отложено и назначено на 25.12.2023 в 10:00.

Рассмотрение дела по существу состоялось 25 декабря 2023 года в 10:00 посредством проведения видеоконференцсвязи.

О времени и месте рассмотрения дела лица, участвующие в деле, уведомлены надлежащим образом.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Как следует из обращения, на главной странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) размещалась информация следующего содержания: «*Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов*».

При звонке в техническую поддержку по телефонному номеру 8 800 250 98 60 распространялась информация следующего содержания: «*Акция колеса даром. Мы рады подарить вам бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта из четырех шин. Подробности об условиях акции можно найти на нашем сайте Колеса Даром.ру*».

07.11.2023, 04.12.2023, 06.12.2023 на электронную почту заявителя <...> поступили сообщения следующего содержания: «... *Бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта шин избранных брендов ...*».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — интернет-магазину «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), услугам и товарам реализуемым в интернет-магазине, в том числе по акции «*Бесплатный шиномонтаж*».

В соответствии с приказом ФАС России №821/23 от 14.11.2023 «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы» — в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях, или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направленная не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделении среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае, баннер «*Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов*», размещен на каждой странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>).

Таким образом, информация, размещенная на странице интернет-магазина «kolesadarom», транслируемая во время звонка в техническую поддержку, направленная на электронную почту заявителя, отвечает всем требованиям, установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Так, закон о рекламе прямо требует обеспечения потребителей достоверной информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

При этом вся необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно в рекламе для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Поскольку реклама должна быть распознаваема как реклама непосредственно в момент ее представления независимо от формы и используемых средств, без специальных знаний и без применения технических средств, реклама должна быть четко и ясно доведена до потребителей и восприниматься ими однозначно.

При этом оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями (Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 г. N58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом, в соответствии с пунктом 29 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации N 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Из рекламного сообщения следует, что бесплатный шиномонтаж предоставляется при покупке шин избранных брендов, иные условия предоставления бесплатного шиномонтажа в рекламном сообщении отсутствуют. Таким образом, у потребителя рекламы формируется представление, что достаточно приобрести шины, наименование которых указаны на странице акции, для получения услуги бесплатный шиномонтаж.

В соответствии с правилами акции, услуга бесплатного шиномонтажа предоставляется при покупке комплекта зимних шин. Эта информация является для потребителей рекламы существенной и ее отсутствие вводит (может ввести) потребителей в заблуждение.

Рекламное сообщение формирует интерес к услугам и товарам, реализуемым в

интернет-магазине «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Вводящая в заблуждение реклама способна причинить вред как потребителю рекламной информации, так и конкуренту рекламодавца. Так, введение потребителей в заблуждение посредством распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, условиях его приобретения или использования, способно привести к неправильному выбору потребителем товара с необходимым ему набором потребительских свойств и в то же время привести к сокращению продаж однородных товаров конкурентами.

При оценке рекламы на предмет введения в заблуждение учитывается субъективное восприятие сообщенных ею сведений. Определяющим в этом случае является не то, что имел в виду рекламодавец, и не то, насколько сообщенные сведения соответствуют истине, а лишь их восприятие потребителями.

Использование в рекламном сообщении выражения «*Бесплатный шиномонтаж при покупке избранных брендов*», а также отсутствие информации о распространении акции на комплекты зимних шин, искажает смысл рекламы и создает впечатление, применения бесплатного шиномонтажа, при приобретении комплекта шин, брендов, указанных на сайте интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), при этом потребители вводятся (могут быть введены) в заблуждение относительно условий предоставления услуги интернет-магазина, осуществляющего рекламируемую деятельность.

15.10.2023 заявителем через интернет-магазин «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) оформлен и оплачен заказ на получение полного комплекта шин «Pirelli Cinturato ALL Season SF 2 225/+0 R17 103V» в количестве четырех штук. При оформлении заказа на главной странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) размещалась реклама следующего содержания: «*Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов*».

В соответствии с перечнем брендов, указанных на странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), бренд Pirelli входит в список шин избранных брендов, участвующих в рассматриваемой акции.

Однако, 25.10.2023 заявителю было отказано в предоставлении услуги по бесплатному шиномонтажу, в связи с тем, что в соответствии с условиями акции, размещенными на странице интернет-магазина, бесплатные услуги шиномонтажа распространяются только на покупателей, приобретающих комплект зимней резины.

Также, заявителю было предложено обратиться в службу технической поддержки, по телефонному номеру: 8 800 250 98 60. Во время звонка по указанному номеру телефона распространялась реклама следующего содержания: «*Акция колеса даром. Мы рады подарить вам бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта из*

четырёх шин. Подробности об условиях акции можно найти на нашем сайте Колеса Даром.ру».

По мнению заявителя, реклама, размещенная на главной странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) и распространенная на электронную почту заявителя, а также во время звонка в техническую службу поддержки по телефонному номеру 8-800-250-98-60, содержит несоответствующие действительности сведения о бесплатном шиномонтаже, так как бесплатные услуги шиномонтажа распространяются только на покупателей, приобретающих комплект зимней резины избранных брендов, что вводит потребителя в заблуждение.

Подтверждением этого служит обращение потребителя рекламы <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

По информации интернет-страницы, указанной в рассматриваемой рекламе, деятельность по адресу: <https://nn/kolesa-darom.ru/> осуществляет ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ» ИНН 1651066469; ОГРН 1121651001746, адрес: 423814, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Мира, д.18 А, офис 205.

Следовательно, рекламодателем является ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ»

В ходе рассмотрения дела представитель Общества данный факт не оспаривала, нарушение рекламного законодательства не признала. По мнению представителя Общества, реклама, распространенная на сайте <https://nn/kolesa-darom.ru/> и направленная потребителю на электронную почту содержит гиперссылку на правила проведения акции, размещенные на интернет-сайте магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), в которых указано о порядке применения акции.

Рассмотрев доводы АО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ», Комиссия Нижегородского УФАС России считает их несостоятельными в силу следующего.

Закон о рекламе направлен на реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, пресечения фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 28 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламодателя, а не совокупности всех распространенных рекламных материалов.

При этом ссылки на сайт в сети Интернет, на котором можно получить дополнительные сведения об условиях рекламируемой услуги, само по себе не

влияет на восприятие рекламы и не восполняет отсутствующую в ней существенную информацию об условиях предоставления рекламируемой услуги.

Таким образом, реклама должна быть доведена до аудитории рекламы в полном объеме, чтобы каждый из круга неопределенных лиц мог воспринимать существенную информацию наравне с иными привлекательными для потребителей сведениями.

В рассматриваемом случае содержание спорной рекламы позволило заявителю прийти к выводу, что рекламируемой акцией можно воспользоваться в случае приобретения комплекта шин определенного бренда, поскольку такое упоминание содержится в тексте рекламы: «... при покупке комплекта шин избранных брендов».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ» распространенная: на сайте интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) в октябре — декабре 2023 года «*Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов*»; транслируемая при звонке на линию технической поддержки 25 октября 2023 года «*Акция колеса даром. Мы рады подарить вам бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта из четырех шин. Подробности об условиях акции можно найти на нашем сайте Колеса Даром.ру*»; направленная на электронную почту заявителя 7 ноября 2023 года, 4 декабря 2023 года, 6 декабря 2023 года «... *Бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта шин избранных брендов ...*», является ненадлежащей, противоречит требованиям пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что, доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы отсутствуют, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ», распространенную: на сайте интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) в октябре — декабре 2023 года «*Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов*»; транслируемую при звонке на линию технической поддержки 25 октября 2023 года «*Акция колеса даром. Мы рады подарить вам бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта из четырех шин. Подробности об условиях акции можно найти на нашем сайте Колеса Даром.ру*»; направленную на электронную почту заявителя 7 ноября 2023 года, 4 декабря 2023 года, 6 декабря 2023 года «...

Бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта шин избранных брендов ...», поскольку она противоречит требованиям пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ» Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>