

РЕШЕНИЕ

20 января 2016 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (далее - Новосибирское УФАС России) по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в составе:

Камнева Н. П. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Долженкова Е. В. – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Филатьева И. Е. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии;

рассмотрев жалобу Общества с ограниченной ответственностью «Конкорд» (далее – ООО «Конкорд») на действия организатора торгов Муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (далее – МКУ «ГЦНР») при проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (лоты № 1-105, <http://novo-sibirsk.ru/dep/industry-advertising/news-885/11839/>),

в присутствии представителя ответчика – МКУ «ГЦНР»: «...»(по доверенности от 11.01.2016 года),

в отсутствие представителя заявителя – ООО «Конкорд» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступила жалоба ООО «Конкорд» на действия организатора торгов МКУ «ГЦНР» при проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (лоты № 1-105, <http://novo-sibirsk.ru/dep/industry-advertising/news-885/11839/>).

Заявитель сообщает следующее.

В извещении о проведении конкурса и конкурсной документации не установлен срок, на который заключается договор по каждому из лотов.

В извещении указано: «Условия договора, заключаемого по результатам конкурса, изложены в Приложении 5 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятым решением городского Совета от 25.10.2006 № 372».

В указанном приложении № 5 типовой договор есть, а срока, на который он заключается, нет. Также нет этого срока в решении городского Совета от 25.10.2006 года № 372.

В частности, в Приложении (б/н) к решению городского Совета от 25.10.2006 года № 372, которым установлены правила распространения наружной рекламы и

информации в городе Новосибирске в пункте 6.5. сказано: «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Такую норму нельзя назвать устанавливающей срок договора.

Также нельзя назвать эту норму отсылочной в силу неопределенности формулировок.

Таким образом, документацией о торгах не установлен срок, на который предлагается заключить договор на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

Срок договора является его существенным условием. Отсутствие такого условия делает невозможным принятие решения о заключении либо не заключении такого договора. Что в свою очередь делает невозможным принятие решения об участии в торгах и подачу заявки на такие торги.

Таким образом, указанные нарушения присутствуют во всех лотах объявленного аукциона и являются нарушением процедуры торгов.

В своих возражениях МКУ «ГЦНР» сообщило следующее.

В соответствии с пунктом 1.1 Конкурсной документации проведение конкурса регламентируется Гражданским Кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета от 25.10.2006 года № 372 (далее - Правила), иными нормативными правовыми актами.

Согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В свою очередь, согласно пункту 6.5 Правил договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Вместе с тем, частью 1 Постановления Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 года № 416-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что на территории Новосибирской области срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет пять лет.

В свою очередь, перечисленные нормативные акты опубликованы в установленном законодательством порядке, а, следовательно, доступны для ознакомления в правовых системах, в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.

На основании изложенного, участникам конкурса предоставлена возможность получения информации о сроке, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Новосибирской области.

Рассмотрев по существу поступившую жалобу, доводы, представленные материалы, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

10.12.2015 года МКУ «ГЦНР» опубликовало извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (лоты № 1-105, <http://novo-sibirsk.ru/dep/industry-advertising/news-885/11839/>).

В соответствии с указанным извещением условия договора, заключаемого по результатам конкурса, изложены в Приложении 5 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятым решением городского Совета от 25.10.2006 № 372.

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Согласно пункту 6.5 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятым решением городского Совета от 25.10.2006 № 372, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска,

закключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Согласно части 1 Постановления Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 года № 416-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» на территории Новосибирской области срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении всех типов и видов рекламных конструкций, а также применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет пять лет.

Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, утвержденным Решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 года № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», не предусмотрено указание в извещении срока, на который заключается договор.

Однако, поскольку предельный (максимальный) срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленный для Новосибирской области, составляет пять лет, при этом минимальный срок для заключения указанного договора, установленный частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», также составляет пять лет, следовательно, срок, на который заключается договор по итогам рассматриваемого конкурса, составляет пять лет.

Таким образом, срок, на который предлагается заключить договор на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций, определен.

Учитывая изложенные обстоятельства, руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Новосибирского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Конкорд» на действия организатора торгов МКУ «ГЦНР» при проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (лоты № 1-105, <http://novo-sibirsk.ru/dep/industry-advertising/news-885/11839/>) необоснованной.