

**Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/1-13-2010 о нарушении ЗАО «РИАБАНК» части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**

9 июля 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Тверское УФАС России, Комиссия) в составе: председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления, члены Комиссии:

- Посохова Л.В., заместитель руководителя;

- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/1-13-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы ЗАО «РИАБАНК» на рекламной конструкции,

в присутствии представителя ЗАО «РИАБАНК» - <.....> (доверенность от 23.06.2010, № 205),

**УСТАНОВИЛ:**

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе отделом рекламы Тверского УФАС России выявлен факт размещения в течение мая 2010 г. на рекламной конструкции, расположенной между домами № 10 по Тверскому проспекту и № 19 по бульвару Радищева г. Твери (регистрационный № рекламной конструкции - 0017, рекламораспространитель ООО «РК «РОСТ – Тверь»), рекламы ЗАО «РИАБАНК» следующего содержания: «Ваши деньги под увеличением. РИА БАНК. Качество – в деталях. До 14% годовых по вкладам в рублях. Тверь, б-р Радищева, 48. [www.riabank.ru](http://www.riabank.ru)»; в июне 2010 г. размещалась реклама аналогичного содержания с указанием другой процентной ставки – до 12% годовых.

В рекламе ЗАО «РИАБАНК» содержится информация только об одном условии оказания услуг - о процентах по вкладу: до 14% годовых по вкладам в рублях (в июне – до 12% годовых по вкладам в рублях).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Системный анализ положений Закона о рекламе позволяет сделать вывод о том, что требование части 1 статьи 28 этого Закона корреспондирует с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе. Оно установлено в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге). Характер и степень общественной опасности соответствующего нарушения подлежат оценке с учетом обозначенных цели и интересов.

Указанная выше реклама полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку содержит информацию, распространяемую с использованием рекламной конструкции, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Как указано выше, реклама содержит информацию только об одном условии оказания услуг. Вместе с тем, согласно информации с сайта [www.riabank.ru](http://www.riabank.ru), банком осуществляется прием от частных лиц различных по наименованию вкладов, при этом процентная ставка годовых по вкладу зависит от наименования вклада, стоимости первоначального взноса и других условий, то есть, в рекламе отсутствует информация об иных условиях, способных повлиять на сумму доходов, которую получают воспользовавшиеся данной услугой лица.

Согласно информации с сайта [www.riabank.ru](http://www.riabank.ru) процентная ставка до 14% годовых в рублях в мае 2010 г. и до 12% годовых в рублях в июне 2010 г. соответственно устанавливается по виду вклада «Капиталист», индивидуально, при условии суммы вклада не менее 25 млн. В частности, в случае, если сумма вклада составляет от 3 млн. рублей, то максимальная процентная ставка установлена в размере 13% годовых в мае 2010 и 11,5% годовых в июне 2010 соответственно в зависимости от срока вклада.

Поскольку распространяемая ЗАО «РИАБАНК» реклама банковских услуг направлена на формирование у ее потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой. Между тем, как указано выше, распространенная ЗАО «РИАБАНК» реклама содержала сведения только о максимальной процентной ставке и только по одному из вариантов вклада и в ней не были указаны иные существенные условия, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика, знание которых

необходимо потребителю для принятия решения о заключении (не заключении) договора банковского вклада.

Следовательно, указанная выше реклама не отвечает требованиям действующего законодательства и ее размещение осуществлялось с нарушением требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 2 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодаделец.

Рекламодателем, согласно договору от 22.04.2010 № РК – 2236 на размещение рекламных материалов, является ЗАО «РИАБАНК»; реклама с указанием максимальной процентной ставки – до 14% размещалась на рекламной конструкции в период с 06.05.2010 по 31.05.2010, с указанием максимальной процентной ставки – до 12%, в период с 01.06.2010 по 30.06.2010.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ЗАО «РИАБАНК», размещенную в период с 06.05.2010 по 30.06.2010 на рекламной конструкции между домами № 10 по Тверскому проспекту и № 19 по бульвару Радищева г. Твери, ненадлежащей; ЗАО «РИАБАНК» - нарушившим требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ЗАО «РИАБАНК» (127055, г. Москва, Вадковский переулок, дом 5, стр. 1, ОГРН 1097711000122, ИНН 7750005563) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела № 06-6/1-13-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии Л.В. Посохова

В.М. Фомин

Е.А. Норотков