

ООО «Ольмакс»

**115280, г. Москва,
ул. Автозаводская, д. 25,
головное здание, комн. 18**

e-mail:

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-408/2021

«31» мая 2021 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «15» июня 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-408/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Ольмакс» по сетям электросвязи без согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Ольмакс» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение о получении электронных писем рекламного характера посредством электросвязи:

02.03.2021 в 12:10 на адрес электронной почты с адреса электронной почты info@olmax.ru поступило письмо следующего содержания:

«ООО «Ольмакс» +7 (495)792-59-46, 8 (800)700-41-14. Учебно-консультационный центр ОЛЬМАКС (лицензия № 040514 от 16.12.19) приглашает пройти обучение технологиям сварки труб (ПНД, ПП, ПВДФ) и листовых полимерных материалов, геомембран, кровельных гидроизоляционных покрытий и технических тканей...».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ООО «Ольмакс», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ООО «Ольмакс», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного сообщения с рекламой подтверждается скриншотом, предоставленным заявителем.

Представители ООО «Ольмакс» пояснили, что, по мнению данной организации, у ООО «Ольмакс» имелось согласие владельца электронной почты на получение рекламы на основании следующего. 18

сентября 2020 года ООО «Ольмакс» на электронный адрес info@olmax-samara.ru было получено письмо от владельца электронной почты с темой «Запрос на электроды». В данном письме было, в частности, указано: «В обязательном порядке должны быть при поставке продукции сертификаты с переводом на русский язык и сертификаты НАКС». Аббревиатура НАКС расшифровывается как национальное агентство контроля сварки, которое, в свою очередь, является структурным подразделением системы контроля сварочного производства. Учебный центр ОЛЬМАКС аккредитован в Системе Аттестации Сварочного производства (САС) в качестве Аттестационного пункта в реестре НАКС за № МР-1ГАЦ-23АП на право обучения, специальной подготовки и аттестации сварщиков и специалистов сварочного производства, работающих на опасных производственных объектах. В соответствии с данным запросом ООО «Ольмакс» в адрес владельца электронной почты была направлена информация относительно коммерческой поставки электродов, включая информацию о процессах сварки и сертификатах НАКС. Таким образом, поскольку, по мнению ООО «Ольмакс», первоначально был получен запрос от владельца электронной почты на поставку электродов, используемых для производственной сварки и на обучение сварщиков и получение после соответствующего обучения необходимого аттестата НАКС, то вся

направленная в последующем на адрес электронной почты информация соответствовала первоначальному запросу.

Комиссией, вопреки доводам ООО «Ольмакс», установлено, что владелец электронной почты в своем письме запрашивал только поставку электродов

с приложением сертификатов НАКС. В связи с чем, из контекста запроса следует, что сертификаты НАКС запрашивались владельцем электронной почты с целью получения подтверждения соответствующего качества продукции, а не с целью получения информации о возможности обучения.

Следовательно, информация об услугах по обучению была направлена владельцу электронной почты исключительно по собственной инициативе ООО «Ольмакс» и без согласия владельца электронной почты.

Таким образом, в данном случае установлено нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ольмакс».

Следовательно, ООО «Ольмакс» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ольмакс», поступившую 02.03.2021 г. в 12:10 на адрес электронной почты с адреса электронной почты

info@olmax.ru следующего содержания: «ООО «Ольмакс» +7 (495)792-59-46, 8 (800)700-41-14. Учебно-консультационный центр ОЛЬМАКС (лицензия № 040514 от 16.12.19) приглашает пройти обучение технологиям сварки труб (ПНД, ПП, ПВДФ) и листовых полимерных материалов, геомембран, кровельных гидроизоляционных покрытий и технических тканей...», без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ольмакс» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С. Д.

Солодяшкина