

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 01-08/2016

19 января 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту трансляции рекламы магазина «Инканто» на экране, размещенном на пересечении улицы Чайковского и проспекта Комсомольский (здание завода «Прибор»),

#### УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступили жалобы жителей города Челябинска, а также Челябинского регионального отделения политической партии «ЛДПР» по факту трансляции рекламы магазина «Инканто» на экране, размещенном на пересечении улицы Чайковского и проспекта Комсомольский (здание завода «Прибор»), которая не соответствует требованиям рекламного законодательства.

Челябинским УФАС России установлен факт трансляции рекламы магазина «Инканто», которая может содержать признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе», что отражено в акте осмотра № 87-2015 от 08.12.2015.

На запрос Челябинского УФАС России Управление наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска представило сведения о том, что ООО «Грейд Групп» выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде экрана по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29.

Антимонопольным органом также проведена работа по исследованию общественного мнения по вопросам использования непристойных образов в рекламе магазина «Инканто» и возможности создания угрозы безопасности движения автомобильного транспорта фактом размещения такой рекламы, доступной участникам дорожного движения. Так, 65% респондентов (из 215 опрошенных) ответили, что размещение рекламы в виде экрана может создавать угрозу безопасности движения автомобильного транспорта.

Вопросы о соответствии рекламы магазина «Инканто» требованиям Федерального закона «О рекламе» были поставлены перед членами Экспертного совета по применению законодательства о рекламе Челябинского УФАС России, заседание

которого состоялось 29 декабря 2015 года. Большинство членов Экспертного совета отметили, что реклама магазина «Инканто», транслируемая на данном экране, размещенная вблизи автодороги «Комсомольский проспект» по направлению из центра, может создавать угрозу безопасности движения автотранспорта. Указанные выводы Экспертного совета по применению законодательства о рекламе Челябинского УФАС России отражены в протоколе № 2 от 29.12.2016.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Из материалов следует, что рекламораспространителем является ООО «Грейд Групп», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством трансляции рекламного ролика на экране.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 01-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 01-08/2016 к рассмотрению на **02 марта 2016 года в 13:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявители.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Грейд Групп».

4. ООО «Грейд Групп» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 февраля 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Договор на размещение и установку рекламной конструкции в виде экрана по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29 с приложением платежных документов.

4.2. Заявление о размещении рекламной конструкции по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29, поданное в Управление наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска и документы, представленные в его составе, включая проект размещения рекламной конструкции, паспорт размещаемой рекламной конструкции.

4.3. Договор об оказании услуг по размещению рекламы, заключенный с рекламодателем рекламы магазина «Инканто», которая транслировалась в течение декабря 2015 года на медиафасаде- экране, расположенном по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29.

4.4. Переписку между ООО «Грейд Групп» и рекламодателем рекламы магазина «Инканто» по вопросу изготовления и размещения рекламы магазина «Инканто» на рекламной конструкции в виде экрана по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29, в том числе согласование проектов рекламного видеоролика, либо письменные пояснения об отсутствии документов, переписки по указанному вопросу.

4.5. Переписку с иными хозяйствующими субъектами, органами власти, органами местного самоуправления по вопросу размещения рекламы магазина «Инканто» на фасаде здания завода «Прибор» по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29, либо письменные пояснения об ее отсутствии.

4.6. Договор с собственником здания по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29 на размещение рекламной конструкции в виде экрана с приложением документов об оплате.

4.7. Документы о согласовании размещения рекламной конструкции в виде экрана на здании завода «Прибор» по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29, в том числе с Управлением благоустройства г. Челябинска, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия.

4.8. Письменные пояснения по факту размещения рекламы магазина «Инканто» на рекламной конструкции в виде экрана по адресу: г. Челябинск, Комсомольский проспект, д. 29, которая может содержать признаки нарушения требований пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» с учетом характера рекламной информации.

4.9. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ООО «Грейд Групп», полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**