

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/15-3217/2021

03 ноября 2021 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту превышения нормативов продолжительности вещания рекламы в эфире радиоканала «Радио.Точка.Центр» относительно общей продолжительности суточного вещания,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) (вх. № 12394-ЭП/21 от 06.09.2021) по факту превышения за период с 00 час. 00 мин. 00 сек. 09.08.2021 до 23 час. 59 мин. 59 сек. 15.08.2021 нормативов продолжительности вещания рекламы в эфире радиоканала «Радио.Точка.Центр» относительно общей продолжительности суточного вещания, с признаками нарушения требований части 2 статьи 15 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении СМИ «Радио.Точка.Центр» за период с 00 час. 00 мин. 00 сек. 09.08.2021 до 23 час. 59 мин. 59 сек. 15.08.2021 установлено, что общий объем вещания составил 09 час. 38 мин. 37 сек., общий объем вещания рекламы составил 06 час. 27 мин. 51 сек.

Таким образом объем рекламных сообщений радиоканала «Радио.Точка.Центр» за период с 00 час. 00 мин. 00 сек. 09.08.2021 до 23 час. 59 мин. 59 сек. 15.08.2021 составил 67,03%, что превышает нормативы, установленные Федеральным законом «О рекламе».

В подтверждение указанного факта Управлением Роскомнадзора по Челябинской области представлены на файловом депозите в сети «Интернет» на странице «Яндекс.Диск» по адресу: <https://disk.yandex.ru/d/nO3wDh7ymZPKTw> суточные эфиры вещания радиоканала «Радио.Точка.Центр» на частоте 94,8 МГц в г. Южноуральске за 09.08.2021, 10.08.2021, 11.08.2021, 12.08.2021, 13.08.2021, 14.08.2021, 15.08.2021 с разбивкой по часам трансляции в эфире (от 00:00:00 до 23:59:59), Справка о результатах анализа записи эфира СМИ, Акт систематического

наблюдения от 27.08.2021 № А-74/5/57. А также Управлением Роскомнадзора по Челябинской области представлено Свидетельство о регистрации СМИ серия Эл № ТУ74-00815 от 24.09.2012, подтверждающее регистрацию радиоканала «Радио.Точка.Центр» в качестве СМИ, согласно которому учредителем является Общество с ограниченной ответственностью «Радио.Точка» <...> (далее — ООО «Радио.Точка»).

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Радио.Точка» (от 13.09.2021 исх. № АК/11577/21), в ответ на который ООО «Радио.Точка» представило письменные пояснения, а также Лицензию на осуществление радиовещания серия РВ № 26039 от 14.11.2014, таблицу эфира вещания радиоканала «Радио.Точка.Центр» за 09.08.2021, 10.08.2021, 11.08.2021, 12.08.2021, 13.08.2021, 14.08.2021, 15.08.2021, график выхода рекламы в эфир «Радио.Точка.Центр» за 09.08.2021, 10.08.2021, 11.08.2021, 12.08.2021, 13.08.2021, 14.08.2021, 15.08.2021, Свидетельство о регистрации СМИ серия Эл № ТУ74-00815 от 24.09.2012.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиоканала содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон «О СМИ»), в соответствии с которой под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

При этом нормы статьи 31 Федерального закона «О СМИ» предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание эфиров вещания, размещенных в сети «Интернет» на странице «Яндекс.Диск» по адресу: <https://disk.yandex.ru/d/nO3wDh7ymZPKTw>, о чем составлены Акты прослушивания № 114-2021 от 22.10.2021, № 116-2021 от 22.10.2021, № 117-2021 от 22.10.2021, № 118-2021

от 02.11.2021, № 119 от 02.11.2021, № 120 от 02.11.2021, № 121 от 02.11.2021.

По результатам прослушивания установлено, что радиоканал «Радио.Точка.Центр» вещает на одной частоте с радиоканалом СМТ «Европа Плюс». При расчете объема рекламы относительно всей программы вещания в сутки специалисты Челябинского УФАС России исходили из объема суточного вещания для радиоканала «Радио.Точка.Центр» отдельно, исключая время вещания радиоканала «Европа Плюс».

Таким образом, объем рекламных сообщений на радиоканале «Радио.Точка.Центр» превысил 20% времени вещания в течение суток:

	Вещание в сутки, ч.	Реклама, ч.	%
09.08.2021	01 час. 22 мин. 03 сек.	00 час. 42 мин. 22 сек.	более 51%
10.08.2021	01 час. 24 мин. 42 сек.	00 час. 55 мин. 57 сек.	более 65%
11.08.2021	01 час. 15 мин. 33 сек.	00 час. 51 мин. 23 сек.	более 68%
12.08.2021	01 час. 30 мин. 51 сек.	00 час. 55 мин. 29 сек.	более 61%
13.08.2021	01 час. 22 мин. 00 сек.	00 час. 50 мин. 16 сек.	более 61%
14.08.2021	01 час. 25 мин. 19 сек.	00 час. 58 мин. 49 сек.	более 68%
15.08.2021	01 час. 18 мин. 09 сек.	00 час. 44 мин. 14 сек.	более 56%

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем следует признать ООО «Радио.Точка» <...> как учредитель радиоканала «Радио.Точка.Центр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **074/05/15-3217/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Продлить срок рассмотрения дела № **074/05/15-3217/2021** до 03.02.2022.
3. Назначить дело № **074/05/15-3217/2021** к рассмотрению на **02 декабря 2021 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
 - 3.1) заявитель - Управление Роскомнадзора по Челябинской области;
 - 3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Радио.Точка».
4. ООО «Радио.Точка» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 30 ноября 2021 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 4.1. Учредительные документы ООО «Радио.Точка»;
 - 4.2. Сведения о лице, ответственном за размещение рекламы на радиоканале «Радио.Точка.Центр» (наименование с организационно-правовой формой, ОГРН, ИНН, КПП, адрес регистрации / Ф.И.О., адрес регистрации и т.д.);
 - 4.3. Договор, заключенный между ООО «Радио.Точка» и радиоканалом «Европа Плюс» на осуществление радиовещания, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями (при наличии);
 - 4.4. Письменные пояснения по факту размещения рекламы на радиоканале «Радио.Точка.Центр» с превышением объема, установленного законодательством, от общей суточной продолжительности вещания радиоканала;
 - 4.5. Иные документы и сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

Для оперативного получения корреспонденции от Челябинского УФАС России в электронном виде можно подключить сервис «Электронные письма» АО «Почта России» (<https://zakaznoe.pochta.ru/>).