

ЛПУ «ССМП «Домашний Доктор»»

392000, г. Тамбов
ул. Карла Маркса, д.35/45

ООО Амбулатория «Домашний доктор»

392000, г. Тамбов
ул. Карла Маркса, д.35/45

ООО «Наружка сервис»

392000, Тамбовская обл.,
г. Тамбов, ул. Советская, д. 91

ООО «Агросоюз»

392000, г. Тамбов
ул. Монтажников, д. 5, оф. 9

392000, г. Тамбов
ул. К. Маркса, д. 246, оф. 21

<...>

РЕШЕНИЕ № Р-14/16

Резолютивная часть решения объявлена 9 сентября 2016
года.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2016 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-14/16 по признакам нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту размещения рекламы на одной опоре с дорожными знаками,

в присутствии представителя ООО «Наружка сервис» <....>,

в отсутствие представителей ООО «Агросоюз», ЛПУ «ССМП «Домашний Доктор», ООО Амбулатория «Домашний доктор», <....>, извещенных надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление гр. <....> от 05.05.2016 (вх. от 06.05.2016 № 2884) о распространении рекламы в мае 2016 года в городе Тамбове на рекламных конструкциях в виде транспарант-перетяжек, размещенных на одной опоре с дорожными знаками. В частности, размещения рекламы учреждения скорой медицинской помощи на улице Советской города Тамбова (в районе кафе «Жар-Пицца») на транспарант-перетяжке на одной опоре со знаками дорожного движения «Остановка запрещена» (знак 3.27), «Дети» (1.23), «Расстояние до объекта» (8.1.4), «Направления движения по полосам» (5.15.1).

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в целях всестороннего объективного рассмотрения заявления, сотрудниками Тамбовского УФАС России 12.05.2016 был произведен выезд на место размещения рекламной конструкции в виде транспарант-перетяжки, в результате которого установлено и зафиксировано следующее.

По ул. Советской города Тамбова в районе дома № 176/11 по четной стороне на одной опоре со знаком дорожного движения «Остановка запрещена» (знак 3.27) по нечетной стороне в районе дома № 163 А на одной опоре со знаками дорожного

движения «Дети» (1.23), «Расстояние до объекта» (8.1.4), «Направления движения по полосам» (5.15.1) размещена рекламная конструкция в виде транспарант-перетяжки с рекламой следующего содержания: «Неотложная медицинская помощь. Наркологическая помощь на дому. Круглосуточно. 700-103. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Лицензия ЛО-68-01-000151 № ЛО-68-01-000152».

Фиксация фотоматериала была произведена при помощи фотоаппарата Canon EOS 1100D EF-S 18-55 III Kit (инв. номер <...> от 29.08.2014).

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ЛПУ «ССМП «Домашний Доктор»» (ИНН 6829911905, ОГРН 1146800000588, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д.35/45).

23.05.2016 в отношении ЛПУ «ССМП «Домашний Доктор»» возбуждено дело № Р-14/16 по признакам нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 и части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

ЛПУ «ССМП «Домашний Доктор»» письмом от 01.06.2016 (вх. № 4347) сообщило, что не имеет отношения к размещению данной рекламы, а указанные в рекламе лицензии не относятся к деятельности учреждения, поскольку организация данными видами услуг не занимается.

Установлено, что лицом, в чьих интересах распространялась вышеуказанная реклама, является ООО Амбулатория «Домашний доктор» (ИНН 6829036680, ОГРН 1076829008211, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д.35/45).

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по вышеуказанному адресу выдано ООО «Наружка сервис» (ИНН 6829096295, адрес: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Советская, д. 91).

Определением от 23.06.2016 (исх. от 24.06.2016 № 58-3-06/2051) ООО Амбулатория «Домашний доктор», ООО «Наружка сервис» привлечены к участию в рассмотрении дела № Р-14/16 в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

ООО Амбулатория «Домашний доктор» в своих письменных пояснениях от 21.07.2016 (вх. № 5385) указало, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Агросоюз» (ОГРН 1156829006399, ИНН 6829113511).

ООО «Агросоюз» письмом от 15.08.2016 (вх. от 19.08.2016 № 6050) сообщило, что руководствуясь принципом сэмпинга, изготовило и самостоятельно разместило по договору аренды с ООО «Наружка сервис» рекламную перетяжку неотложной медицинской помощи в начале мая 2016 года. В дальнейшем Обществом было предложено амбулатории «Домашний доктор» оплатить произведенные работы, однако, был получен отказ от оплаты. Рекламный материал был демонтирован в конце мая 2016 года. Макет не сохранен. Размещение рекламной конструкции производится на опоре контактной сети, не являющейся опорой дорожного знака, а также светофора.

ООО «Наружка сервис» в своих письменных пояснениях от 19.08.2016 (вх. № 6060) указало, что передало рекламную конструкцию в аренду ООО «Агросоюз».

Письмом от 09.09.2016 ООО «Агросоюз» ходатайствовало о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С мая 2016 года на одной опоре со знаками дорожного движения «Остановка запрещена» (знак 3.27), «Дети» (1.23), «Расстояние до объекта» (8.1.4), «Направления движения по полосам» (5.15.1) над проезжей частью по ул. Советской города Тамбова по четной стороне в районе дома № 163 А, по нечетной стороне в районе дома № 176/11 размещается рекламная конструкция в виде транспаранта-перетяжки следующего содержания: «Неотложная медицинская помощь. Наркологическая помощь на дому. Круглосуточно. 700-103. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Лицензия ЛО-68-01-000151 № ЛО-68-01-000152».

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Пунктом 6.1 Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 № 124-ст) установлено, что средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами, а также над проезжей частью и обочинами дорог.

В соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2004 № 120-ст, не допускается размещать на знаках, на их оборотной стороне, светофорах и опорах, на которых они расположены, плакаты, транспаранты и другие устройства, не имеющие отношения к организации движения.

Согласно Приложению № 1 к Правилам дорожного движения РФ, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 23 октября 1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения», знак «Остановка запрещена» (знак 3.27) является запрещающим знаком и применяется для запрещения остановки и стоянки транспортных средств, знак «Дети» (1.23) является предупреждающим знаком и уведомляет, что данный участок дороги находится вблизи детского учреждения (школы, оздоровительного лагеря и тому подобного), на проезжей части которого возможно появление детей, знак «Расстояние до объекта» (8.1.4) является знаком дополнительной информации (таблички), который оповещает о расстоянии до объекта, находящегося в стороне от дороги, знак «направления движения по полосам» (5.15.1) является знаком особых предписаний и применяется для

указания числа полос и разрешенные направления движения по каждой из них.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

УГИБДД УМВД России по Тамбовской области письмом от 02.06.2016 исх. № 18/2615 (вх. от 09.06.2016 № 4512) сообщило, что указанная рекламная конструкция установлена в нарушение Закона «О рекламе» и ГОСТ Р 52044-2003, привлекает внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияет на безопасность движения и повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы на одной опоре с дорожными знаками, а также светофором угрожает безопасности дорожного движения.

С учетом вышеизложенного, рассматриваемая реклама распространяется в нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19, частью 4 статьи 5 Закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение вышеуказанных требований, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Администрация города Тамбова письмом от 15.06.2016 № 2-30-3195/16 (вх. № 4592) сообщила, что по улице Советской города Тамбова по четной стороне в районе дома № 163 А, по нечетной стороне в районе дома № 176/11 выдано разрешение на установку и эксплуатацию конструкции № 92 от 26.12.2013 ООО «Наружка сервис» (ИНН 6829096295, адрес: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Советская, д. 91).

Между ООО «Наружка сервис» и ООО «Агросоюз» заключен договор аренды средства наружной рекламы от 01.05.2016 № 3/2016. Согласно приложению № 36 к договору от 01.05.2016 № 3/2016 ООО «Наружка сервис» предоставляет в аренду ООО «Агросоюз» рекламную конструкцию в соответствии с адресной программой на период с 01.05.2013 по 31.12.2016 по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 163 А, д. 176/11.

ООО Амбулатория «Домашний доктор» письмом от 21.07.2016 сообщило, что не является в рассматриваемом случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещавшейся на рекламной конструкции в виде транспарант-перетяжки по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 163 А, д. 176/11, поскольку рекламодателем является ООО «Агросоюз».

Таким образом, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ООО «Агросоюз» (ОГРН 1156829006399, ИНН 6829113511, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Монтажников, д. 5, оф. 9), которое является лицом, ответственным за выявленные нарушения Закона «О рекламе», поскольку именно по его вине при распространении рассматриваемой рекламы допущено нарушение действующего законодательства.

С учетом изложенного, ООО «Агросоюз» несет ответственность за

распространение рекламы, нарушающей требования пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

ООО «Агросоюз» письмом от 19.08.2016 сообщило, что размещение рекламной конструкции производится на опоре контактной сети, не являющейся опорой дорожного знака.

С указанным доводом Комиссия не соглашается, поскольку на Обществе, как на рекламодателе, лежит обязанность обеспечить соблюдение требований законодательства о рекламе. В данном случае не имеет значения место размещения дорожных знаков, имеет значение лишь то, что рекламная конструкция не может быть размещена на той же опоре, на которой находятся дорожные знаки. Указанный довод выражает лишь несогласие с действующим законодательством, что не может являться основанием для прекращения производства по делу № Р-14/16.

Доказательств устранения нарушения в материалы дела не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу амбулатории «Домашний доктор», размещающуюся с мая 2016 года на рекламной конструкции в виде транспарант-перетяжки на улице Советской города Тамбова по четной стороне в районе дома № 163 А, по нечетной стороне в районе дома № 176/11, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Агросоюз» предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

А.А. Абанкин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

(4752) 72-93-54