

ИГ/34043/18 от 16.07.2018

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д.16,

Москва, 119021

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-7-209/77-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«__» июля 2018 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление Департамента рынка ценных бумаг и товарного

рынка Банка России, а также материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс», А<...> (<...>) пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление Департамента рынка ценных бумаг и товарного рынка Банка России, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения с 05.04.2018 по 29.05.2018 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

«INSTAFOREX – Официальный сайт — Лицензия ЦБ РФ! / Бонус 1500 / Открыть демо-счет / Дарим авто / Партнер ФК Ливерпуль / instaforex.org.ru/instaforex-forex / Торгуйте бесплатно и без рисков!!INSTAFOREX:более 7 000 000 клиентов! Торговая платформа / Аналитика / Обучение и вебинары / Контактная информация +7 (4012) 61-66-88 / круглосуточно / ООО «Фикс Трейд».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Исходя из текста рекламы, объектом рекламирования являются услуги форекс-дилеров.

В силу части 1 статьи 39 Закона о рынке ценных бумаг деятельность форекс-дилера осуществляется на основании специального разрешения — лицензии, выдаваемой Банком России. Кроме того, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 Закона о рынке ценных бумаг, форекс-дилер вправе осуществлять свою деятельность только после вступления в саморегулируемую организацию в сфере финансового

рынка, объединяющую форекс-дилеров, в порядке, установленном Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка».

Согласно информации с сайта в сети Интернет по адресу <http://instaforex.org.ru/>, деятельность осуществляется группой компаний: Instant Trading EU Ltd, Instant Trading Ltd, Insta Service Ltd, InstaForex IT UK Ltd, не имеющими лицензий на деятельность форекс-дилера на территории Российской Федерации.

Указанные выше выводы подтверждаются, в том числе письменными пояснениями заявителя.

Кроме того, в соответствии с частью 5.1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, побуждающая к заключению сделок с форекс-дилерами, должна содержать следующее указание: «Предлагаемые к заключению договоры или финансовые инструменты являются высокорискованными и могут привести к потере внесенных денежных средств в полном объеме. До совершения сделок следует ознакомиться с рисками, с которыми они связаны.». Публичное объявление цен (порядка определения цен), а также иных существенных условий договора не является рекламой, побуждающей к заключению сделок с форекс-дилерами.

В рассматриваемой рекламе, а также на странице, на которую происходил переход при нажатии (клике) на такую рекламу, предупреждение отсутствовало.

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений при отсутствии таких разрешений.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-7-209/77-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, место нахождения: Льва Толстого ул., д.16, Москва, 119021), <...> (<...>).

3. Назначить дело № 3-7-209/77-18 к рассмотрению на __ **часов** __ **минут** «__» _____ **2018 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. Анна Vachowska на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- макет рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии) *(при наличии)*;
- копии лицензий и/или иных специальных разрешений на осуществление рекламируемой деятельности;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. ООО «Яндекс» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений

(информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

