

ОАО «МТС»

ул. Воронцовская, д. 5

г. Москва,

109147

ул. Марксистская, д. 4

г. Москва,

109147

Заявителю:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 43-Р-14

03 марта 2015 года

г.Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Франскевич О.П. – заместитель руководителя Управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления;

Члены Комиссии: Марова О.О. – специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы

рассмотрев дело № 43-Р-14, возбужденное в отношении ОАО «МТС» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера, без предварительного согласия абонента <...>

>.

В присутствии представителя ОАО «МТС» <...>, действующей на основании доверенности № <...>.

В отсутствие заявителя <...>, надлежащим образом уведомленного,

УСТАНОВИЛА:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 12.01.2014 года в 13:34 ОАО «МТС» рекламного смс – сообщения на номер <...> без предварительного согласия абонента, следующего содержания:

«Переоформление авто. Выезд агента бесплатный. ОСАГО и ТО +79851960646» от отправителя под идентификатором «+79029551198» и смс-центром +79037011111, данное смс-сообщение было получено 12.01.2014 года в 13:34.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель. Рекламодателем определено ОАО «МТС»

В адрес ОАО «Вымпел-коммуникации» был направлен запрос о предоставлении информации по поводу смс-рассылок приведенных выше, так как смс-центр (+79037011111) принадлежит ОАО «Вымпел –коммуникации». 11.04.2014 года в адрес Хакасского УФАС России поступили пояснения от ОАО «Вымпел-коммуникации», в которых говорится, что смс-сообщение от 12.01.2014 года в 13:34 от отправителя под идентификатором «+79029551198» в базе данных ОАО «ВымпелКом» не найдены. ОАО «ВымпелКом» предполагает, что указанное смс-сообщение не проходило через смс-центр ОАО «ВымпелКом».

Определением о возбуждении от 21.04.2014 года исх.№ 04-2516/1/ЕС рассмотрение дела было назначено на 22.05.2014 года.

Определением от 22.05.2014 года дело № 43-Р-14 было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от ОАО «МТС», в которых говорится, что ОАО «МТС» не формировало и не согласовывало ни сами тексты указанных в Определении смс-сообщений, ни список их рассылки и не предпринимало никаких действий, направленных на организацию распространения рекламы, указанной в сообщении, в том числе не совершало самостоятельно на вышеуказанный абонентский номер рассылку смс-сообщений рекламного характера. Договоров с рекламодателями на распространение рекламы с владельцами номеров, указанных в запросе, ОАО «МТС» не заключало, указанные в Определении цифровые обозначения отправителей сообщений, не относятся к ресурсу нумерации, выделенной ОАО «МТС». Согласно данным сайта связи номера + 79037011111 и принадлежит оператору ОАО «ВымпелКом».

Также общество указало, что на основании детализированного отчета по балансу за 12.01.2014 на абонентский номер в 13:34 смс-сообщений не поступало.

Определением о возобновлении производства по делу № 43-Р-14 рассмотрение было назначено на 03 марта 2015 года. В назначенное время на рассмотрение дела явился представитель по доверенности ОАО «МТС» <...>. Представитель поддержала пояснения представленные ранее, указала, что в биллинговой системе, возможно, произошел технический сбой, при котором, смс-сообщение поступившее на мобильный телефон заявителя не отобразилось в детализированном отчете по балансу.

Комиссия, изучив все материалы дела, установила, что в детализированном отчете по балансу отсутствует поступление за указанный период времени каких либо смс-сообщений. В связи с чем, установить факт поступления смс-сообщения не имеется возможным.

На основании вышеизложенного, руководствуясь 1 абзацем пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 43-Р-14 возбужденного в отношении ОАО «МТС» прекратить, в связи с отсутствием в действиях общества фактов нарушения законодательства о рекламе.

Председатель комиссии

О.П. Франкевич

Члены комиссии:

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова