

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-04-16/02

18.01. 2016 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мареха Д.А.,

рассмотрев дело № 08-04-16/02 от 28.12.2015 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в присутствии представителя ООО «Мир Мебели» <...> по доверенности б/н от 17.03.2014г сроком на пять лет.

УСТАНОВИЛА:

21.10.2015 года на электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданки <...> по факту распространения на сайте ООО « Мир Мебели», расположенному в сети Интернет по адресу <http://mir-mebeli.org/>, 17.10.2015 и 23.10.2015 рекламы: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинаннс Банк, логотип Банка», с признаками нарушения рекламного законодательства.

По мнению заявителя, реклама недостоверная, т.к. в рекламе говорится о беспроцентной рассрочке, т.е. оплате за товар равными частями, а фактически предоставляется потребительский кредит с процентной ставкой 31.99% годовых, по которому покупатель не получает рассрочку, а в конечном итоге переплачивает за товар. Первоначальная стоимость товара 18600 рублей, стоимость товара со скидкой магазина 15810 рублей при полной выплате кредита сумма затрат покупателя составляет 20776 рублей. Заявительница представила кредитный договор № № 85004817756 от 17.10.2015, график платежей к нему и скриншот рекламы.

В соответствии со статьёй 3 Закона о рекламе:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама, размещенная на сайте компании ООО «Мир Мебели»: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве, предназначена для неопределенного круга лиц; формирует и поддерживает интерес к Банку «Русфинанс Банк» и его предложению «Беспроцентная рассрочка», а также к магазину «Мир мебели», его товарам, предлагаемым приобрести в рассрочку; преследует строго заданные цели продвижение товаров магазина и услуг Банка.

Объектами рекламирования являются:

- Банк «Русфинанс»;
- предложение «Беспроцентная рассрочка»
- магазин «Мир Мебели».

В ходе рассмотрения обращения Мурманское УФАС России провело проверочные мероприятия: зафиксировало 23.10.2015 рекламу актом осмотра Интернет-сайта и запросило информацию у сторон ООО «Мир Мебели» и ООО «Русфинанс Банк».

Реклама на сайте ООО «Мир Мебели» в сети Интернет на по адресу <http://mir-mebeli.org/> демонстрировалась в двух вариантах. Один из вариантов рекламы: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка. Узнай подробности» был представлен ООО «Мир Мебели» на электронном носителе, где раскрывалась дополнительная информация об акции, второй вариант был

зафиксирован Актом осмотра сайта Мурманским УФАС России, который не содержал дополнительной информации: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка».

ООО «Русфинанс Банк» письменно проинформировало антимонопольный орган о том, что Банк не согласовывал спорную рекламу и не размещал.

Представитель ООО «Мир мебели» <...> в ходе рассмотрения дела изложил позицию Общества.

ООО «Мир мебели» в целях увеличения объемов продаж за счет привлечения покупателей, заключило с ООО «Русфинанс Банк» соглашение № 01/05-08-МУ от 19.05.2008, предметом которого является регулирование взаимоотношений сторон в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам ООО «Мир Мебели» для приобретения товаров организации. Во исполнении соглашения на территории магазинов ООО «Мир Мебели» были организованы рабочие места для работников Банка ООО «Русфинанс Банк».

15.06.2015 г ООО «Мир Мебели» утвердило распоряжение о проведении с 10.06.2015г акции «Рассрочка в подарок», по условиям которой во всех магазинах «Мир Мебели» предоставляются дополнительные скидки покупателям, покупающим товары в кредит, оформляемый в ООО «Русфинанс Банке» по кредитным программам «Ультра» и «Десятки» без переплаты. Ответственным лицом за размещение указанной информации на сайте общества, включая согласование макета баннера, а также текста информационного сообщения был назначен менеджер розничной торговой сети <...>

Гр. <...> согласовал макет рекламного баннера: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка. Узнай подробности», рекламную информацию об акции: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка» и передал их по договору № 114 от 15.08.2012 обществу с ограниченной ответственностью «Время», обслуживающему интернет-сайт ООО «Мир Мебели».

Представитель ООО «Мир Мебели» не отрицал, что реклама действительно выходила в двух вариантах, один из которых «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка. Узнай подробности», содержал полную информацию о кредите, наименовании банка и об условиях акции «беспроцентная рассрочка».

При нажатии на фразу: «узнай подробности», раскрывается дополнительная информация. «С 10 июня 2015г. г. во всех магазинах «Мир Мебели» и отделах «Кухни на заказ» совместно с «Русфинанс Банком» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №1792 от 13.02.2013г.) проводится акция «Рассрочка в подарок!». При покупке любого товара (кроме уцененного, и товара, продаваемого по другим акциям) на сумму от 10 000 рублей в кредит, оформляемый в ООО «Русфинанс Банк», «Мир Мебели» предоставляет покупателям скидку с цены товара, приобретаемого в кредит в следующем размере:

| <i>Название кредитного продукта</i> | <i>Минимальная / максимальная</i> | <i>Минимальный / максимальный</i> | <i>Срок кредита</i> | <i>Размер</i> |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|

| «Русфинанс Банка» | сумма кредита (руб.) | первоначальный взнос (руб.) | (месяцев) | скидки |
|-------------------|----------------------|-----------------------------|-----------|--------|
| Ультра | 10 000 - 180 000 | 0% | 11 | 15% |
| Десятки | 2 250 - 180 000 | 10% | 3-8 | 12,5% |

В результате фактически выплаченная сумма за товар не превышает его первоначальной стоимости, при условии, что кредит предоставляется только на товар, дополнительные услуги банка не приобретаются. «Русфинанс Банк» самостоятельно принимает решение о предоставлении либо отказе в предоставлении кредита без объяснения причин. Кредитные условия для приобретения товара, а так же подробности покупки в кредит уточняйте у сотрудников «Русфинанс Банка» в магазинах «Мир Мебели». Все товары сертифицированы».

Во втором варианте рекламы «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка», отсутствует полная информация.

Вместе с тем, представитель дал пояснения Комиссии по расчёту кредита и скидкам магазина.

Из пояснений представителя следует, что фактически ООО «Мир Мебели» предложил покупателям приобрести товары в своих магазинах не в рассрочку без процентов, а с помощью услуг ООО «Русфинанс банка», путем оформления потребительского кредита. При этом ООО «Мир Мебели» предложил покупателям скидку на товары с тем, чтобы величина скидки позволяла покупателям приобрести реализуемые ООО «Мир Мебели» товары без переплаты, т.е. взяло на себя расходы по кредиту (погашение основного долга и причитающихся процентов), без учета дополнительных услуг банка.

Изучив представленный заявительницей кредитный договор № 85004817756 от 17.10.2015 было установлено, что Банк при расчете кредита включил дополнительные платежи по смс информированию стоимостью 720 рублей и 1502 рубля 73 копейки за страхование жизни и здоровья с согласия клиента, что в совокупности и увеличило финансовую нагрузку покупателя.

Первоначальная стоимость товара, приобретенного заявительницей составляла 18600 рублей, со скидкой магазина 15%, стоимость составила 15810 рублей. Согласно графика платежей по кредиту, общая сумма платежей по кредиту составляет 20776,76 рублей.

Если из общей суммы платежей 20776,76 вычесть дополнительные платежи банку по смс информированию и страхованию жизни и здоровья клиента получается первоначальная стоимость товара.

Из чего следует, что фактически ООО «Мир Мебели» предоставил заявительнице обещанную в рекламе скидку в 15% и тем самым погасил проценты за пользование кредита Банку за своего покупателя.

Учитывая тот факт, что реклама выходила в двух вариантах, один из которых: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев», не содержала всей информации, тем

самым вводил потребителей рекламы в заблуждение.

Из короткой рекламной информации не следовало, что «беспроцентная рассрочка» - это название акции магазина «Мир Мебели», а также то, что товар приобретается в кредит на определенных условиях банка «Русфинанс Банк».

Требуется непосредственно в рекламе привести отсутствующую часть существенной информации о товаре, условиях его приобретения или использования, если приведенные в рекламе сведения, ввиду их недостаточности, порождают заблуждение потребителей рекламы, недосказанность и сокрытие важной информации вводят в заблуждение потребителей и лишают их в итоге возможности принять правильное для себя решение.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламы.

Только полная информация, доведенная в рекламе, позволяет покупателю оценить его риски и принять правильное решение о приобретении товаров в кредит.

Комиссия, изучив два варианта рекламы распространенной на сайте ООО «Мир Мебели» в сети Интернет по адресу <http://mir-mebeli.org/>, все представленные документы и заслушав позицию представителя ООО «Мир мебели» пришла к выводу, что реклама «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. ООО «Русфинанс Банк», зафиксированная Мурманским УФАС России актом осмотра сайта, не соответствует требованию части 7 статьи 5 Закона о рекламе и является ненадлежащей.

Выполненная таким образом реклама не давала полной информации, не позволяла потребителю рекламы понять, что фактически ему предлагается не рассрочка платежа на приобретенный в магазине «Мир Мебели» товар, а банковский кредит с дополнительными условиями.

Размещение привлекательной для потребителя информации и умалчивание о наличии иной информации, которая не менее значима для потребителя рекламы свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его стоимости и приобретении, качестве и потребительских свойствах.

В случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, отсутствуют в рекламе, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами, товарами.

Согласно статье 1 Закона о рекламе его целями являются реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Указанная норма принята в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Отсутствие в рекламе существенной части информации об условиях приобретения товара, позволяющей покупателю определить фактические расходы и оценить свои риски, приобретая товар по акции «рассрочка», путем банковского кредитования, приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.

В соответствии с пунктом 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе возложена на рекламодача.

Согласно материалам дела содержание и объект рекламирования определило должностное лицо общества с ограниченной ответственностью «Мир Мебели» (ИНН 5190312692, ОГРН 1025100835759 от 19.11.2001, 183071, г. Мурманск, ул. К. Маркса, д.38).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. ООО «Русфинанс Банк», размещённую 17.10.2015 и 23.10.2015 на сайте ООО «Мир Мебели» в сети Интернет по адресу <http://mir-mebeli.org/> ненадлежащей, нарушающей части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание ООО «Мир Мебели» не выдавать в связи с окончанием распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица <...>

Резолютивная часть решения объявлена 18 января 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2016 года.

В соответствии со статьей 37 Закона о рекламе, решение, антимонопольного органа могут быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.